

Bilan d'activités | 2025



Beauvaisis

Les chiffres en toute confiance

L'Office de Tourisme de l'agglomération de Beauvais est un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC), **créé en janvier 2013, administré par un comité de direction et géré par un directeur.**

Le comité de direction a été installé dans sa nouvelle composition le 17 juillet 2020, suite à la désignation de ses nouveaux membres par le conseil communautaire. Il est composé de **21 membres titulaires et 6 membres suppléants** se répartissant comme suit :

- le collège des élus composé de 11 titulaires et 2 suppléants ;
- le collège des socioprofessionnels composé de 5 titulaires et 2 suppléants ;
- le collège des personnes qualifiées composé de 5 titulaires et 2 suppléants ;
- la Présidence de l'Office de Tourisme est assurée par M. Jean-François DUFOUR.

Organigramme de l'équipe



Florence GIRARD
Directrice



Alice BOURREAU-BALLIE
Responsable accueil
& Référente qualité



Aurore CARABY
Responsable promotion,
communication & accueil
Référente réseau
partenaires & qualité



Catherine VILAIN
Responsable
commercialisation & boutique
Référente qualité



Anne LEDOUX
Responsable RH &
Finances



Julie LAMERANT
Conseillère en séjour
Chargée de vente
Référente accueil vélo
& Schéma d'accueil
touristique



Aurélie HUQUELEUX
Chargée de communication
Référente bien-être
Référente marketeur & presse



Marie VANHOUTTE
Conseillère commerciale
Référente tourisme
d'affaire & mini-groupes



Muriel BOUDIN
Assistante administrative
& Référente de la taxe
de séjour



Marianne DEBEAUVAIS
Conseillère en séjour
Chargée de vente
Référente mobilité
& tourisme handicap



Emmanuelle ALLIX
Animatrice numérique
du territoire
Référente SIM & observatoire



Matthias HÉJJA -BRICHARD
Conseiller commercial
Référent salons & stratégie
à l'international



Hélène GOSSELIN
Chargée de mission
tourisme

➔ **Fiers de nos labels**



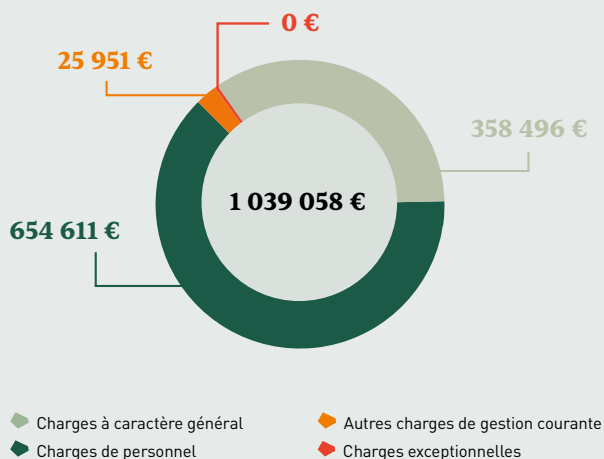
Chiffres clés

BUDGET

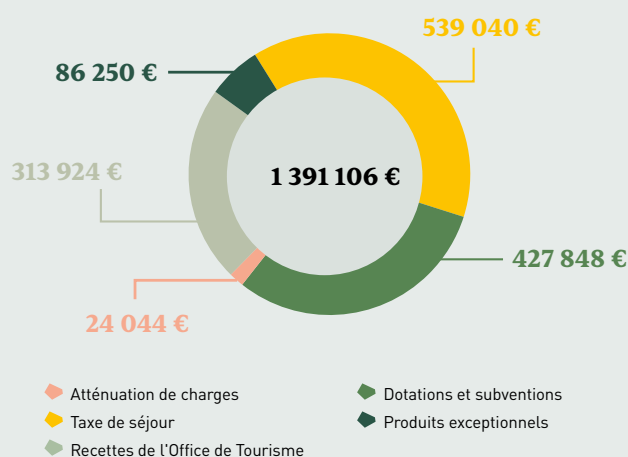


CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME : **352 048 €**

DÉPENSES de fonctionnement 2025



RECETTES de fonctionnement 2025



TOP 5 DES SITES TOURISTIQUES



AÉROPORT

9^e aéroport français
6,67 millions de passagers*
+ de 80 destinations

Les compagnies Volotea (Corse) et SkyUp (Moldavie) font leurs retours

*nouveau record pour l'aéroport : +1.8% par rapport à 2024



BEAUVAISIS NATURE

620 km d'itinéraires
45 parcours (pédestres + VTT)

Classement au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR) :

Classés : **280 km** => **24** parcours
 Non concernés : **27,5 km** => **4** parcours
1 itinéraire équestre

(La route européenne d'Artagnan – la Voie Royale dont une portion passe par Crèvecœur-le-Grand)



PLATEFORME WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE

Chiffre d'affaires sur le territoire du Beauvaisis du 01/01 au 17/10 = **200 459 €** de ventes en ligne et en direct

Les faits marquants

➤ RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE GRÂCE À UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Afin de promouvoir plus efficacement son territoire, l'Office de tourisme Beauvais & Beauvaisis s'est inscrit dans **la stratégie de segmentation des offres portée par le Comité régional du tourisme des Hauts-de-France**. Deux cibles prioritaires ont été identifiées pour notre destination : **les Promeneurs Chaleureux et les Happy Family**. Parfaitement aligné à l'engagement vers la Destination d'excellence, ce nouveau positionnement replace **le client et l'identification de ses besoins au cœur du processus**. L'ambition de l'office de tourisme est d'associer les prestataires du territoire à cette réflexion et à ce travail de réaligement des offres afin de proposer rapidement des produits attractifs.

Cette collaboration s'est organisée autour de 3 rendez-vous :

- **Le 9 octobre** : Présentation des 2 cibles et de leurs attentes suivie d'une visite du Quadrilatère axée sur le parcours client d'un promeneur chaleureux
- **Le 1^{er} décembre** : le rendez-vous annuel des acteurs du tourisme qui a été repensé autour d'ateliers collaboratifs pour servir l'objectif : décrire le parcours client par cible, identifier les leviers d'amélioration et d'innovation à actionner ensemble
- **Enfin le 5 février 2026** : restitution des résultats des ateliers et présentation du plan d'actions coconstruit.



Le plan d'actions s'articule bien entendu autour des trois axes de la stratégie de développement touristique de la destination :

- Transformer l'image du territoire
- Séduire les clientèles cibles par une approche différenciante
- Créer une nouvelle destination à l'échelle du grand Beauvaisis

➤ L'élan collectif est donc lancé ! Travaillons ensemble autour d'un beau programme :

- ◆ Mieux informer les prestataires
- ◆ Optimiser la promotion et la communication auprès des clients
- ◆ Améliorer l'expérience visiteurs
- ◆ Renforcer l'attractivité des offres
- ◆ Structurer, diversifier et réenchanter les expériences à vivre



➤ UNE TROISIÈME WEBCAM INSTALLÉE À BEAUVAIS

A l'occasion des célébrations des 800 ans de la cathédrale de Beauvais en 2025, l'Office de Tourisme a souhaité contribuer à la mise en valeur du quartier épiscopal en installant une **webcam panoramique de haute qualité** à l'instar de ce qui a été réalisé sur la place Jeanne Hachette et le Plan d'eau du Canada.

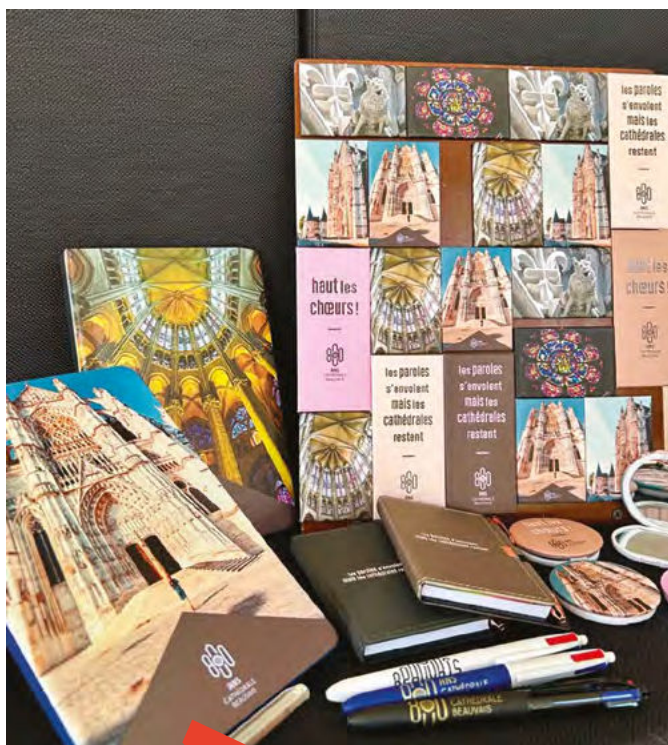
Cette caméra permet de capter et de diffuser des images en **très haute définition (6K)**, offrant ainsi une vitrine en ligne exceptionnelle sur le patrimoine de Beauvais.

Elle permet de réaliser **des images panoramiques** (photo et vidéo), **des timelapses**, **une vision de nuit**, **des intégrations de ces captations sur les outils de communication** (site web, réseaux sociaux, etc.).

Cet équipement, positionné sur la façade de l'Office de Tourisme en mai 2025 et mis en service avant le début des festivités, a maximisé son impact sur **la visibilité et l'attractivité de la ville**.



➤ BOUTIQUE OFFICIELLE « 800 ANS DE LA CATHÉDRALE »



A l'occasion des **800 ans de la cathédrale Saint-Pierre de Beauvais**, l'Office de Tourisme a développé une gamme dédiée composée de **27 références logotées**. Cette collection (stylos, mugs, magnets, carnets, tote bags, parapluies, fèves, savons, bonbons, pièces et billets souvenirs, etc.) a suscité un fort engouement, générant **10 621 ventes** pour un chiffre d'affaires total de **32 818,18€**.

La visibilité de la gamme a été renforcée par trois soirées d'ouverture exceptionnelle organisées en parallèle des Nuits Cathédrale :

- ◆ 17 mai 2025 : 813,08€ (166 articles)
- ◆ 28 juin 2025 : 311,74€ (69 articles)
- ◆ 20 septembre 2025 : 454,80€ (60 articles)

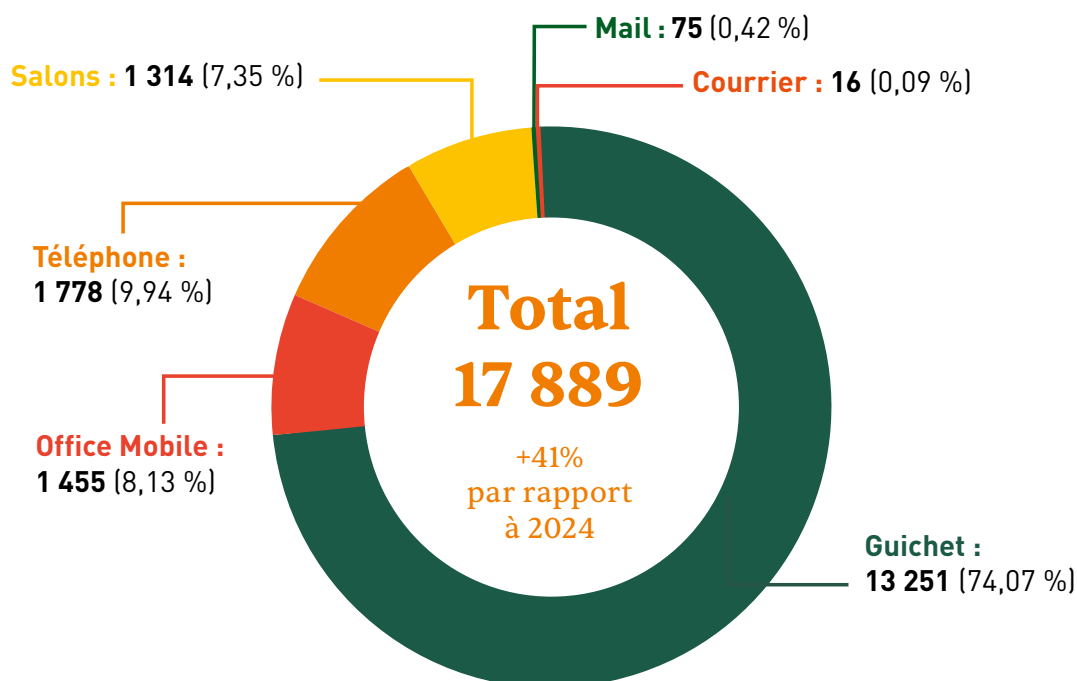
Ces moments forts ont contribué à installer la gamme **comme un incontournable** pour les visiteurs venus célébrer cette commémoration.

Accueil

➤ FRÉQUENTATION CLIENTS

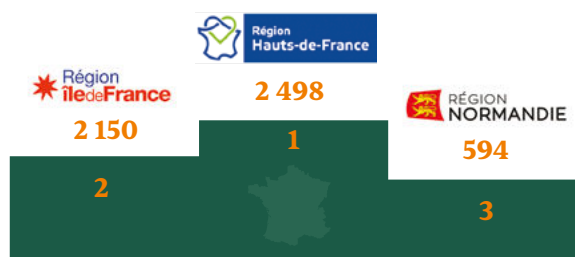


ORIGINE DES DEMANDES



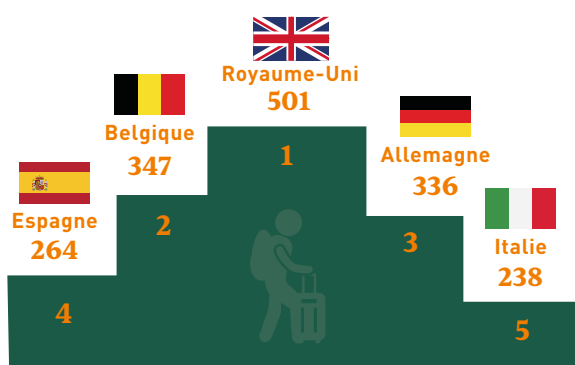
TOP 3 DEMANDES RÉGIONS

TOTAL : 6 817



CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

TOTAL : 2 914



SITES D'AVIS



Nombre total sur Google My Business

79 avis

Moyenne de

4,3/5

Nouveaux avis en 2025

4 avis

➤ BOUTIQUE

La boutique de l'Office de Tourisme propose une sélection variée de produits, structurés autour de six catégories : terroir, artisanat, souvenirs, librairie, produits partenaires et jeunesse. Cette organisation permet de valoriser à la fois les savoir-faire locaux, l'offre culturelle du territoire et les partenariats développés au fil de l'année.

Nouveautés de la boutique :

- ♦ **Jeunesse** : arrivée de kits de punch needle illustrant la rosace de la cathédrale, un avion, un nénuphar et une salamandre afin d'enrichir l'offre créative destinée aux familles.
- ♦ **Artisanat** : retour des poteries de Nigon avec une sélection de pichets, coquetiers et pièces complémentaires valorisant le savoir-faire local.
- ♦ **Producteurs** : intégration des tisanes et thés et autres élixirs de la société Aux Bonnes Herbes, renforçant l'offre bien-être locale.
- ♦ **Souvenirs** : lancement d'une gamme dédiée aux 800 ans de la cathédrale (mugs, magnets, carnets, tote-bags...) + création exclusive d'une boîte à sucre et d'une boîte à savons.

Nombre de références	Panier moyen	CA boutique + billetterie
221	18 €	89 807 €

LES PRODUITS LES + VENDUS



Beauvais
(Journées du Patrimoine,
Malices & Merveilles,
Fête à Carottes,
Salon de l'Agriculture)

La Neuville-en-Hez
(Balade en forêt de Hez)

Saint-Paul
(Village Estival)

Crèvecœur-le-Grand
(Train du Père Noël)

Fontaine-Chaalis
(Journée de la Rose)

➤ LA BILLETTERIE

Les amateurs de musique sont présents en force pour vibrer au rythme des concerts :

- ♦ Concert du nouvel an : **340** billets
- ♦ Tap Toe Show : **219** billets
- ♦ Concert du printemps : **167** billets
- ♦ Le festival du Blues autour du zinc : **141** billets
- ♦ Concert Cantus Félix : **130** billets
- ♦ Le festival du violoncelle : **96** billets

➔ **Soit 1093 billets vendus**

➔ **24 003 € reversés pour les organisateurs**

Les paniers gourmands

Les paniers gourmands, qu'ils soient personnalisés ou prêts à offrir, ont rencontré un vif succès cette année. Très appréciés des professionnels (partenaires, mairies, entreprises...) comme des particuliers, ils ont été largement sollicités pour diverses occasions, telles que les fêtes de fin d'année ou les départs en retraite. Leur visibilité renforcée en vitrine pendant la période de Noël a encore contribué à leur attractivité.

➔ CA paniers vendus : **5608 €**

➤ MOBILITÉ

8 actions réparties sur 8 dates (7 événements et 1 site)

Recentrage sur des événements et sites à forts impacts

1 455 personnes renseignées

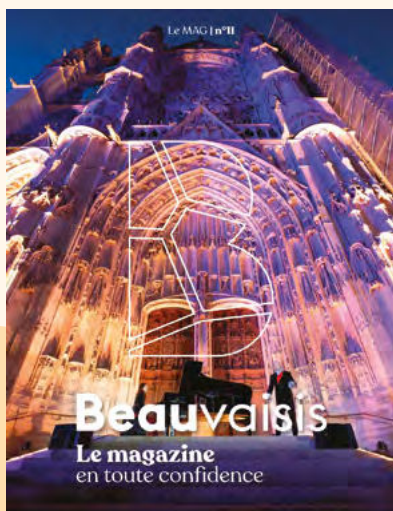
5 communes impliquées

Valorisation de la destination

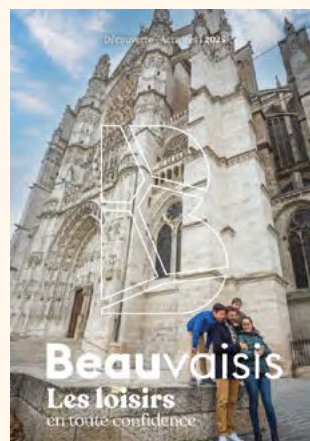
→ UNE GAMME ÉDITORIALE COMPLÈTE ET ÉCO-RESPONSABLE

L'office de tourisme **soucieux de son empreinte carbone** a mis en place progressivement un suivi attentif de l'impression de ses supports de communication. En premier lieu, les tirages sont **depuis 2021 calculés au plus juste** et les réimpressions en fonction des besoins réels sont privilégiées. **Les brochures sont systématiquement présentées en version dématérialisées** sur notre site internet et les clients sont invités à les consulter en ligne et à privilégier cette pratique quand cela est possible.

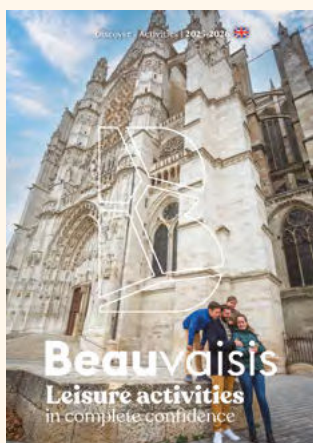
En 2025, l'office de tourisme a choisi de renforcer cette action en cessant d'imprimer les documents, les moins demandés ou dont le volume d'impression est plus difficile à quantifier : ainsi la carte des restaurants, **le guide Toutourisme et les guides des loisirs multilingues** (hormis ceux en anglais dont nous gardons un stock minimum) sont désormais **uniquement disponibles en ligne** et ne sont imprimés qu'en cas de besoin avéré et quantifiable.



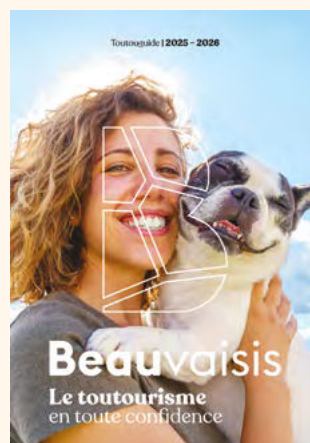
LE MAG



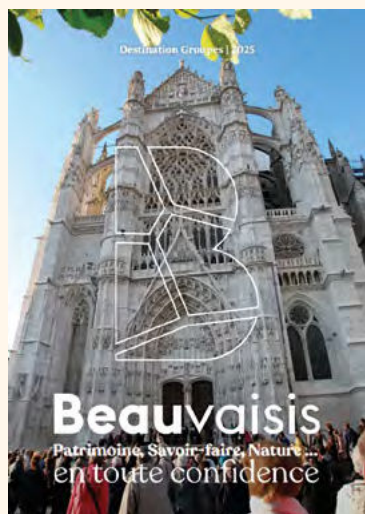
GUIDE DES LOISIRS



GUIDE MULTILINGUE



TOUTOURISME



BROCHURES GROUPES



PLAN DE VILLE



CARTE DES RESTAURANTS



Flashez et découvrez le Beauvaisis !



Afin d'ancrer cette pratique dans les habitudes de nos clients, **des affiches bien visibles ont été installées en décembre à l'accueil de l'Office** : elles présentent des **QR codes** permettant aux visiteurs de disposer de bons nombres de raccourcis vers des informations essentielles directement sur leur téléphone.

Les supports numériques



➔ SITE WEB



NOMBRE DE SESSIONS

Utilisateurs en 2025

210 056



Nombre total de connexions en 2025

271 925



La progression de la fréquentation du site web s'explique par le travail mené sur le référencement naturel, le maintien de contenus à forte attractivité (agenda, webcams, plan d'eau du Canada, randonnées) et par un meilleur positionnement des pages stratégiques telles que nos Incontournables et nos sélections patrimoine et loisirs.



PAGES LES PLUS VUES

1 Plan d'eau du Canada **45 785**

2 Webcams **37 906**

3 Agenda **27 256**

4 Page d'accueil **24 055**

5 Randonnées pédestres **6 041**



APPAREILS

Mobile
213 490

Ordinateur
44 783

Tablette
5 536



ORIGINE DES CONNEXIONS

206 323

Recherche organique
(trafic issu des moteurs de recherche)

55 096

Recherche directe

5 243

Référent (Liens depuis d'autres sites)

2 554

Trafic provenant des réseaux sociaux

2 709

Non attribué



REQUÊTES LES PLUS CLIQUÉES SUR GOOGLE

1 Plan d'eau du Canada **16 681**

2 Webcam beauvais **11 966**

3 Beauvais **6 662**

4 Plan d'eau du canada horaire 2025 **5 059**

5 Marche de Noël Beauvais **2 326**



TOP DES PAYS ÉTRANGERS


Royaume-Uni
2 796


Belgique
2 308


Allemagne
2 306


Espagne
1 951

➔ RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn : un nouvel outil de valorisation



L'année 2025 a marqué le lancement de **la page LinkedIn de l'Office de Tourisme**, avec pour objectif de renforcer notre communication professionnelle et de mieux valoriser nos missions auprès des acteurs du territoire.

Au total, **31 publications** ont été diffusées au cours de cette première année, permettant de constituer une communauté de **537 abonnés**.

Cette plateforme constitue désormais un relai essentiel pour **diffuser nos actualités, valoriser nos collaborations et affirmer notre rôle au service du territoire**.

Top 3 des contenus Facebook

1

Intervilles

Format : Photo

Date de publication : 29 janvier 2025

2

Le Beauvaisis, destination à découvrir

Format : Réel

Date de publication : 28 août 2025

3

Parade de Noël

Format : Carrousel

Date de publication : 19 décembre 2025



Nombre d'abonnés
Facebook :

9 683

(8 953 en 2024)

+8,1%

Nombre annuel de clics
sur des liens :

3 847

+109,3%

Nombre annuel de vues :

2 065 526

Nombre annuel
de visites :

23 918

+5,5%

Nombre annuel d'interactions
avec le contenu :

20 343

+34,7%

Nombre de followers
en plus :

926



Nombre d'abonnés
Instagram :

2 910

(2 415 en 2024)

+20,5%

Nombre de vues :

224 935

Nombre annuel
de couverture :

26 213

+162,4%

Nombre annuel
d'interactions avec le
contenu :

5 730

Nombre annuel de clics
sur des liens :

129

Nombre annuel
de visites :

3 239

+38,2%

Nombre de followers
en plus :

610

Top 3 des contenus Instagram

1

Top 4 sites et monuments du Beauvaisis

Format : Réel

Date de publication : 28 août 2025

2

Fontaine du centre-ville de Beauvais

Format : Photos

Date de publication : 15 juillet 2025

3

Vue du palais épiscopal

Format : Réel

Date de publication : 2 août 2025

Cette évolution est le fruit d'un travail collectif de l'équipe, axé sur la production de contenus immersifs et interactifs, avec une attention particulière portée aux formats vidéo tels que les Réels.

➤ NEWSLETTERS

Dans le cadre du développement de notre communication numérique, nous envoyons régulièrement **des newsletters permettant de répondre aux différentes cibles de l'Office de Tourisme.**

AGENDA



52 newsletters envoyées



934 abonnés en 2025 (+ 89%)
493 abonnés en 2024



Moyenne du taux d'ouverture : **47%**
[contre 46% en 2024]



Taux de délivrabilité : **99%**
[contre 97% en 2024]



Taux de clics moyen : **12%**
[contre 9,86% en 2024]

GRAND PUBLIC



14 newsletters envoyées



1 521 abonnés en 2025 (+ 67,8%)
906 abonnés en 2024



Moyenne du taux d'ouverture : **33%**
[contre 41% en 2024]



Taux de délivrabilité : **99%**



Taux de clics moyen : **7%**



➤ ACTIONS DE COMMUNICATION EXTÉRIEURES

LES ACTIONS MENÉES PAR OISE TOURISME

Chaque année, Oise Tourisme organise des accueils presse et sollicite ainsi les acteurs du territoire pour accueillir les journalistes/blogueurs et leur proposer des visites et moments privilégiés. Ainsi les prestataires touristiques, les médiateurs de la Ville de Beauvais, l'équipe de l'Office de Tourisme Beauvais (guides, référente RP, direction) contribuent à promouvoir le territoire via des articles/interviews/blogs.

L'année 2025 a été rythmée majoritairement par les 800 ans de la cathédrale Saint-Pierre de Beauvais.



AVRIL :

➔ TELE STAR JEUX – Jean Philippe NOEL

Accueil les 8 et 9 avril

Visite de 3 cathédrales dont celle de Beauvais

➔ Magazine VOJO – Pierre PAUQUAY

Accueil les 12 et 13 avril

Bouche de Beauvais à Gerberoy à travers l'Oise normande en gravel (66 km)

➔ Europe 1 – Vanessa ZHA

Interview le 29 avril de Florence Girard, directrice de l'Office de Tourisme Beauvais & beauvaisis

Un week-end à Beauvais à l'occasion des 800 ans de la cathédrale



MAI :

Accueil du 5 au 7 mai
3 jours, autour des 800 ans de la cathédrale

Accueil du 14 au 16 mai
Rando et savoir-faire/producteurs locaux

Accueil le 20 mai
800 ans de la cathédrale

JUIN :

Accueil les 12 et 13 juin
800 ans de la cathédrale

Accueil le 12 juin
1 jour pour le supplément été

SEPTEMBRE :

Accueil le 26 septembre
Venue en train
Double page sur *La cathédrale de Beauvais*



Lorsque l'on se ténait pour la première fois face au portail sud de la cathédrale de Bourges, on comparait vite cette quatorze-voies au remarquable pape à l'église de Limoges. On se fait d'une cathédrale, si au premier regard on découvre de ne pas voir ce qui se dissimule à la nef, il apparaît évidemment que l'architecture du bâtiment n'a pas été la première souci des constructeurs du site saint-étienne.

Une fenêtre ouverte sur le passé
Pour comprendre cette longue histoire, direction le tout nouveau QuaiFolies, au pied de la cathédrale. Découvrez au cœur de cette œuvre, ce centre d'art consacré à la scène artistique contemporaine présente également par son



2015, June, *Journal of Interpersonal Violence* 101

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En 2025, **3 communiqués de presse** ont été envoyés à la presse locale en lien avec les visites guidées pour individuels prioritairement.

LE PETIT BEAUVAISIE



Bonne nouvelle pour les amoureux de Beauvais et de son patrimoine : une nouvelle webcam a été installée par l'Office de Tourisme ! Située dans le quartier épiscopal, cette caméra offre une vue inédite sur la majestueuse Cathédrale Saint-Pierre.

- La webcam de la Place Jeanne Hachette, qui capte l'ambiance du centre-ville, ses animations, marchés et événements.
- La webcam du Plan d'Eau du Canada, qui propose une immersion en pleine nature, idéale pour suivre les saisons et les activités de plein air.

www.visitbeauvais.fr

Ce nouveau numéro invite habitants et visiteurs à (re)découvrir le Beauvaisis autrement. Vous y trouverez des lieux emblématiques, des

Pourquoi le lire ? Parce qu'il donne envie d'explorer comme un local, de rencontrer et de partager.

 Office de Tourisme

en toute confiance

LE MAG BEAUVAISIS

OFFICE DE TOURISME BEAUVAIS & BEAUVAISIS

Pour des visites originales

originales. Pour vivre des expériences inédites.

Avec le retour des belles journées printanières, l'Office de tourisme vous propose plusieurs nouveautés vous invitant à (re)découvrir le territoire de façon insolite :

par une sélection gourmande dans plusieurs restaurants du centre-ville. Entre chaque escale gustative, plongez dans l'histoire de la ville en faisant halte devant ses lieux emblématiques. Une aventure où sœurs et pépites se rencontrent.



En vente à la P't

Pierre, l'Office de tourisme Beauvais vous présente ses produits coups de cœur de sa P'tite Boutique du coin.
Avis aux collectionneurs : une médaille (4 000 exemplaires) et des billets neufs (3 000 exemplaires), avec une série "collectors gold" vous attendent.

de Paris et fabriquées en France sont
au prix de 2 € l'unité.

vingtaine de fresques représentant des personnalités emblématiques de la ville. L'Office de tourisme et la mairie de Clermont vous proposent d'explorer ce parcours unique, qui allie art urbain et histoire locale.

Les mardi 13

parcours émouvant et instructif dans la ville de Clermont. Au moyen d'images, de photographies, de films d'objets du quotidien et de soins, mais aussi de témoignages d'anciens membres du personnel soignant, le musée Theillou retrace l'évolution de



i La P'tite Boutique du c...
Office de tourisme Bo...



Visite simple les 30 avril, 11 juin, 2 juillet, 17 septembre
Visite avec atelier de broderie les 9 avril, 10 juillet, 24 septembre, 29 octobre



© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

L'Office de tourisme est engagé depuis plusieurs années dans un partenariat avec le **Petit Beauvaisien**. C'est un projet d'initiative locale, porté par un imprimeur historique de Beauvais, le petit beauvaisien mélange allégrement **l'histoire locale, l'évènementiel, le sport et les commerces**. En 2025, L'Office de tourisme a disposé d'une page de publiédactionnel dans les **4 numéros** du Petit Beauvaisien + 1 page de pub.

Support incontournable de la Communauté d'Agglomération du Beauvaisis diffusé systématiquement dans les boîtes aux lettres, le **MAG BEAUVAISIS** est le support idéal pour relayer mensuellement nos informations. L'Office de Tourisme a été présent dans **6 numéros** sur l'année 2025.

Vente de la destination

La brochure Groupes 2026 a été enrichie **pour offrir une information toujours plus claire et opérationnelle à nos clients**. Cette édition met en avant une nouvelle visite sur le territoire de Clermont, une activité de danse de salon accessible à tous, ainsi qu'une journée packagée inédite : **le Triangle d'Or**, combinant **la découverte du MUDO-Musée de l'Oise, de la cathédrale et du Quadrilatère**. Ces nouveautés viennent compléter une offre structurée et lisible, pensée pour **faciliter le choix et l'organisation des sorties groupes sur le territoire**.

- ➔ Chiffres d'affaires groupes :
212 657 € (+ 1,88% par rapport à 2024)
- ➔ Nombre de groupes reçus :
168 groupes avec une moyenne d'environ
34 personnes par groupe
pour un total de **5 739 visiteurs**
- ➔ Typologie des groupes : Associations, CCAS, Offices de Tourisme, scolaires, voyageurs...



➔ VISITES GROUPES

Le top 5 des visites préférées des groupes



La cathédrale
→ 59 visites



L'horloge astronomique
→ 51 séances



La Brosserie Française
→ 30 visites



La Manufacture nationale de la Tapisserie
→ 20 visites



Le Musée des Tramways à Vapeur (MTVS)
→ 15 visites

➤ VISITES INDIVIDUELLES

➤ Chiffre d'affaires visites guidées pour individuels :
2505 € (+ 237% par rapport à 2024)

➤ **11** visites proposées

➤ **3 thèmes :**

- ➔ la Brosserie Française
- ➔ la Manufacture Nationale de la Tapisserie (classique ou broderie)
- ➔ les dîners parcours

➤ **213** visiteurs

➤ NOUVEAUTÉ PLATEFORME OISE.FUN

Lancée en juillet 2025, la plateforme de réservation en ligne oise.fun est venue renforcer la visibilité et la commercialisation des activités proposées par l'Office de Tourisme. Nous y avons intégré l'atelier broderie à la Manufacture nationale de la tapisserie, une nouveauté qui a rencontré un succès immédiat : les 11 places ont été vendues rapidement pour la session programmée pendant les vacances d'octobre. Ce résultat confirme l'intérêt du public pour des expériences originales et valorise une nouvelle fois le savoir-faire local.

oise
fun

CA réalisé : **115 €**

➤ ÉDITION CLUB GROUPES

Depuis sa création en octobre 2017, le Club Groupes réunit les Offices de Tourisme de l'Oise pour développer l'activité groupes à l'échelle nationale. Cette année, encadrée par Oise Tourisme, une gouvernance partagée a été instaurée **entre les 11 Offices de l'Oise.**

Les objectifs du Club Groupes restent inchangés :

- ◆ Adhérer à ADN Tourisme
- ◆ Créer et structurer des offres adaptées aux attentes des clientèles identifiées au niveau national
- ◆ Développer des outils et dispositifs de commercialisation performants
- ◆ Valoriser et promouvoir les offres groupes pour accroître leur visibilité

Par le biais du Club Groupes, nous avons accueilli cette année **13 groupes**, générant un chiffre d'affaires de **25 304 €**.



➤ SALONS TOURISTIQUES

En 2025, l'OTAB a participé à deux salons touristiques majeurs : **Tourissima (Lille) et Senioreva (Lille).**

Ces événements nous ont permis d'établir **1314 contacts directs** avec le public et de distribuer **830 supports de communication**, principalement **nos guides des loisirs (511) et nos MAG (230).**

L'investissement total de **12 080€** a assuré notre visibilité nationale, incluant les dépenses annexes (frais de déplacement, restauration...).

1 314 personnes rencontrées

➤ NEWSLETTERS

Campagnes de newsletters : diffusion ciblée de la destination

L'année 2025 a été marquée par un travail **de qualification et de segmentation de notre base de contacts**, aboutissant à **une stratégie de communication digitale structurée**. Une première présentation de la destination a été lancée, posant les bases de la diffusion pour 2025. Le plan inclut désormais **l'envoi de newsletters bimestrielles, ciblées selon le public** (grand public et professionnels du voyage), pour valoriser les différents aspects de notre territoire.

Résultats des premières campagnes :

➤ **8 campagnes** d'emails réalisées entre janvier et novembre

➤ **Destinataires : associations, clubs et professionnels**

➤ **14 930 emails** envoyés au total

➤ **26.8%** de taux d'ouverture moyen

➤ **3.18%** de taux de clic

Cette approche digitale complète efficacement nos actions sur les salons en touchant directement **les prospects et partenaires potentiels tout au long de l'année.**



QUELQUES CHIFFRES CLÉS : ARRETES AU 10-04-2026



Montant déclaré TS 2025 :

394 724.18 €

(+ 3.63% par rapport à 2024)



Nuitées déclarées en 2025 :

431 614



Montants reversés par les OP
et en direct sur 2025 :

389 650.94 €

(certains hébergeurs n'ont pas encore
régulé à ce jour)



HÉBERGEMENT PAR NATURE*



16

Hôtels de tourisme



161

Meublés de tourisme



32

Chambres d'hôtes



1

Terrain de camping
et terrain de caravane



7

10^e nature



QUELS SONT LES TARIFS APPLIQUÉS SUR LE TERRITOIRE ?

Catégories d'hébergement	Tarifs 2025
Établissements classés ★★★★★	2,10 €
Établissements classés ★★★★	1,50 €
Établissements classés ★★★	1 €
Établissements classés ★★	0,70 €
Établissements classés ★ Villages de vacances 1-2-3 ★ Chambres d'hôtes	0,70 €
Terrains de camping et aires de camping-cars 3-4-5 ★	0,45 €
Terrains de camping et aires de camping-cars 1 et 2 ★ Ports de plaisance	0,20 €
Établissements en attente de classement ou sans classement	5% plafonné à 3 €

*Offres des hébergements déclarés



BILAN PAR TYPE D'HÉBERGEMENT EN DIRECT

MONTANTS DÉCLARÉS PAR NATURE D'HÉBERGEMENT

HÔTELS DE TOURISME
236 013,40 € (91,52%)

MEUBLÉS DE TOURISME 5 250,68 € (2,04%)

10^E NATURE 6 246,30 € (2,42%)

**TERRAIN DE CAMPING
ET TERRAIN DE CARAVANAGE**
4 234,40 € (1,64%)

CHAMBRES D'HÔTES 6 127,80 € (2,38%)



TAXE DE SÉJOUR HOTELIÈRE

En attente de classement et sans classement

19 406 nuitées 6,89%

4 ★★★★★
20 283 nuitées 7,20%

3 ★★★
112 058 nuitées 39,77%

1 ★
48 826 nuitées 17,33%

2 ★★
81 191 nuitées 28,82%

CLASSEMENT ET LABELLISATION

29 Gîtes de France

26 Meublé Tourisme

14 Hôtels étoilés

14 Accueil Vélo

4 Tourisme & Handicap

2 Jardin Remarquable

1 Qualité Tourisme

1 Clé Vacances

1 Bistrot de Pays

➤ NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS SUR LE BEAUVAISIS



Hôtels

1926 lits
16 offres



Campings

377 lits
1 offre



Meublés

1 948 lits
464 offres



**Aires d'accueil
de camping-cars**

138 lits
10 offres



**Chambres
d'hôtes**

391 lits
135 offres

**Total de 4 780 lits
pour 625 offres**

➤ AUTRES DONNÉES TOURISTIQUES SUR LE TERRITOIRE DE LA CAB :

➤ **601** Volume total d'hébergements touristiques

➤ **4 780** Volume de lits touristiques marchands

➤ **4 260** Volume de lits touristiques non-marchands

➤ **38** Nombre de communes percevant la taxe de séjour

➤ **33** Nombre de restaurants traditionnels

➤ **16** Nombre d'hôtels

➤ **135** Nombres de Chambres d'hôtes*

➤ **464** Nombre de meublés*

➤ **1** Nombre de gîtes de groupes (+ de 12 personnes)

➤ **1** Nombre de campings

➤ **10-30 emplacements** Nombre d'aires de camping-cars

*Offres réservables au moins 1 fois au cours de l'année 2025 sur les plateformes Airbnb et Abritel

➤ AIRES DE CAMPING-CARS

La Communauté d'agglomération du Beauvaisis développe un réseau d'aires de services et de stationnement pour accueillir les camping-caristes sur son territoire afin de le dynamiser, de faire connaître ses nombreux atouts et de soutenir l'économie locale.

Ces infrastructures offrent chacune une expérience authentique, entre **nature, patrimoine, commerces et savoir-faire**.

Le territoire du Beauvaisis compte **10 aires de camping-cars** représentant près de **30 emplacements** :

4 aires de service :

- ◆ Bailleul-sur-Thérain,
- ◆ Beauvais (10 emplacements),
- ◆ La Neuville-en-Hez (7 emplacements),
- ◆ Milly-sur-Thérain (6 emplacements)

13 places de stationnement en centre-ville ou toutes proches réparties sur les communes de **Bailleul-sur-Thérain, Bresles, Crèvecœur-le-Grand, Hermes, Milly-sur-Thérain et Laversines**.

➤ AVIS



Sur 5 aires référencées

Moyenne des avis

4,2/5 pour **150 avis**



➤ NOUVEAUTÉ 2025

Située au bord **des étangs de Milly-sur-Thérain** et inaugurée durant l'été, la nouvelle aire de service peut accueillir jusqu'à **6 camping-cars**, avec une extension possible ultérieure sans travaux supplémentaires.

L'environnement privilégié et le panorama qu'offre ce site incontournable et apprécié de tous, **invitent naturellement à la promenade et à la détente**.

➤ JOURNÉES CONNAISSANCES DU TERRITOIRE

Les journées connaissances du territoire ont pour objectifs de permettre aux collaborateurs de **mieux connaître les offres de la destination pour mieux les vendre, de nouer des relations privilégiées avec les partenaires, d'explicitier leurs rôles au sein de l'Office de Tourisme et se former au contact des acteurs du territoire.** Pour les partenaires, c'est l'assurance d'être bien promu et vendus par les professionnels de l'Office de Tourisme.



VISITES SUR LE TERRAIN PAR MISSION



3 collaborateurs

Mission accueil

16 visites soit 27,5 heures



3 collaborateurs

Direction

22 visites soit 41,5 heures



3 collaborateurs

Mission promotion communication

38 visites soit 75 heures



3 collaborateurs

Mission commerciale

32 visites soit 59,5 heures

En 2025, **37 partenaires** ont été rencontrés au cours de **108 visites**. Cela représente presque **203,5 heures** sur le terrain pour les 12 membres de l'équipe.

Cette année, les chiffres restent **très bons et globalement stables par rapport à 2024** et reflètent une volonté globale de rester proche des prestataires du territoire.



ACTIVITÉ DES PARTENAIRES VISITÉS



**Restaurants
et bars**

4



Hébergements

8



**Activités
de loisirs**

6



Jardins

2



Sites

7



Savoir-faire

6



**Salle
de séminaires**

1



Commerces

3

➤ SUIVI QUALITÉ

Dans le cadre de l'engagement **Qualité de l'Office de Tourisme**, Aurore CARABY et Catherine VILAIN assurent l'animation de la démarche. En interne, lors de réunions d'équipes elles s'assurent que **les documents sont toujours utiles et utilisés**, elles présentent **2 fois par an les bilans qualité intermédiaires issus de l'écoute client** déployée sous forme de questionnaires et des avis déposés sur les sites spécialisés : **un plan d'actions d'amélioration en découle**.



SYNTHÈSE DE L'ÉCOUTE CLIENT 2025

- **255** questionnaires collectés
- **87 % des visiteurs attribuent la note 5/5**
Satisfaction accueil et amabilité
- **85 % des visiteurs attribuent la note 5/5**
Qualité des informations fournies
- **89 % des visiteurs trouvent l'espace agréable**
Agrément des locaux
- **33 % des visiteurs ont acheté un produit (contre 19 % en 2024)** Achats en boutique
- **78 % des visiteurs ont découvert de nouvelles prestations** Conseillers en séjour
- **53 groupes ont répondu sur 175 groupes reçus**
Groupes accueillis et ayant répondu au questionnaire
- **Guide de grande qualité / organisation efficace**
Appréciations récurrentes
- **Travaux dans le centre-ville (piétonnisation)**
Axes d'amélioration



Avis en ligne
(Google My Business)

49 avis déposés
dont 45 portent sur les aires
de camping-car et 4 sur
l'Office de tourisme qui sont
tous positifs.

Concernant les aires de camping-cars
81% des avis sont positifs et **19%**
négatifs. Les points forts identifiés sont
la gratuité et la proximité du centre-ville
pour Beauvais, la propreté et le calme.

Pistes d'amélioration : pentes/sol
boueux, absence d'électricité, accessibi-
lité PMR, pannes d'eau parfois signalées
pour l'aire de Beauvais.



AXES D'AMÉLIORATION POUR 2026

- **Relancer des visites guidées pour individuels** (fréquence/calendrier lisible à J-60). Un questionnaire de satisfaction spécifique aux visites guidées a été créé et sera diffusé en 2026. Nous pourrions donc avoir une écoute client sur ce sujet attendu.
- **Signalétique piétonne vers l'OT :** corriger les incohérences (rue Gambetta) et renforcer la visibilité.
- **Confort thermique du lieu d'accueil :** étudier une solution de rafraîchissement/climatisation discrète.
- **Boutique :** sécuriser les approvisionnements sur les best-sellers (magnets, mugs, confiseries locales, dentifrice Brosserie) et élargir l'offre (cartes Jeanne Hachette, potiers).
- **Aires CC :** suivi technique régulier des bornes d'eau, communication claire sur services/limites (électricité), amélioration PMR si possible.

Satisfaction globale élevée sur l'accueil et la qualité de l'information. Les achats boutique progressent au 2ème semestre de **40%**. Les aires de camping-car demeurent un atout différenciant avec des avis globalement positifs, malgré des irritants récurrents (pannes d'eau, pente/sols humides).

En 2025, l'ensemble de l'équipe s'est mobilisée pour préparer l'obtention de la **Marque Destination d'Excellence**, succédant à la **Marque Qualité Tourisme** et accentuant encore le niveau d'exigence du label. Accompagnés par le cabinet Authentis, les équipes se sont investies pour répondre aux nouveaux critères du pilier **Qualité** et pour déployer entièrement le nouveau pilier **Eco-responsable**. Les audits d'évaluation se sont tenus entre le 15 janvier et 15 février 2026.

Plateforme week-end Hauts-de-France

Nouveauté 2025 : Après 2 années de réflexions et de travail collectif au sein du **CRTC Hauts-de-France**, la plateforme Week-end Hauts-de-France lancée en 2015, laisse désormais place depuis le 15/10/2025 à **une version repensée, enrichie et plus ambitieuse encore**.

Cette nouvelle plateforme traduit concrètement **une stratégie de segmentation client approfondie**. Conçue à partir des attentes et styles de vie, cette approche vise à connecter chaque visiteur à un séjour qui lui correspond. Les séjours vont bien au-delà d'un simple hébergement. Chaque offre inclut aussi des recommandations sélectionnées par les marketrices locales : **bonnes adresses, lieux secrets, coups de cœur du territoire**.

Les chiffres et ventes de l'année 2025 s'arrêtent donc au **15/10/2025** (et non pas au 31/12 comme les années précédentes).

→ LISTE DES PARTENAIRES 2025 :

- ◆ M. et Mme Polo José, **camping de la Trye à Bresles**
- ◆ M. Bonnel Jean-Luc, **chambre d'hôtes les Glycines de St Sulpice**
- ◆ M. Korso Pascal, **chambre d'hôtes AU2 à Muidorge**
- ◆ M. Tonsart Stéphane, **chambre d'hôtes La Salamandre à Beauvais**
- ◆ Mme Maes Pascal, **Pause Vieux Moulin à Roy Boissy**
- ◆ M. Duguet Olivier, **La cabane de Milly-sur-Thérain**

→ VENTES EN LIGNE ET CA POUR 2025 - VENTES ARRÊTÉES AU 15/10/2025 :

Chez nos 6 partenaires :

- **114 ventes** au Camping de la Trye à Bresles
= 29 319 €
- **62 ventes** à la Cabane de Milly
= 17 500 €
- **43 ventes** aux Glycines de Saint-Sulpice
= 11 473 €
- **38 ventes** à Pause Vieux Moulin à Roy Boissy
= 12 490 €
- **22 ventes** chez AU2 à Muidorge
= 6 177 €
- **4 ventes** à La Salamandre de Beauvais
= 700 €

TOTAL VENTES EN LIGNE =

- **283 ventes** en ligne
(contre 425 ventes en 2024)
- Chiffre d'affaires de **77 242 €**
(contre 120 943 € en 2024)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES VENTES EN LIGNE ET VENTES EN DIRECT (ventes arrêtées au 15/10/2025) =

- **200 459 €**
(contre 326 546 € en 2024)

Bien-être au travail

➤ MOMENTS DE CONVIVIALITÉ EN 2025 :

« Se sentir bien au travail, ce n'est pas juste un luxe, c'est une aventure qu'on vit ensemble. »

En 2025, l'Office de Tourisme Beauvais & Beauvaisis a organisé **des petites parenthèses conviviales** qui ont animé le quotidien de l'équipe.



22 JANVIER

Toute l'équipe s'est retrouvée pour une journée d'équipe haute en couleurs : on a commencé par **des parties de jeux de société chez Baraka Jeux**, suivi d'un déjeuner gourmand au Comptoir Italien, puis d'un moment ludique au Speedpark de Beauvais (bowling + laser-game). Une petite bouffée d'énergie et de convivialité !



3 JUILLET

Un déjeuner estival au restaurant **Le Billot (Beauvais)** a été partagé en équipe : déjeuner en terrasse et sous un beau soleil !



16 DÉCEMBRE

Et pour finir l'année sur une note festive, la salle de pause s'est transformée en pizzeria éphémère avec **une pizza party** où chacun arborait fièrement son pull/accessoire de Noël le plus décalé.

Ces instants ont rappelé que travailler ensemble peut rimer avec plaisir et complicité.



LES ANIMAUX AU BUREAU

Durant toute l'année, plusieurs collaborateurs ont pu venir chacun à leur tour avec leur petit compagnon à 4 pattes (reconnu pour avoir des bienfaits sur le bien-être au travail). **Bounty et Tino ont été les 2 collaborateurs embauchés cette année.**

Partenaires
Cathédrale
BienÊtre
Lits **Agenda**
Touristiques
Excursionnistes
Objectifs **Séjours**
Salon **Nuitées**
Événement **Cibles**
Randonnées
Fréquentations
TV le MAG
Déco Dépenses

Facebook Weekend
Cathédrale **Conseil**
Avisé Aéroport Chiffres Clés
Prodigieux **Ambition**
Billetterie **Visites Guidées**
Accueil Vélo Radio
Presse Club Groupes
Salons Linking **Nature**
Unique **Newsletter** ADN
Éditions

Facebook
Séjour
Instagram
Destination Déconnexion
Saveurs Newsletter
Événements **Eblouir**
Médias Tradition Linking
Séduction support Promotion
Randonnées **Animation de Réseau**
Fréquentations Labels
Aéroport Diffusion
Conseil Avisé Budget
Réservation

Bougez Nuit
Labels **Art**
Expertise
Exception Hôtels
Chiffre d'affaires
Beauvaisis
Connexions Séduction
Ventes en ligne
Fréquentations
Confort Agenda **Audace**
Nuitées Cibles
Marketeur
Élégance

Club
Groupes SiteWeb
Pêche Microperf Visites Guidées
Aéroport Convivialité Partenaires
Extranet Hôtel **Élégance Hôtes**
Communication



Offices de
Tourisme
de France

Office de Tourisme Beauvais & Beauvaisis

1 rue Beauregard - 60000 Beauvais

Tél. : 03 44 15 30 30

www.visitbeauvais.fr



Beauvaisis
en toute confiance

