



Beauvaisis
en toute confiance

BILAN D'ACTIVITÉS 2023



2023, une reprise validée !

Édito

Beauvaisis : une année pleine de promesses

Chiffres clés en main, le rapport d'activités 2023 dresse un bilan positif et ouvre des perspectives prometteuses pour le tourisme en Beauvaisis.

Parmi les grands temps forts de l'année écoulée, le Dîner des chefs organisé à la Maladrerie Saint-Lazare et la publication d'un livre de recettes mettant en valeur les talents culinaires des chefs du Beauvaisis ont été forts prisés des gourmands. L'intérêt grandissant pour le tourisme industriel s'est également illustré avec l'opération « Secret de fabrication » qui a remporté un grand succès.

2023 a également été une année de préparation à l'accueil des grands événements d'ampleur. L'Office de Tourisme a notamment lancé une stratégie internationale qui s'articule autour d'un calendrier d'actions sur trois ans, visant à anticiper et prolonger les retombées des JO 2024 et des 800 ans de la cathédrale de Beauvais. Pour répondre aux nouvelles demandes, nous avons également lancé le déploiement du canitourisme, la création d'un service de conciergerie ainsi que

la mise en place d'une nouvelle identité visuelle et la création du nouvel Office de Tourisme mobile. Enfin, l'installation d'une caméra à « selfie xxl » permettant aux visiteurs d'immortaliser leur passage devant la majestueuse cathédrale est en cours pour compléter les webcams installées place Jeanne-Hachette et au plan d'eau du Canada.

Plus innovant, plus créatif, à l'écoute de l'air du temps, le tourisme en Beauvaisis veut aller de l'avant et laisse augurer de belles surprises. Ensemble nous pouvons contribuer à faire de notre terre une destination touristique au cœur de l'Europe et aux portes de Paris.

Et ce n'est que le début d'une belle aventure !

Jean-François Dufour

Président de l'Office de Tourisme
Beauvais & Beauvaisis

Chiffres clés



David
GONÇALVES
Directeur



BILAN VISITES VILLE D'ART ET D'HISTOIRE

571
participants

2 892 €
de chiffre d'affaires

Soit une augmentation de **4,71%**
par rapport 2022



NUITÉES DÉCLARÉES

313 139
nuitées
déclarées

+38%

256 444 €
montant
déclaré

+43%



ENTRÉES AU PARC SAINT-PAUL

354 621
entrées en 2023

- 2,5%



BEAUVAISIS PLEINE NATURE

📍 **620** km d'itinéraires 📍 **45** parcours Pédestres + VTT

Classement au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR) :

Classés : **302** km => **27** parcours

En cours : **62** km => **5** parcours

En projet : **277** km => **14** parcours

Non concernés : **7,5** km => **2** parcours

1 itinéraire équestre

(La route européenne d'Artagnan – la Voie Royale dont une portion passe par Crèvecœur-le-Grand).



PLATEFORME WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE

Chiffre d'affaires sur le territoire du Beauvaisis
267 972 € de ventes en ligne et en direct
(249 793 € en 2022)

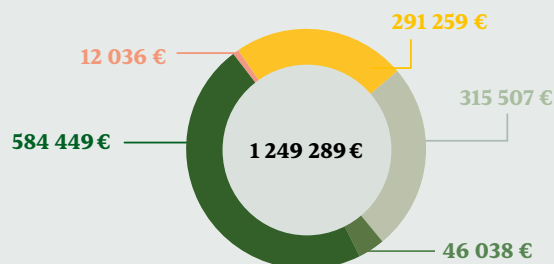


CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME

Groupes + boutique en 2023 : **265 091 €**

Soit une augmentation de **66.50%**
par rapport à 2022

RECETTES de fonctionnement 2023



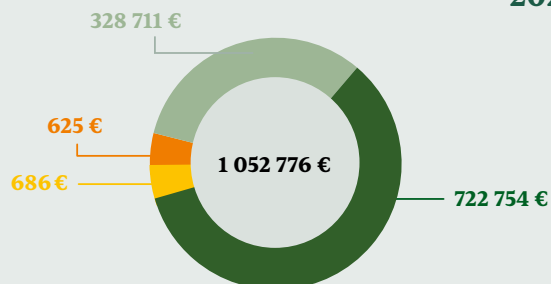
Atténuation de charges
Taxe de séjour
Recettes de l'Office de Tourisme

Dotations et subventions
Produits exceptionnels



BUDGET

DÉPENSES de fonctionnement 2023



Charges à caractère général
Charges de personnel

Autres charges de gestion courante
Charges exceptionnelles

Les faits marquants

➤ LA NOUVELLE MARQUE

Le Beauvaisis, la destination qui révèle ses secrets, en toute confiance.

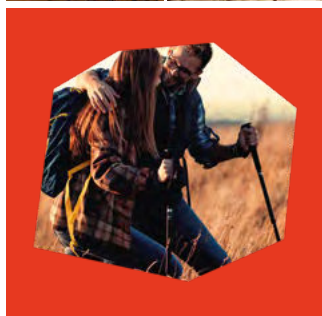
Le temps de découvrir, dans un cadre convivial et sans chichis, un patrimoine culturel et historique riche. Tendez l'oreille, et vous entendrez les pas de vos enfants raisonner dans la cathédrale Saint-Pierre, les yeux rivés au plafond en cherchant le point culminant du plus haut chœur gothique au monde.

Le temps de vivre une expérience entre amis, sélectionnée avec soin au gré des envies de chacun. Plongez la main dans l'eau fraîche de la vallée du Thérain, et laissez-vous porter par le courant dans un canoë, bercé par les clapotis de l'eau et le chant des oiseaux.

Le temps d'apprécier un moment de détente, où vous pourrez tout à la fois prendre soin de votre corps et de votre tête. Inspirez à pleins poumons les parfums d'un sous-bois, et laissez vos pieds guider votre chemin parmi les multiples sentiers de randonnée.

Parce que c'est en prenant le temps que l'on peut découvrir ces petits détails qui font toute la différence : à Beauvais, entrez dans la confiance.

Voici les premiers éléments de notre démarche de marketing territorial et afin que le développement de notre marque apporte une réelle valeur ajoutée à la destination et aux marques territoriales existantes, nous souhaitons nous engager pleinement dans cette stratégie d'attractivité.



➤ SECRETS DE FABRICATION

Exceptionnellement en 2023, les entreprises de Beauvais ont ouvert leurs portes lors de la semaine « Secrets de Fabrication » qui s'est déroulée du 19 au 26 avril. L'Office de Tourisme a souhaité s'inscrire dans le cadre de la démarche menée par l'association Entreprise et Découverte qui valorise les savoir-faire à l'échelle nationale. Cette opération a été l'occasion de confirmer le partenariat réussi avec les acteurs de la filière sur notre territoire : AGCO (Beauvais), La Brosserie Française (Beauvais), la Manufacture de la tapisserie (Beauvais), AgriLab (Beauvais), la briqueterie de Wulf (Allonne), le train à vapeur (Crèvecœur-le Grand), la fromagerie Beaudoin (Grémévillers), l'art de la vannerie avec Didier Fourdrain (Crèvecœur-le Grand), la Miellerie Enchantée (Savignies) et le moulin de la broserie (Saint-Félix).



➤ BEAUVAIS EN DIRECT

Depuis chez soi ou de n'importe quel endroit connecté, il est désormais possible de s'offrir un petit moment d'évasion en découvrant en temps réel, 24h/24, ce qui se passe au plan d'eau du Canada. L'Office de Tourisme a fait installer une deuxième webcam permanente, après celle de la place Jeanne Hachette. C'est un super outil pour rester connecté avec le territoire : avoir une vue panoramique à 360° du plan d'eau, découvrir les animations organisées ou connaître les conditions météorologiques du moment. Il suffit de se connecter sur www.visitbeauvais.fr/beauvais-en-direct.



➤ LE DÎNER DES CHEFS

Le dimanche 21 mai, un Dîner des Chefs a été proposé à la Maladrerie Saint-Lazare dans le cadre de la célébration du « Label Gastronomie Européenne » qui a été attribué cette année à la région Hauts-de-France. Dans la dynamique du « Label Gastronomie Européenne 2023 », les Jeunes Restaurateurs (JRE-France), l'Office de Tourisme de Beauvais et la Maladrerie Saint-Lazare se sont associés autour de l'ambition d'un « Dîner des Chefs » organisé au sein de ce site patrimonial emblématique du Beauvaisis. Pour cette soirée, six chefs membres du réseau JRE ont proposé de sublimer les produits du terroir en créant un menu d'exception.

Ils ont revisité des classiques et ont cuisiné des légumes anciens et des plantes aromatiques. L'initiative a permis de valoriser non seulement la beauté de la Maladrerie Saint-Lazare mais aussi de renforcer le tourisme gastronomique sur le territoire en présentant le travail de jeunes chefs. Le Beauvaisis était représenté par Allan Castellote, chef du Senso à Beauvais. C'est également lui qui coordonnait l'ensemble du projet.



➤ LE LIVRE DE RECETTES

Dans le cadre de la célébration du Label « Gastronomie Européenne », l'Office de Tourisme a souhaité concrétiser une seconde initiative : créer un livre de recettes.

Six chefs, six inspirations, six tables généreuses et créatives. Au total, ce sont 24 recettes savoureuses pour éveiller les papilles. Pour certaines recettes, Laurence Galli fondatrice de l'association « Le sentier des arômes », propose une sélection pour un accord met & vin. Chaque chef a eu l'envie de transmettre ses coups de cœur et présente une entrée, deux plats et un dessert. Le livre présente une sélection de producteurs locaux du Beauvaisis. Ainsi, tous les ingrédients sont réunis pour concocter un bon petit menu du terroir.

- ◆ Angèle et son chef Arnaud Meunier (Beauvais)
- ◆ Autrement et son chef Eric Minart (Beauvais)
- ◆ Belvacus et son chef David Pepino (Beauvais)
- ◆ Senso et son chef Allan Castellote (Beauvais)
- ◆ L'Auberge des Tilleuls et son chef Charles-Edouard Barbier à Heilles
- ◆ L'Instan T et son chef Thierry Capron à Bresles.

Valorisation de la destination



Aurore CARABY

Responsable pôle valorisation de la destination et animatrice réseaux partenaires

→ UNE GAMME ÉDITORIALE COMPLÈTE

4 éditions

pour répondre aux demandes de notre clientèle

LE MAG

Il met en scène le territoire et ses acteurs. Son objectif est de séduire les différentes clientèles de l'Office de Tourisme. Deux numéros par an présentent l'ensemble de nos partenaires au travers de mises en pages audacieuses et colorées.



TIRAGE

2 x 15 000 exemplaires



DIFFUSION

- ◆ Accueil de l'Office de Tourisme
- ◆ Actions de mobilité
- ◆ Salons
- ◆ Envois aux Offices de tourisme
- ◆ Mise à disposition chez nos partenaires
- ◆ Diffusion aux prestataires du territoire, aux commerces de l'hyper centre de Beauvais, aux services de la collectivité, aux mairies de l'agglomération
- ◆ Présence dans les présentoirs du réseau France Brochures Système Oise et Île-de-France

LE GUIDE « INVENTEZ VOTRE JOURNÉE »

Un support qui a fait ses preuves

Présente l'offre découverte, loisirs et gastronomie. Répertoire de l'offre du territoire, les descriptifs sont enrichis de conseils avisés.

Le shopping vient prendre place aux côtés de l'offre culturelle du territoire et le tourisme de pleine nature où les marchés du terroir se font une belle place au fil des pages.



TIRAGE

4 000 exemplaires



DIFFUSION

- ◆ Accueil de l'Office de Tourisme
- ◆ Actions de mobilité
- ◆ Salons
- ◆ Envois aux offices de tourisme
- ◆ Mise à disposition chez nos partenaires

LE GUIDE « INVENTEZ VOTRE JOURNÉE MULTILINGUE »

Afin de répondre aux besoins de notre clientèle étrangère mais également au Comité de Jumelage, l'Office de Tourisme a créé en mars 2021 une version adaptée de son guide « Inventez votre journée » en 7 langues.

Ce support est apprécié des étrangers et une nouvelle langue, le néerlandais a été développée afin de répondre à la présence de cette nationalité notamment au Camping de la Trye. La version portugaise a également été un atout majeur pour promouvoir notre destination lors de la Foire de Sétúbal du 20 au 27 juillet 2023.



TIRAGE

3000 répartis

dans les **8** langues

dont **1500** exemplaires pour la Foire de Sétúbal



DIFFUSION

- ◆ Accueil de l'Office de Tourisme
- ◆ Actions de mobilité
- ◆ Salons
- ◆ Envois aux Offices de Tourisme partenaires

LE PLAN DE VILLE

Au recto on découvre le plan complet de la ville de Beauvais avec l'index des rues. Au verso on découvre le zoom sur le centre-ville, un plan du Beauvaisis et ses 53 communes permettant de visualiser les principaux atouts du territoire, 6 grandes thématiques : à découvrir, se divertir, sortir, se cultiver, tous au vert, garder la forme, les bâtiments publics, les numéros d'urgence et une page dédiée à la présentation de l'Office de Tourisme. Avec son format ultra-pratique, il tient dans la poche.



TIRAGE

2 500 exemplaires



DIFFUSION

- ◆ Accueil de l'Office de Tourisme
- ◆ Actions de mobilité
- ◆ Salons
- ◆ Envois aux Offices de Tourisme
- ◆ Mise à disposition chez nos partenaires

Retour de la clientèle étrangère sur le territoire et des impressions maîtrisées



Adapter les (re)tirages afin de s'inscrire dans une démarche d'impression raisonnable et éco-responsable. Toutes nos éditions sont accessibles sur notre site internet afin de limiter les impressions.



Une **nouvelle version du Guide des loisirs** en néerlandais pour répondre aux attentes d'un partenaire impacté par une fréquentation importante de cette nationalité et soucieux de promouvoir le territoire.

La refonte du MAG

➤ L'ANNÉE 2023 MARQUE LA RÉVISION GRAPHIQUE DU MAG

Le numéro 8 sorti au mois de mai propose des articles « Rien que pour vous » et le numéro 9 édité en décembre vous suggère de « Prendre le temps ». Les pages de couverture restent sur la même orientation : très colorée et avec une mise en situation de personnages en fonction du contenu.

À l'intérieur de chacun des MAG, deux doubles-pages ont été consacrées aux entreprises qui font l'ADN du territoire : Massey Ferguson et Mon Pari Gourmand. Tous les articles rédigés restent dans le même style : avec un ton séducteur et de beaux visuels. Le graphisme a été repensé sur l'année 2023 : afin de rendre le MAG toujours plus ludique, des éléments graphiques originaux et plus fun sont venus se rajouter au fil des pages. On y retrouve notamment des pictogrammes décalés et choisis en adéquation avec la thématique abordée, de belles illustrations, des personnages rigolos, des titres un peu plus décalés, des bulles infos colorées, des éléments faisant référence au bien-être ou à la nature, des citations d'auteurs, des proverbes...

LE NUMÉRO 8

Dans ce numéro, on fait la connaissance avec la famille Maillard, de véritables **passionnés d'aviation** lors d'une interview exclusive. Une double-page d'idées de balades a été spécialement conçue pour les amateurs de randonnées, des **bons plans entre amis** pour un enterrement de vie de célibataire, un dossier complet sur le label Capitale européenne de la gastronomie avec notamment une recette du chef Éric Minart, les 5 bonnes raisons de faire **ses courses au marché...** Nouveauté également avec la présentation de la mission commercialisation : Marie et Catherine expliquent leurs missions et dévoilent leurs programmes personnalisés.



LE NUMÉRO 9

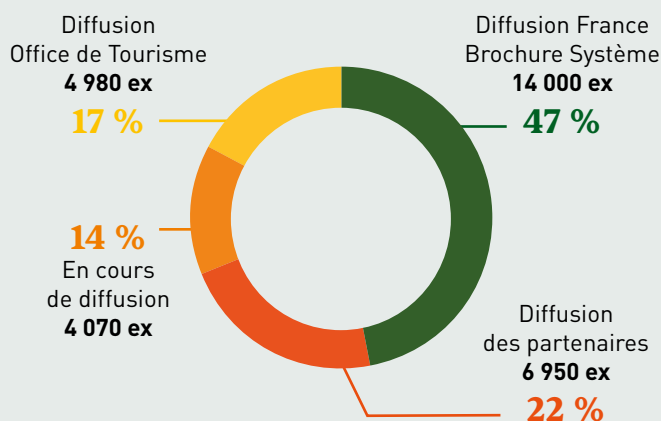
Plusieurs pages sont dédiées au **bien-être dans ce numéro et vous suggèrent de mettre le temps sur pause en prenant soin de soi et de son corps**, un dossier complet sur les **Jeux 2024 avec la présentation des Centres de Préparation aux Jeux sur le territoire mais également un listing des hôtels, des adresses et bons plans** pour profiter de chaque moment... Deux doubles-pages sont consacrées également à la thématique « Sous chaque pas, l'histoire sommeille » et présentent les petits secrets de nos partenaires qui font la richesse du territoire.

LE MAG

Avec l'augmentation du nombre de partenaires (+26%), le volume de MAG présents sur le territoire augmente. Néanmoins, même si le MAG reste bien accueilli chez l'ensemble de nos partenaires, ceux-ci ont davantage de demandes sur le Guide des loisirs car leurs clients sont déjà présents et souhaitent consommer de suite : ils ont donc besoin d'informations pratiques. La diffusion via le Réseau FBS implanté en région parisienne est accentuée avec une augmentation de leur stock de 27 % et de nouveaux canaux de diffusion sur le territoire sont à explorer.

LA DIFFUSION DES ÉDITIONS S'APPUIE SUR DES RELAIS PROFESSIONNELS

La diffusion de nos éditions auprès de nos partenaires est désormais bien structurée et personnalisée. Elle s'organise autour de la parution des deux MAG en mai et en décembre permettant par cette initiative d'assurer un réassort régulier des documents de l'Office de Tourisme. La commune de Crèvecœur-le-Grand a intégré le dispositif du « SADI commerçants » et deux nouveaux commerces se sont engagés dans cette démarche.



Les supports numériques

➔ NEWSLETTERS

Dans le cadre du développement de notre communication numérique, nous envoyons régulièrement des newsletters permettant de répondre aux différentes cibles de l'Office de Tourisme.

LA NEWSLETTER GRAND PUBLIC



Le grand public, les personnes qui s'inscrivent via le formulaire de la page d'accueil du site **www.visitbeauvais.fr** et aussi directement à l'accueil de l'Office de Tourisme.



Une par mois minimum, 2 ou 3 envois mensuels en fonction des informations.



Certains événements du territoire, les actualités et informations concernant l'Office de Tourisme.

En 2023, **14 newsletters** ont été envoyées aux **485 abonnés** (il y avait 291 abonnés en 2022). Le **taux de délivrabilité** est très bon car il s'élève à **93%**. Le **taux d'ouverture** atteint une moyenne de **43%** sur l'année (contre 37% en 2022) et le **taux de réactivité** reste bas avec une moyenne de **10%**. Le taux de désabonnement est toujours de 0%.

LA NEWSLETTER ÉVÉNEMENTIELLE



Tous les partenaires de l'Office de Tourisme et membres de notre fichier client accueil.



Une par semaine envoyée le jeudi à 18h.



La synthèse des fêtes et manifestations du week-end à venir.

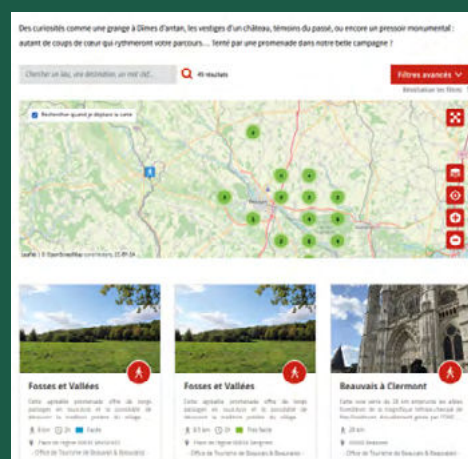
En 2023, 52 newsletters ont été envoyées aux 277 abonnés (il y avait 189 abonnés en 2022). Le taux de délivrabilité est très bon car il s'élève à 98%. Le taux d'ouverture atteint une moyenne de 41% ce qui reste très honorable.

Un objectif : permettre aux abonnés de disposer d'un **support fiable** et pour nos partenaires d'un **support prêt à l'emploi** qu'ils pourront envoyer à leurs clients ou consulter pour les conseiller.

➔ LE SITE INTERNET

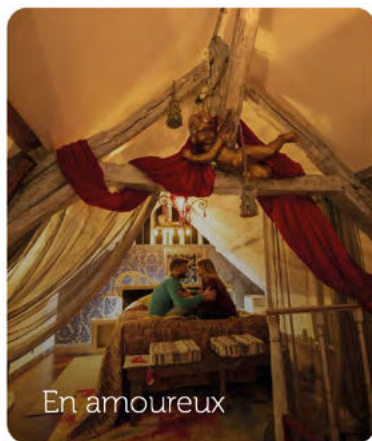
La nouvelle version de visitbeauvais.fr : trois versions étrangères et une offre randonnée attractive et dynamique

Le site a été déployé en 3 langues étrangères (anglais, espagnol et allemand) correspondant aux nationalités majoritairement présentes sur le territoire et en ligne. L'offre randonnée bénéficie quant à elle d'un support attractif au travers de l'application CIRKWI qui permet grâce à une carte dynamique de visualiser facilement toutes les offres de randonnées disponibles sur le territoire et de filtrer l'affichage par difficulté, durée et distance. Ce module utilise les flux de données Tourinsoft et permet ainsi des mises à jour régulières des circuits lors des nouvelles labellisations ou modifications de parcours. Le module CIRKWI largement déployé sur les sites touristiques contribue également au référencement naturel de cette activité.

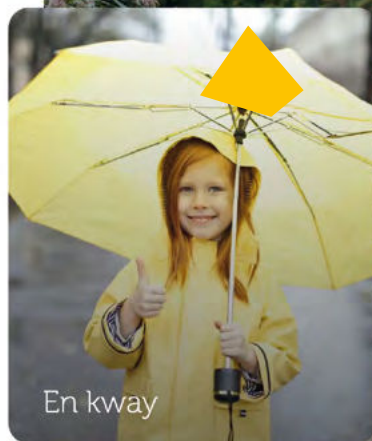




En famille



En amoureux



En kway



Entre potes



Des entrées multiples invitent également le visiteur à effectuer sa recherche selon qu'il voyage en couple, en famille, entre potes, qu'il est en escale pour quelques heures ou que la météo est capricieuse : le client s'identifie, le site s'adapte, on optimise les facteurs clés de succès ! Un nouvel espace dédié à la vidéo a également trouvé sa place en home page : il permet en un clic de visiter le territoire aux côtés de l'équipe VisitBeauvais ou de plonger facilement dans l'histoire de la ville. Selon plusieurs études, on sait que 75 % des visiteurs sont susceptibles de rester sur une page si elle contient des vidéos.

Outre l'esthétique, ce nouvel outil présente bon nombre de passerelles vers des plateformes de services innovantes : grâce à l'outil Fairquest, il permet, par exemple, d'afficher les avis clients sur chaque offre afin de rassurer le client et de crédibiliser la qualité des prestations du territoire. En ce qui concerne la randonnée, le widget CIRKWI permet de dynamiser la présentation de l'offre randonnée autour d'une carte interactive qui matérialise la densité de l'offre sur le territoire, permet de filtrer par pratique et /ou difficulté et de télécharger le tracé GPX ou le document PDF. Enfin l'intégration du widget Booking apporte deux atouts non négligeables au site : il profite de la notoriété de Booking ce qui participe à un meilleur référencement naturel et il facilite la réservation directe pour l'internaute.

➔ RÉSEAUX SOCIAUX



Emmanuelle BONNAFOUS

Animatrice numérique du territoire
Réfèrent du Système d'Information
Marketing

Instagram



Axé sur la photo et la vidéo, ce réseau permet une mise en valeur esthétique et harmonisée avec trois posts par semaine autour d'une thématique commune. De nombreux reposts de contenus avec **#visitbeauvais** permettent de fédérer les amoureux du territoire qui en capturent toute la beauté. Avec **plus de 2 272 abonnés (+ 12 % d'abonnés en 2023)** et une **communauté active** qui partagent régulièrement ses trouvailles, Instagram est le réseau qui monte en puissance.

Facebook



Ce réseau est **celui qui fédère le plus avec plus de 8 414 abonnés sur la page Visit Beauvais (+ 5 % d'abonnés en 2023)**. Les publications mettent en valeur les partenaires et les offres liées à la destination avec des contenus qui accompagnent les temps forts de l'année. **Plusieurs publications par semaine**, la sollicitation des abonnés via un vote sur le choix de la photo de couverture Facebook notamment et un ton volontairement décalé permettent de **maintenir un lien fort avec la communauté**.

En 2023, un vent de nouveauté a commencé à souffler sur nos réseaux sociaux avec la mise en valeur affirmée de notre activité commerciale : les produits de notre boutique avec des reels sur les paniers préférés de notre équipe, des publications sur des exemples de partenariats réussis ou encore la présentation de la nouvelle brochure tourisme d'affaires.

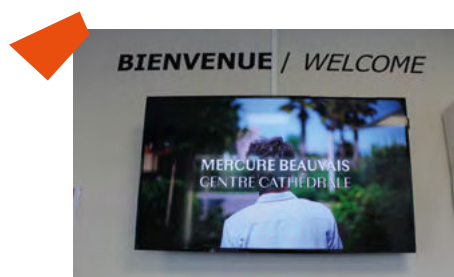
➤ TROIS ÉCRANS ASSURENT L'INFORMATION NUMÉRIQUE



Un écran situé dans la boutique présente les activités des artisans et producteurs locaux dont les produits sont en vente à l'Office.

Sur un autre écran, des vidéos fournies par les partenaires présentent les monuments, les parcs d'attractions, les hôtels, les activités d'un camping, l'arrivée d'un nouvel hébergement. Elles permettent d'animer l'espace accueil et peuvent accompagner et appuyer les recommandations des conseillers en séjour.

L'écran donnant sur la rue Beauregard est dédié à l'animation de la vitrine avec la diffusion de beaux visuels du territoire sans aucun texte. Il pourra également être un complément de la manifestation promue sur le film microperforé. Cette prestation supplémentaire est payante.



➤ LE FILM MICROPERFORÉ

Cet espace publicitaire est à la disposition de nos partenaires organisateurs de fêtes et grandes manifestations. La réalisation du film microperforé est à la charge de l'annonceur.

Pour compléter ce dispositif et permettre en période touristique de satisfaire un maximum de demandes, deux cadres double faces sont également disponibles à l'intérieur et à l'extérieur de l'Office de Tourisme. Ils représentent une opportunité supplémentaire et qualitative de mettre en valeur des événements du territoire. En 2023, ils ont permis par exemple au Spectacle Irish Celtic de bénéficier d'une belle communication alors que le film microperforé était dédié au Blues autour du Zinc.

Des actions de communication extérieures

➔ LES ACTIONS MENÉES PAR OISE TOURISME

Chaque année, Oise Tourisme sollicite l'Office de Tourisme en appui lorsque des journalistes souhaitent venir et faire des reportages sur le territoire.



Aurélie HUQUELEUX
Chargée de promotion,
communication
Référente relations publiques
et marketeur

➔ AVRIL

Blog Bey of travel

Accueil d'une blogueuse belge. Sites visités sur le territoire : **Pause Vieux Moulin** à Roy Boissy, **Jardin du Brule** à Herchies, **Le Senso** à Beauvais

<https://www.beyoftravel.com/>
<https://www.instagram.com/beyoftravel/>

Magazine Avantages

Nos 20 adresses coups de cœur. Site visité sur le territoire : **Chez Hortense** à Beauvais.

Magazine Belge La Dernière Heure - La Libre Belgique

De belles chambres d'hôtes dans l'Oise. Sites visités sur le territoire : **AU2** à Muidorge et le **Château d'Auteuil**.

➔ JUIN

Blog Wait and sea

L'Oise à vélo. Sites visités sur le territoire : **La Salamandre** à Beauvais et le **Jardin André van Beek** à Saint-Paul.
Parution en octobre sur le blog.

<http://waitandsea.fr/loise-a-velo-levasion-nature-a-deux-pas-de-paris>

Maxi Jardin

Les célébrations de la nature.
Site sur le territoire : **Jardin du Brule** à Herchies.

➔ JUILLET

Blog Nos curieux voyageurs

L'Oise en famille nos incontournables. Sites visités sur le territoire : **Hôtel de la Cathédrale** à Beauvais, **Jardin André van Beek** à Saint-Paul, **Jardin Henri le Sidaner** à Gerberoy.

<https://noscurieuxvoyageurs.com/loise-en-famille-nos-incontournables/>

Marieclaire.be

Escapade romantique cet été. Sites visités sur le territoire : **Jardin André van Beek** à Saint-Paul, **Pause Vieux Moulin** à Roy Boissy, **Jardin des Ifs** à Gerberoy, **Jardin du Brule** à Herchies.

<https://marieclaire.be/nl/ontdek-de-franse-streek-oise-6-tips-voor-een-weekendje-weg/>

➔ LES ACTIONS MENÉES & DIRIGÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME

➔ AVRIL

FR3 Picardie

Reportage tourné à l'intérieur de la cathédrale de Beauvais et diffusé pendant le journal de midi.

➔ JUIN

Le guide de l'été en Picardie, Courrier Picard

Une pleine page de publi information et un web communiqué. Thématique « Cet été, prenez le temps dans le Beauvaisis » avec les bonnes idées de sorties à deux, entre amis ou en famille dans le Beauvaisis.

➔ JUILLET

France Bleue Picardie

Interview radio présentant les bons plans de l'été.

➔ Toujours moins d'articles dans la presse papier et beaucoup plus d'articles web, de blogs et d'influenceurs.

➔ COMMUNIQUÉS DE PRESSE

En 2023, 9 communiqués de presse ont été rédigés et envoyés à la presse locale majoritairement. Nous avons pu compter sur l'aide de la direction de la communication de la Ville de Beauvais et de la CAB pour faire le relai auprès de leur fichier presse.

La plupart étaient orientés sur les informations et nouveautés de l'Office de Tourisme, comme la sortie de la brochure Guide des loisirs ou du MAG n°8, le show gastronomique qui a eu lieu à la Maladrerie Saint-Lazare, la sortie du Livre de Recettes, l'installation de la nouvelle webcam au plan d'eau du Canada, l'opération Droopic...

Une communication renforcée grâce à des partenaires choisis

➤ LE BEAUVAISIS NOTRE TERRITOIRE

Support incontournable de la Communauté d'Agglomération du Beauvaisis diffusé systématiquement dans les boîtes aux lettres, le Beauvaisis, notre territoire est le support idéal pour relayer mensuellement nos informations. L'Office de Tourisme a été présent dans onze numéros de l'année 2023.

Ce support très suivi par les Beauvaisiens nous a permis de faire un retour en images sur « le Rendez-vous des Acteurs du tourisme » mais aussi de valoriser les sorties de nos différents supports de communication : le guide des loisirs 2023, le MAG n°7 et le n°8, la brochure Groupes, le tout nouveau Livre de Recettes... Nous avons pu également mettre l'accent sur la mise en ligne de l'application Baludik mais aussi de l'Escape Game « Retour vers le présent ».



➤ LE PETIT BEAUVAISIEN

L'Office de Tourisme a engagé depuis décembre 2018 un partenariat avec le Petit Beauvaisien. Projet d'initiative locale, porté par un imprimeur historique de Beauvais, le Petit Beauvaisien mélange allégrement l'histoire locale, l'événementiel, le sport et les commerces.

En 2023, L'Office de Tourisme a disposé d'une page de publi-rédactionnel dans les 4 numéros du Petit Beauvaisien. Ainsi vous avez pu y découvrir dans le numéro de printemps un article sur les Coups de cœur et petits secrets des habitants (avec un système de coupon-réponse à retourner à l'Office de Tourisme). Dans celui de l'été, la présentation du nouveau MAG n°8 ainsi que de l'Escape Game « Retour vers le présent » de la Maladrerie Saint-Lazare. Le numéro de l'automne a permis de mettre en avant la toute nouvelle application BALUDIK avec ses 7 parcours pédestres et enfin celui de l'hiver, un article dédié à la P'tite Boutique du coin avec ses articles de Noël accompagné d'une pub sur la sortie du Livre de Recettes.



➤ UN PARTENARIAT QUI FRUCTIFIE AVEC BVS TV

Grâce à plusieurs études, on sait aujourd'hui que 75% des visiteurs sont susceptibles de rester sur une page si elle contient des vidéos. C'est pourquoi dans la stratégie déployée pour son nouveau site internet, l'Office de Tourisme a bien évidemment prévu une rubrique vidéo. Cette année, nous avons réalisé une vidéo immersive avec l'aéroclub de Beauvais-Tillé pour un baptême de l'air. Néanmoins nous avons revu le format vers une vidéo plus courte, plus proche du teaser pour que celle-ci soit davantage en adéquation avec la navigation furtive des internautes et les modes de consultation sur les réseaux.



➤ AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS : LE PACK VISIBILITÉ QUI FONCTIONNE

L'Office de Tourisme est engagé dans un partenariat avec l'aéroport sur la base de 2 supports :

➤ **Le site internet www.aéroportparisbeauvais.com** comporte un bandeau promotionnel de notre destination dans la rubrique horaires des vols. Cette présence a été renforcée en 2023 avec 4 bandeaux dont 2 nouvelles thématiques (cathédrale, plan d'eau du Canada, escale gourmande et hôtels). Ceux-ci ont totalisé 335 332 vues et 768 clics. Les bandeaux cathédrale et hôtels ont engagé à eux seuls 619 clics. Une rubrique complète sur le territoire est également présente. En 2023, cette page initialement en français a été déployée également en anglais, en espagnol et italien.

➤ **4 affiches** autour des mêmes thématiques ont été installées dans l'espace bus vers Amiens.

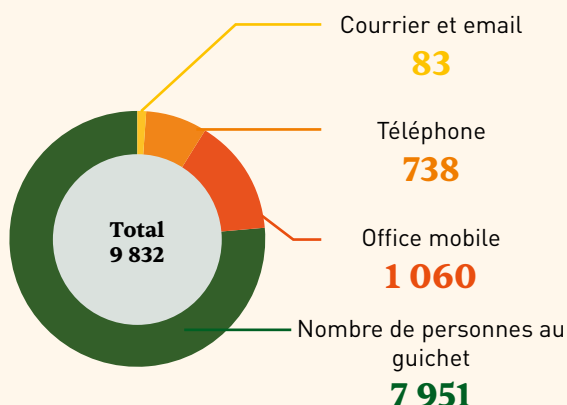


La fréquentation

➔ ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME



ORIGINE DES DEMANDES



TOP 3 RÉGIONS



33,60%



32,98%



6,29%



visiteurs

-1,34%



contacts

+6,8%



contacts
par téléphone

-52,3%

➔ L'OFFICE DE TOURISME EN MOBILITÉ

Pour s'adapter aux nouvelles habitudes des visiteurs qui ne viennent plus aussi nombreux dans les bureaux d'informations touristiques, l'Office de Tourisme de l'agglomération de Beauvais et du Beauvaisis poursuit son engagement dans le développement d'actions de mobilité. Il s'agit d'être présent lors de manifestations, sur des lieux de visites ou de loisirs, et de s'adapter aux attentes de nos clients : les familles et les touristes de proximité.

Notre stratégie ne cesse d'évoluer. Et dans cet objectif, nous avons décidé d'acquérir un nouvel outil : un camion équipé et floqué aux nouvelles couleurs du Beauvaisis. Office de Tourisme mobile, il va nous permettre d'être davantage présents et visibles sur l'ensemble du territoire.



Lorraine BERTHELEMY
Conseillère en séjour
et référente mobilité



➔ **22**

Actions réparties
sur 27 dates

➔ **1342**

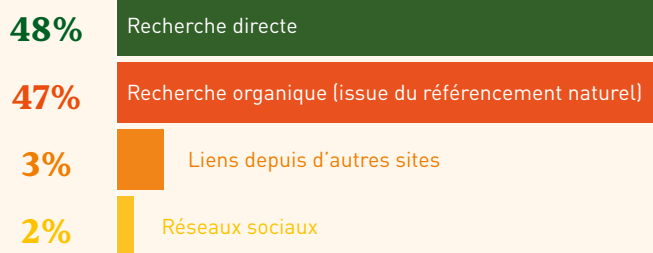
personnes
renseignées

➔ **9 communes
impliquées :**

Beauvais,
Hez-Froidmont,
La Neuville en Hez,
Bonlier,
Saint Quentin,
Rochy-Condé,
Auteuil,
Bresles,
Crèvecœur-le-Grand.

Nos outils numériques en chiffres

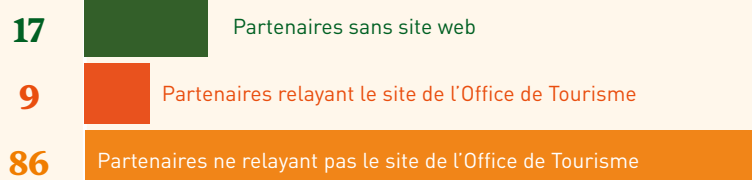
➤ SITE WEB, ORIGINE DES CONNEXIONS 2023



Comment les utilisateurs trouvent-ils le site internet de l'Office ?

En 2023, les recherches organiques et les recherches directes sont équilibrées. Notre site commence à être plus connu. Une légère augmentation des liens depuis les réseaux sociaux indique que notre stratégie de liens vers le site est à poursuivre. Ces internautes sont toujours en majeure partie des habitués et des personnes qui reviennent sur le territoire.

➤ LINKING



Parmi les partenaires avec qui nous avons travaillé en 2023, 9 ont intégré un lien de redirection sur leurs sites internet et nous les remercions. L'Office de Tourisme continue à accompagner et à sensibiliser ceux qui ne l'ont pas encore fait.

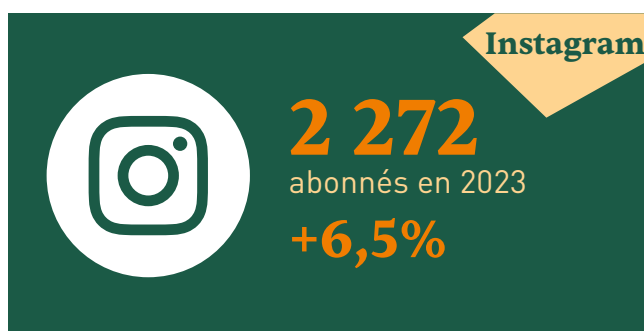
➤ Pour eux

Amélioration du trafic, visibilité et référencement.

➤ Pour nous

Cohérence du partenariat et référencement

➤ CHIFFRES RÉSEAUX SOCIAUX



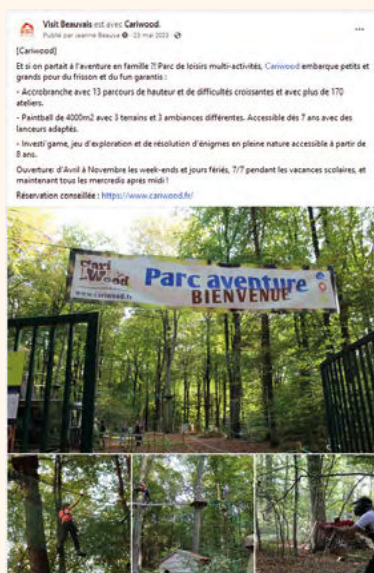
Palmarès Top 5 des contenus

➔ RÉSEAUX SOCIAUX

Top 5 Facebook

1 Événement

Cariwood, Et si on partait à l'aventure en famille ?!



Meilleur post Facebook

2 Sortie famille

Halloween au Parc Saint-Paul.

3 Actualités

L'Office de Tourisme renforce son équipe d'accueil.

4 Actualités

Le livre de recettes, inspirées par les chefs du Beauvaisis.

5 Événement

Le Moulin Musée Brosserie de Saint Félix.



Top 5 Instagram

1 Événement

Rencontre cuisine & séance de dédicaces pour le livre des recettes au Jeu de Paume.



Meilleur post Instagram

2 Actualités

Publication du MAG 9.

3 Actualités

Concours Photo avec la plateforme Droopic « Ton chien, touriste en Beauvaisis ».

4 Événement

Concert nouvel an au Théâtre du Beauvaisis.

5 Actualités

Bonne année 2024.



Top 5 des pages les plus consultées

1 Rubrique Agenda

12 557 vues

2 Rubrique Live de Beauvais

7 963 vues

3 Sous rubrique Séjourner - Restaurants

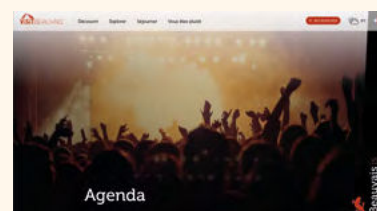
3 422 vues

4 Sous rubrique Explorer - Tous à l'eau - Plan d'eau du Canada

3 187 vues

5 Sous rubrique Itinéraires de rando équestre

2 342 vues



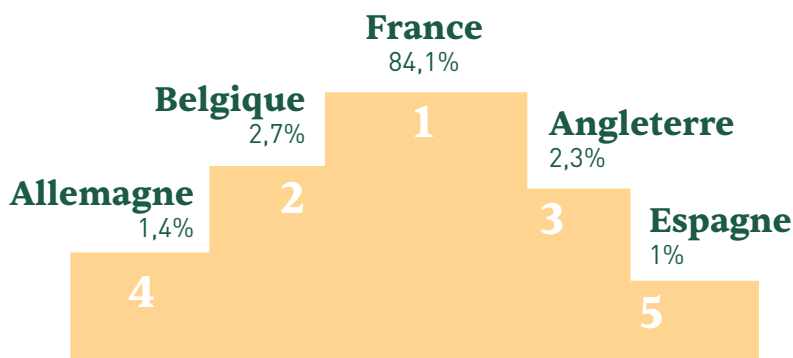
Rubrique Agenda

➔ La rubrique la plus consultée de notre site internet est l'agenda. L'Office de Tourisme poursuit la sensibilisation des organisateurs événements quant à utilisation du lien autonome de saisie de leur manifestation pour augmenter leur visibilité. La sous-rubrique restaurants est également bien visitée par nos internautes : la communication sur le livre de recettes des chefs et les posts réseaux sociaux sur nos partenaires restaurants ont porté leurs fruits. Le Plan d'eau du Canada est également largement plébiscité. Enfin les activités de pleine nature prennent une place non négligeable avec 2342 vues.

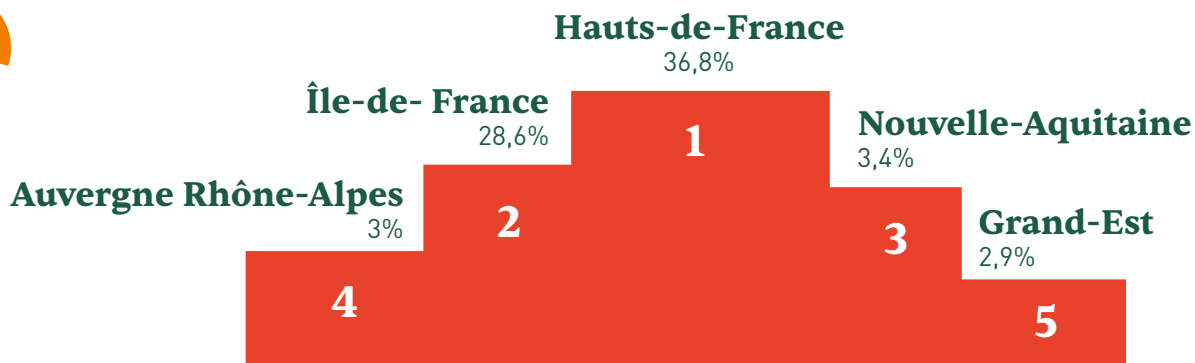
➡ ORIGINES DES CLIENTS

De quel pays viennent les personnes qui consultent le site internet ?

Dans le top 5 des internautes qui consultent notre site web on voit apparaître les belges, les anglais et les allemands qui étaient nos clientèles majoritaires avant COVID. Ils traversent de nouveau le Beauvaisis pour se rendre plus au sud. Une part des anglais et les espagnols sont surement des clients issus de l'aéroport.

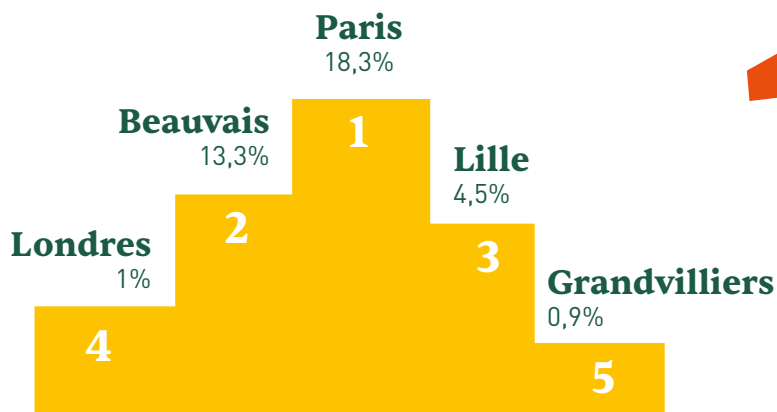


De quelle région sont les personnes qui consultent le site internet ?



De quelle ville sont les personnes qui consultent le site internet ?

Les chiffres de consultation de notre site web à l'échelle nationale et régionale ci-dessus reflètent dans les grandes lignes la fréquentation de notre Office de Tourisme. L'essentiel des internautes provient des Hauts-de-France (Beauvais, Lille, et Grandvilliers) et des régions environnantes avec l'Île de France pour près de 30 %. Ramené à l'échelle internationale, ce sont les Français qui dominent ce classement, avec un intérêt pour des Anglais, des Belges et des Allemands sur notre destination.

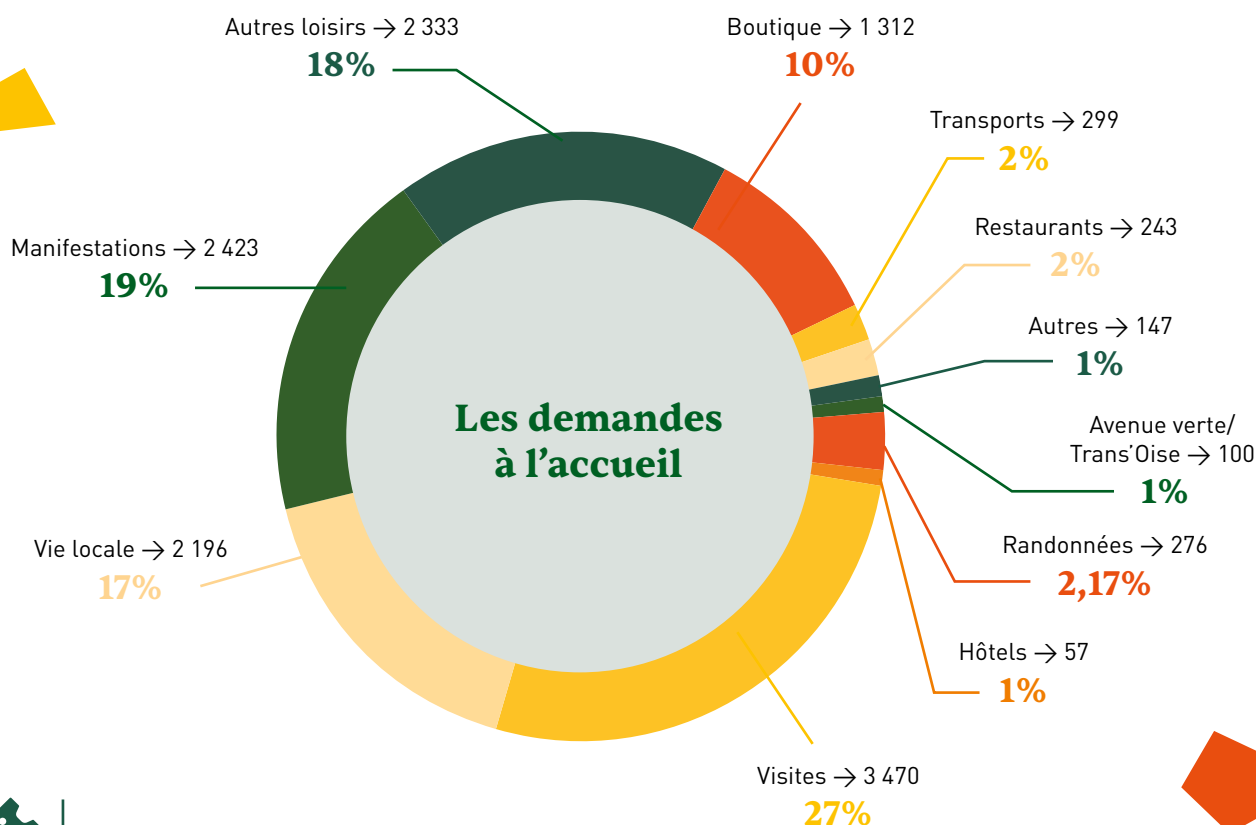


Les demandes clients

➔ LE CONSEIL ÉCLAIRÉ : C'EST NOTRE MÉTIER !

Notre orientation est claire : nous devons proposer des informations touristiques objectives et qualifiées. Le conseil éclairé, c'est tout simplement mettre le visiteur au cœur du dispositif.

➔ Les demandes touristiques représentent 57% des demandes à l'accueil, parmi ces demandes 27% concernent les visites, viennent ensuite les demandes concernant les autres loisirs avec 18%.



VISITES EN 2023

Le top 4 des sites touristiques :

Le parc Saint Paul

➔ **354 621** entrées

Le MUDO

➔ **49 640** entrées

La Maladrerie

➔ **35 773** entrées

Baignade Plan d'Eau

➔ **15 537** entrées

Le top 5 des manifestations :

Les Féeries de Noël

➔ **467 800** entrées

Journées Européennes du patrimoine

➔ **10 673** entrées

Fête de la musique

➔ **8 500** entrées

Le Blues autour du Zinc

➔ **6 112** entrées

Malices et Merveilles

➔ **5 778** entrées

➔ À NOTER : suite aux travaux engagés sur la cathédrale Saint-Pierre, et de la panne du compteur de fréquentation, nous ne sommes pas en mesure de communiquer les chiffres de fréquentation.

Les sites d'avis

Moyenne des notes reçues sur l'Office de Tourisme (sur 5)



TripAdvisor

4,5

moyenne
de 24 avis

Google
My business

4,2

moyenne
de 68 avis

Facebook

3,7

moyenne
de 10 avis

En 2023, l'Office de Tourisme a reçu **5 nouveaux avis**. Ces avis ont été reçus sur **Google My Business**, le site d'avis le plus sollicité et sur lequel les internautes déposent leurs avis en consultant les informations pratiques de l'Office de Tourisme. Les avis positifs mettent en valeur **l'accueil, la disponibilité et l'écoute** au sein de l'Office de Tourisme (3 avis), les avis négatifs portent sur l'accès au plan de la ville (1 avis), et un avis non détaillé.



➔ NOS SOLUTIONS POUR AUGMENTER LE NOMBRE D'AVIS

Engagés dans une démarche qualité, l'écoute client est au centre de notre stratégie. Des actions ont été engagées pour inciter nos clients à déposer des avis sur les plateformes dédiées : publications d'encarts systématiques dans nos éditions (MAG, guide des loisirs et multilingues), rédaction de posts réguliers sur nos réseaux sociaux.



70%

des internautes affirment
faire confiance aux avis
clients en 2023.



➤ PLATEFORME WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE

La plateforme www.weekend-esprithautsdefrance.com s'anime autour d'un rétroplanning sur une année **divisée en deux grandes périodes** :

 ➔ **Printemps/été** : les internautes y recherchent et réservent des séjours au grand air, souvent en famille mais également des séjours insolites qui restent proches de la nature.

 ➔ **Automne/hiver** : les demandes sont orientées sur le bien-être, la détente, les massages, les SPA et plus particulièrement lors de séjours romantiques.



Les clients de la plateforme recherchent en priorité à s'évader, ils ont ce besoin immense de se changer les idées, de se ressourcer, de couper avec leur quotidien mais tout en restant près de chez eux. Les habitants de la région Hauts-de-France ont (re)découvert des endroits proches de chez eux tout comme les franciliens qui restent très proches du Beauvaisis.

Les thématiques Bien-être et Insolite sont toujours en tête des ventes ! Une cabane cosy sur un lac, une chambre avec un SPA privé, une cabane en bois... le principal c'est d'y passer un week-end ressourçant.

La cible privilégiée reste la cible couple avec les offres dites « romantiques » mais il y a également beaucoup de demandes concernant les séjours en famille, avec la recherche d'activités qui occuperont toute la tribu !

➤ VENTES EN LIGNE ET CA POUR 2023

6 partenaires en 2023 dont
2 nouveaux et 1 en moins :

- **50** ventes aux Glycines de Saint-Sulpice :
➔ **14 406 €**
- **14** ventes chez AU2 à Muidorge :
➔ **4 118 €**
- **199** ventes au Camping de la Trye à Bresles :
➔ **53 100 €**
- **9** ventes à La Salamandre de Beauvais :
➔ **2 025 €**
- **64** ventes à Pause Vieux Moulin à Roy Boissy :
➔ **15 250 €** (nouveau partenaire 2023)
- **38** ventes à la Cabane de Milly :
➔ **10 350 €** (nouveau partenaire 2023)

Total ventes en ligne :
374 ventes en ligne

(contre 388 ventes en 2022)
pour un chiffre d'affaires de **99 249 €**
(contre 95 516 € en 2022)
soit une augmentation de **3,9%**.

➤ Des ventes **en baisse de -4%**
mais un CA **en hausse de +4%**.

Chiffre d'affaires total des ventes
en ligne et ventes en direct

En 2022	En 2023	Soit une hausse de +7%
249 793 €	267 972 €	



Au niveau régional les ventes
sont en baisse de -3% par rapport à 2022
et le CA de **-1,4%**.

Vente de la destination



Catherine VILAIN
Responsable du pôle vente
de la destination
et référente partenariats



→ LA BROCHURE GROUPE

Cette année la Brochure Groupes 2024 conserve un format apprécié et offre quelques nouveautés : La P'tite Boutique du Coin est mise en avant et de nouvelles journées et séjours sont proposés sur les 3 thématiques :



Patrimoine



Savoir-faire



Nature

Dans le but d'offrir toujours plus de personnalisation à nos clients et face au succès du « Séjour 100% sur-mesure » débuté l'année passée, nous proposons désormais « Une pause festive et gourmande ».

Véritable vitrine de nos services, cette nouvelle brochure a pu être distribuée et appréciée par nos futurs visiteurs dès octobre 2023, au salon Senioreva de Lille qui s'est déroulé du 12 au 14 octobre. Soucieux de poursuivre nos actions en matière de développement durable, nous avons limité la première édition de cette brochure à 250 exemplaires contre 300 l'année dernière. Nous privilégions le principe d'une réédition si nécessaire.

Le format PDF de la brochure a été envoyé à 3 883 contacts en octobre via la newsletter groupes, avec un taux d'ouverture s'élevant à 23.5%.

Le TOP 5 des visites groupes les plus vendues



Les groupes en chiffres 164 groupes

Chiffre d'affaires **203 092,81 €**
soit + **75 %** par rapport à 2022.

Apporteur d'affaires : **24 966,80 €**
estimation du CA traçable.



**Cathédrale
Saint-Pierre**



**Horloge
astronomique**



**Musée de la nacre
et de la tabletterie**



**Manufacture
de la Tapisserie**



**Maladrerie
Saint-Lazare**

NOUVEAUTÉS du service commercial

En 2023, le pôle vente de la destination a souhaité s'adresser à la cible des entreprises en s'engageant dans le tourisme d'affaires. C'est sous la forme de la toute première brochure Destination PROS et sa diffusion que débute cet axe de développement. On y retrouve quatorze établissements partenaires ayant une ou plusieurs salles de réunion mais aussi des hébergements, des restaurants, des traiteurs et des activités. Éditée à 250 exemplaires, elle est destinée à être envoyée aux entreprises et à être distribuée lors des salons. Un nouvel onglet « Tourisme d'affaires » sera créé sur le site internet de l'Office. Du côté des entreprises, elles ont le choix entre contacter directement les partenaires ou demander au service commercial d'organiser l'événement pour eux.



CA tourisme d'affaires : 9 368,70 €

pour 8 groupes
en 2023

L'équipe s'agrandit !

Un troisième poste a été créé au pôle vente de la destination pour renforcer l'équipe en place, continuer à développer nos offres, mais également pour piloter deux nouveaux dossiers en référence: les salons et la stratégie internationale.



Souriez, vous entendez !

L'Office de Tourisme a investi cette année dans l'achat de 60 audio phones destinés à améliorer le confort de visite de nos clients et de nos guides-conférenciers.

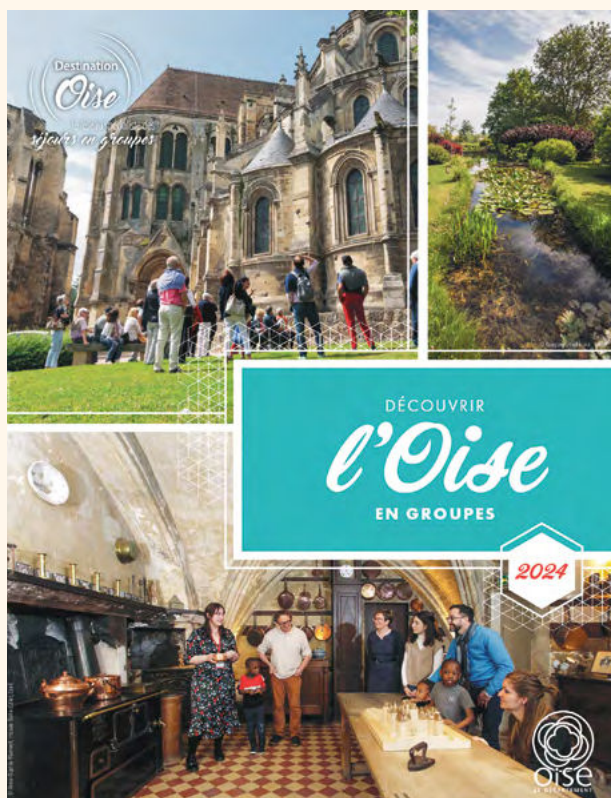


ÉDITION CLUB GROUPES

Depuis sa création en octobre 2017, Oise tourisme fédère les Offices de Tourisme autour d'une démarche commerciale groupes au niveau national. Le club groupes continue sa stratégie :

- ◆ Adhérer à ADN Tourisme à hauteur de **200 €** pour les OT et de **1 086 €** pour Oise Tourisme.
- ◆ Concevoir et mettre en forme les produits selon les cibles identifiées au sein du collectif national.
- ◆ Concevoir les outils et dispositifs de mise en marché des offres.
- ◆ Pousser les offres sur le marché.

Cette année, nous avons accueilli 10 groupes pour
un chiffre d'affaires de 25 808,26 €



➤ LA BOUTIQUE



On retrouve 6 catégories proposées à la vente : produits du terroir, de l'artisanat, du souvenir, de la librairie, de la revente des produits de nos partenaires ainsi que des produits jeunes.

Chaque année, de nouveaux produits sont proposés à nos clients :

- ◆ Paps bières et Duchmann,
- ◆ Les confitures de Martine, les délices de Maminette
- ◆ Le jardin du paon fleuri
- ◆ Zig Zag souvenir

➤ Nombre de références : **103 produits**

Pour l'année 2023, le chiffre d'affaires de la boutique est de **61 999 €** soit une augmentation de **43 %** par rapport 2022.

LES PRODUITS LES + VENDUS



cartes postales



magnets



savons



bières



billets souvenir

NOUVEAUTÉ produit boutique

Made in Hauts-de-France

En faisant le choix de travailler avec la société Zig Zag implantée dans les Hauts-de-France, nous avons voulu mettre en avant nos monuments de manière plus originale et ainsi dépoussiérer l'article souvenir.

Comment ? Un design humoristique et stylisé.

Quels supports ? Tote bag, mugs, cartes postales, magnets.

Quels monuments ? La cathédrale, le MUDO.

D'autres monuments seront mis en lumière pour 2024.

➤ LA BILLETERIE



Les clients sont au rendez-vous pour assister aux concerts :

- ◆ Le festival du Blues autour du Zinc : **259** billets
- ◆ Concert Cantus Felix : **153** billets
- ◆ Concert du printemps : **15** billets
- ◆ Concert du nouvel an : **284** billets
- ◆ Concert Tap toe : **272** billets
- ◆ Concert Irish celtic : **25** billets

Soit **1109 billets au total** et **25 064 € de chiffre d'affaires** soit une augmentation de **47 %**.

➤ LES PANIERS GOURMANDS

Un succès en devenir

De plus en plus connus et reconnus, les paniers garnis et gourmands sont préparés à la demande ou déjà composés. Nos clients, des professionnels (partenaires, mairies, directeurs de société...) nous ont fait confiance pour diverses occasions (cadeaux de bienvenue, de fin d'année, de départ en retraite,...) mais aussi des particuliers qui ont pu se laisser tenter par des paniers « tout préparés » au détour de la vitrine de Noël.

➤ CA paniers vendus à des professionnels : **5 800€**

➤ CA paniers vendus à des particuliers : **1 500€**



Visites guidées pour les individuels

➤ UNE REPRISE SUR LES CHAPEAUX DE ROUES

L'Office de Tourisme et le service ville d'Art et d'Histoire

Depuis 2012, Beauvais est labellisée « ville d'Art et d'Histoire » et s'engage dans une politique de valorisation du patrimoine. En association avec l'Office de Tourisme, le service ville d'Art et d'Histoire programme chaque année « Les rendez-vous à Beauvais » : des guides-conférenciers, des archéologues et d'autres professionnels de la culture et du patrimoine élaborent des visites guidées pour individuels pour mettre en lumière les richesses et beautés de notre ville.

Au total, 20 visites aux thématiques classiques, insolites ou inédites :

- ◆ Le Patrimoine industriel à vélo
- ◆ L'église Saint-Étienne à la tombée de la nuit
- ◆ Le cimetière allemand de la Mie-au-Roy
- ◆ Le printemps des cimetières : la symbolique funéraire
- ◆ La cathédrale inédite
- ◆ Au fil de l'eau
- ◆ La briqueterie de Wulf
- ◆ La Brosserie Française
- ◆ Les arbres remarquables
- ◆ La manufacture nationale de la tapisserie
- ◆ La cathédrale inédite par les archéologues
- ◆ L'espace culturel François Mitterrand
- ◆ Allez au Diable !
- ◆ L'aviation à Beauvais
- ◆ La cathédrale à la tombée de la nuit
- ◆ Songe beauvaisien d'une nuit d'été
- ◆ La randonnée surprise
- ◆ Beauvais, terre d'argile
- ◆ À chacun sa place
- ◆ Visite insolite en duo



Les rendez-vous Beauvais c'est :

571 participants

2 892 € de chiffre d'affaires

LE TOP 3



La rando surprise



La manufacture nationale de la tapisserie



Au fil de l'eau

➤ RÉGIONDO

Une solution de vente en ligne « Clé en main »

En collaboration avec Oise Tourisme, l'Office de Tourisme a testé en 2023 Régiondo, une solution de vente en ligne. Grâce à ce module, les clients ont pu acheter leurs places pour nos visites guidées individuels sur le site **www.visitbeauvais.fr**. Le bilan de cet essai est positif car il a permis de toucher 18 nouveaux clients sur la saison et de compléter efficacement l'effectif de certaines visites.

La taxe de séjour



Anne LEDOUX
Assistante de direction,
Référénte RH et finances,
Référénte de la taxe de séjour

QUELQUES CHIFFRES CLÉS :



Montant déclaré TS 2023 :
256 444 €



Nuitées déclarées en 2023 :
313 139

Établissements	Nombre
Hôtels	16
Campings	1
Chambres d'hôtes	25
Meublés de tourisme	42
Hébergements 10 ^e nature	7



➔ POURQUOI ME CONTACTER ?



➔ **L'accompagnement**
à la création ou le suivi de
votre hébergement sur
beauvaisis.taxesejour.fr.



➔ **L'aide**
pour vos déclarations
mensuelles de la taxe
de séjour.



➔ **Le conseil**
en matière de
réglementation en vigueur
et ses évolutions.



➔ LA TAXE DE SÉJOUR : COMMENT ÇA MARCHE ?



Le touriste paye
la taxe.



L'hébergeur
ou l'opérateur
numérique collecte
la taxe.



Le Trésor public
encaisse la taxe.



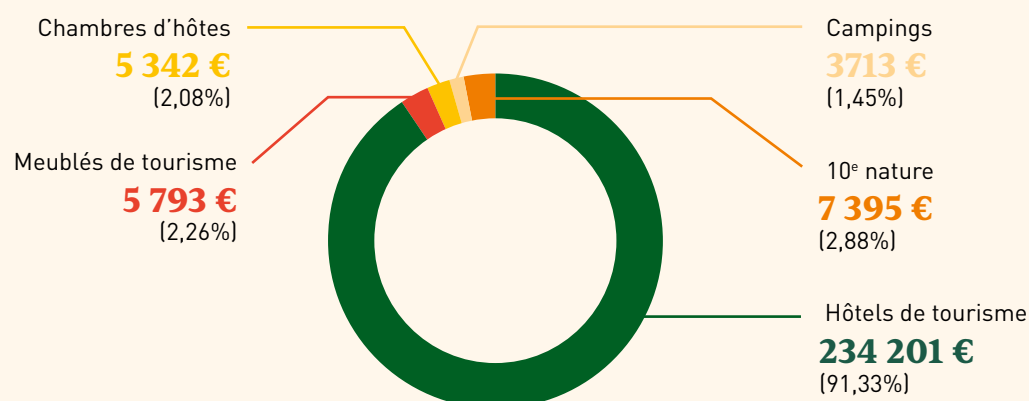
La Communauté
d'agglomération du
Beauvaisis reverse
à l'Office de Tourisme
la taxe pour des actions.

➤ QUELS SONT LES TARIFS APPLIQUÉS SUR LE TERRITOIRE ?

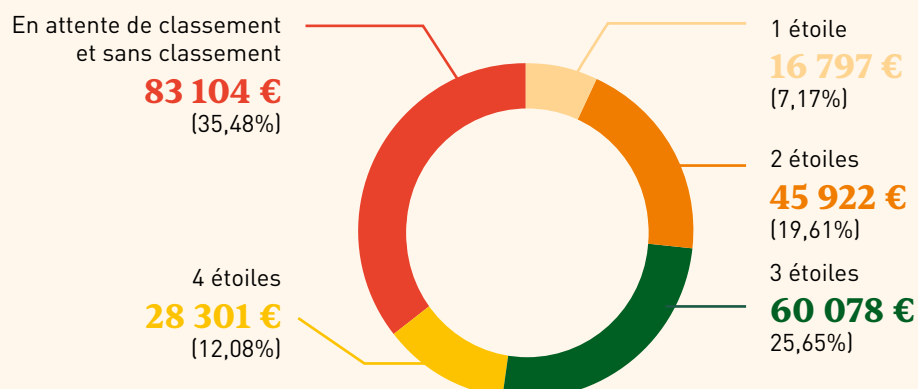
Catégorie d'hébergement	Tarifs 2023
Établissements classés ★★★★★	2,10€
Établissements classés ★★★★	1,50€
Établissements classés ★★★	1,00€
Établissements classés ★★	0,70€
Établissements classés ★ Villages de vacances 1-2-3 ★ Chambres d'hôtes	0,70€
Terrains de camping et aires de camping-cars 3-4-5 ★	0,45€
Terrains de camping et aires de camping-cars 1 et 2 ★ Ports de plaisance	0,20€
Établissements en attente de classement ou sans classement	5% plafonné à 3 €

➤ BILAN DE LA TAXE DE SÉJOUR

Montants déclarés en € en direct et par les opérateurs numériques
Total 256 444€



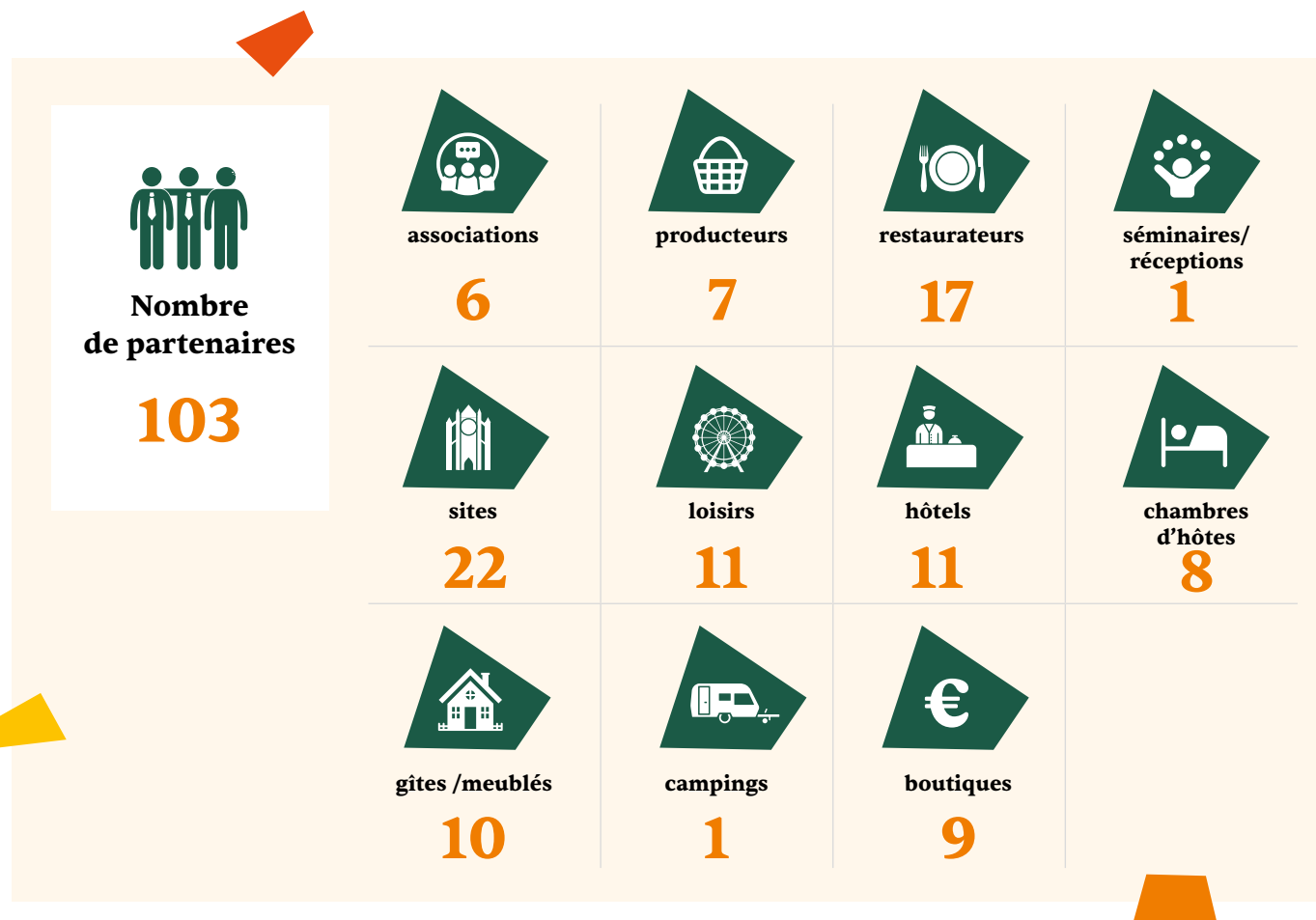
➤ TAXE DE SÉJOUR HOTELIÈRE



Nos partenaires



Catherine VILAIN
Responsable du pôle vente
de la destination
et référente partenariats



➤ PARTENAIRES CLASSÉS OU LABELLISÉS





Sur **103** partenaires,
46 sont labellisés
soit **45%**

- ◆ Chiffre d'affaires reversé aux hébergeurs : **3655€**
- ◆ Chiffre d'affaires reversé aux restaurateurs : **101 435€**
- ◆ Chiffre d'affaires reversé aux sites et activités : **52 758€**
- ◆ Chiffre d'affaires reversé aux producteurs et artisans : **16 000€**

➔ DEVENIR PARTENAIRES



Objectif : convaincre les prestataires du Beauvaisis de devenir partenaires de l'Office de Tourisme.



Comment : en présentant les stratégies, les missions réalisées, l'équipe et les différents supports de communication à travers le guide du partenaire.



ENGAGEMENT PROMOTION

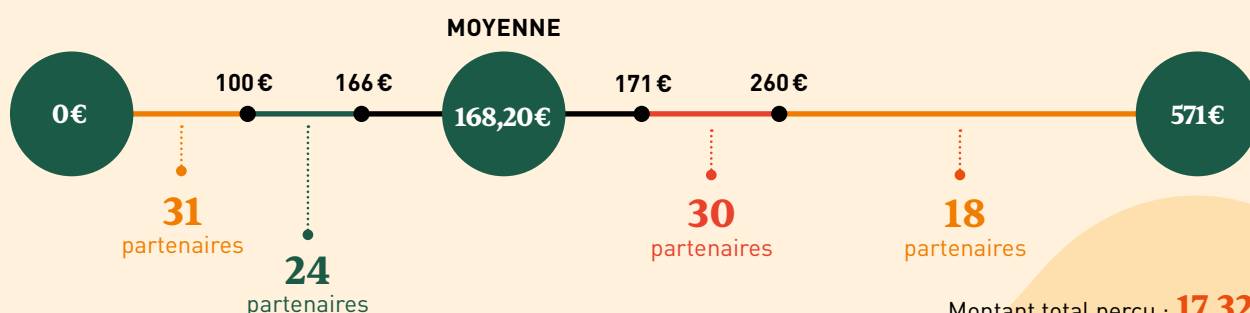
- ◆ **Promouvoir votre établissement** sur nos guides pratiques et site internet.
- ◆ **Assurer la promotion** de vos événements sur notre écran numérique grâce à vos visuels.
- ◆ Vous convier à une rencontre annuelle « **bilan d'activité** ».
- ◆ Vous envoyer **notre newsletter pro**.
- ◆ Vous proposer un **rendez-vous pro** chez vous avec un membre de l'équipe de l'Office de Tourisme.
- ◆ Vous envoyer une **newsletter sur les idées sorties** du week-end et l'événement du mois.
- ◆ **Promouvoir vos informations sur nos réseaux sociaux**.



ENGAGEMENT SÉDUCTION

- ◆ Vous faire profiter de **l'expertise de notre pôle commercial** pour intégrer votre établissement dans nos offres groupes.
- ◆ Vous faire profiter de **l'expertise de notre marketeur** pour faire un diagnostic de votre offre hébergement et vous accompagner dans sa qualification.
- ◆ Vous offrir la possibilité de **paraître dans notre Mag**.
- ◆ Vous proposer **chaque année un éducteur découverte du territoire**.
- ◆ Vous offrir **une visite guidée au choix** (sur demande et réservation) dans notre programme annuel.
- ◆ **Vous proposer** en fonction de votre besoin et sur demande une **communication adaptée**.

➔ UN PARTENARIAT COMPLET POUR UN BUDGET MAÎTRISÉ



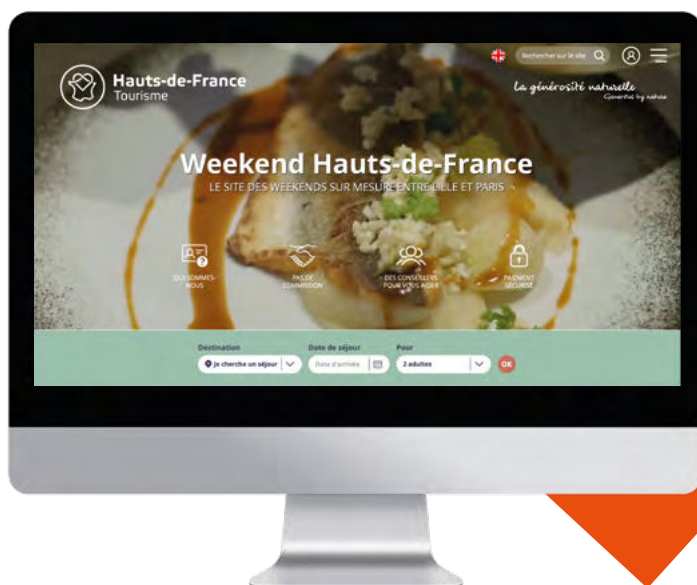
→ DES OUTILS NUMÉRIQUES



Aurélie HUQUELEUX
Chargée de promotion,
communication
Référente relations publiques
et marketeur



PLATEFORME WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE



LISTE DES PARTENAIRES 2023 :

M. et Mme Polo
Camping de la Trye à Bresles

M. Bonnel
chambre d'hôtes les Glycines
de St Sulpice

M. Korso
chambre d'hôtes AU2 à Muidorge

M. Tonsart
chambre d'hôtes La Salamandre
à Beauvais

Mme Maes
Pause Vieux Moulin à Roy Boissy

M. Duguet
La cabane de Milly-sur-Thérain

En 2023, 6 partenaires ont travaillé en partenariat avec Aurélie contre 5 en 2022.

Son rôle est de customiser leurs offres en fonction des différentes cibles (romantique, bien-être, en famille, insolite...), de la période (printemps/été ou automne/hiver), et bien entendu des tendances actuelles...

À chaque trimestre, tous les marketeurs du territoire Hauts-de-France se réunissent lors d'une journée de travail. Le lieu change à chaque fois et permet ainsi de découvrir les richesses des territoires voisins. Il s'agit de privilégier les moments d'échange, de participer à des ateliers de co-working, d'obtenir les statistiques et de découvrir des nouvelles offres de la plateforme.

Au quotidien, Aurélie doit également être en recherche constante de « pépites », ces nouveaux hébergements susceptibles de rentrer dans cette démarche et répondant aux critères de sélection. Une fois dénichés, elle doit les proposer en comité de validation (composé de membres de l'équipe du Comité régional du Tourisme et des Congrès), ce sont eux qui les valideront ou les refuseront en fonction de leur potentiel.

Cette année, 2 nouveaux hébergements nous ont rejoint : Pause Vieux Moulin à Roy Boissy (avec de magnifiques hébergements insolites) ainsi que la Cabane de Milly (superbe cabane posée aux bords des étangs). Le Château d'Auteuil avec qui nous travaillions depuis des années a été mis en vente, leurs offres ont donc été retirées de la plateforme en attendant un nouveau propriétaire.



EXTRANET VIT : VOS DONNÉES SONT ESSENTIELLES

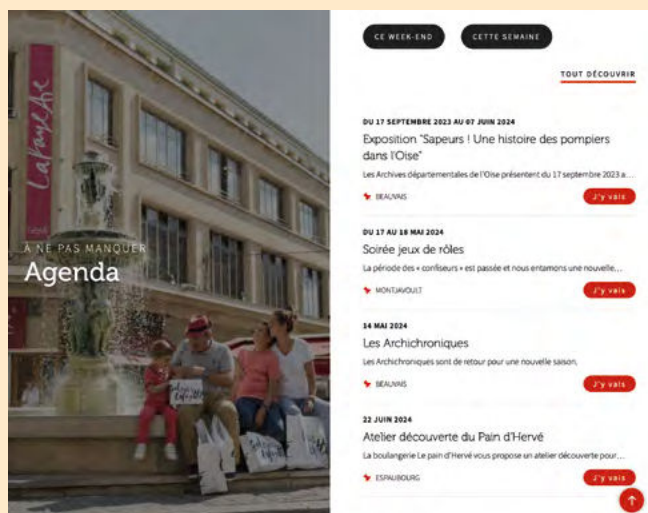
L'Office de Tourisme mobilise ses partenaires sur la fiabilité de leurs informations sur le web. Ces informations alimentent le site VisitBeauvais, le site Oise Tourisme; remontent sur les sites généralistes et moteurs de recherches [Google] et sont une base pour nos éditions. L'Office de Tourisme propose aux acteurs de mettre à jour chaque année leurs informations en toute autonomie sur notre outil. Cette démarche s'inscrit dans les attendus de la marque la démarche Qualité Tourisme.



L'AGENDA CULTUREL EN LIGNE

L'agenda culturel du site web www.visitbeauvais.fr fait partie du top 5 des pages les plus consultées chaque année. C'est l'un des outils utilisés dans la stratégie numérique. Au quotidien, l'Office de Tourisme relaie les manifestations et événements du Beauvaisis.

L'Office de Tourisme a lancé une campagne de sensibilisation auprès des organisateurs d'événements du territoire et de ses partenaires afin que ceux-ci se mobilisent davantage autour de cet outil efficace leur permettant une totale autonomie sur la promotion de leurs manifestations, une maîtrise de leurs informations et une meilleure efficacité dans la promotion de ceux-ci. Cette saisie simplifiée permet également à leurs événements d'être disponibles en DATA tourisme et donc d'être plus largement promus. Sans saisie de leur part, l'agenda visitbeauvais.fr et la newsletter Agenda du week-end ne reflètent pas le dynamisme du territoire.



NEWSLETTER PRO

Cinq newsletters ont été envoyées en 2023, en avril, juin, septembre, novembre et décembre.

- ◆ **Newsletter d'avril** : Bien démarrer la saison touristique. Sujets : Guide des loisirs, application Baludik Où est l'œuf de Charlie ?, Dîner des chefs et Secrets de fabrication.
- ◆ **Newsletter de juin** : Top départ. Sujets : MAG 8, Bilan d'activité, Événement boutique et newsletter agenda du week-end.
- ◆ **Newsletter de septembre** : Les news de la rentrée. Sujets : Journées du patrimoine, Rendez-vous des acteurs Save the date, Application Baludik.
- ◆ **Newsletter de novembre** : On fonce vers l'arrivée ensemble. Sujets : Regiondo – solution de vente d'activités de loisirs en ligne, Livre de recettes des chefs du Beauvaisis et MAG 9
- ◆ **Newsletter de décembre** : retour sur le rendez-vous des acteurs du tourisme et annonce de la nouvelle marque.

Elle a été envoyée à **319 contacts**.

Le taux d'engagement des PROS reste faible sur ce support avec un taux d'ouverture entre 30 et 46%, un taux de clic sous les 10%.



NEWSLETTER ÉVÉNEMENTIELLE

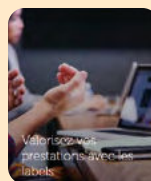
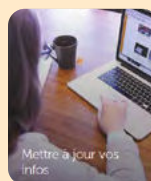
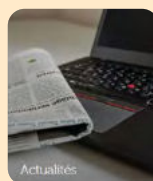
C'est une newsletter envoyée chaque semaine à nos partenaires et à notre clientèle. Le modèle est simple et efficace : une actualité en vedette, entre 3 et 5 événements sélectionnés sur le week-end à venir et la semaine suivante, des boutons en savoir plus pour le détail complet de la manifestation et en fin de page, un lien vers l'agenda complet présenté sur notre site internet. En 2023, 48 newsletters ont été envoyées. Sur ces 48 newsletters nous constatons un taux d'ouverture de 53%, ce qui est plutôt positif.



ESPACE PRO

Dédié à nos partenaires et présent en home page de notre site web :

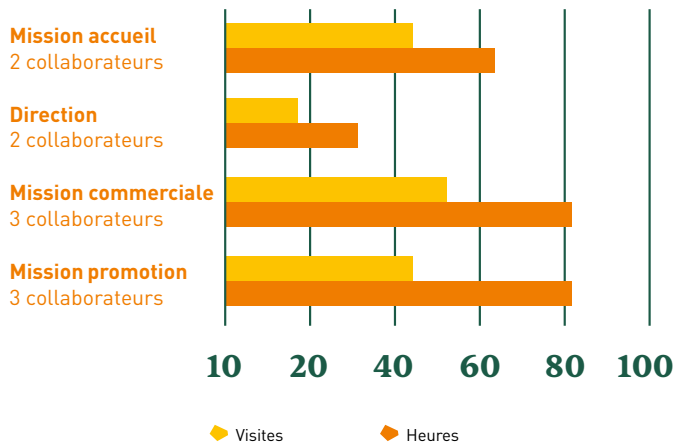
- ◆ L'actualité de l'Office et les actions engagées ou à engager
- ◆ Un organigramme complet de l'équipe avec les coordonnées
- ◆ La rubrique « On parle de vous » qui donne accès à tous les articles de presse
- ◆ Un espace dédié à la valorisation de leur offre au travers des différents labels
- ◆ Une information complète sur le classement des hébergements touristiques ainsi que les modalités d'obtention
- ◆ Des accès directs à la base de données régionale d'information touristique afin de mettre à jour leurs informations
- ◆ Les informations concernant la taxe de séjour
- ◆ Un formulaire pour s'inscrire à la newsletter pro
- ◆ L'accès au Guide du partenaire
- ◆ L'accès aux bilans d'activités de l'Office de Tourisme



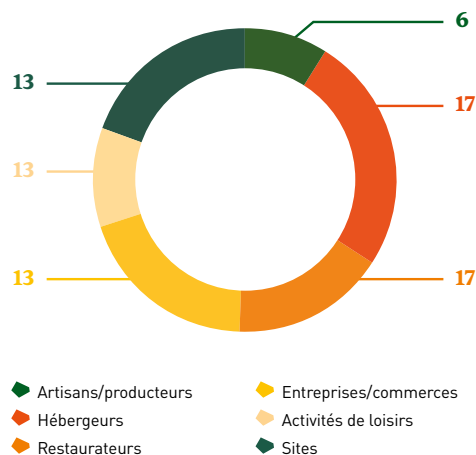
➤ UNE ÉQUIPE PROCHE DE SES PARTENAIRES : JOURNÉES CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Les journées connaissance du territoire ont pour objectif de permettre aux collaborateurs de mieux connaître les offres de la destination pour mieux les vendre, de nouer des relations privilégiées avec les partenaires, d'expliciter leurs rôles au sein de l'Office de Tourisme et se former au contact des acteurs du territoire. Pour les partenaires, c'est l'assurance d'être bien promus et vendus par les professionnels de l'Office de Tourisme.

Visites sur le terrain par mission (en nombre)



Activités des partenaires visités (en nombre)



En 2023, 67 partenaires ont été rencontrés au cours de 157 visites. Cela représente presque 260 heures sur le terrain pour les 10 membres de l'équipe. Sept collaborateurs ont atteint ou dépassé leurs objectifs individuels. Les 3 collaborateurs qui n'ont pu remplir cet objectif ont soit intégré ou quitté l'établissement en cours d'année. Les résultats pour cette année sont très bons et encore en progression par rapport à 2022 enregistrant une progression de 6% du nombre de visites.

➤ LABEL ACCUEIL VÉLO

7 partenaires de l'Office sont labellisés

1 sur Beauvais

6 sur la Communauté d'Agglomération du Beauvaisis.



Hébergements :

La Salamandre (Beauvais),
Les 3 thèmes (Goincourt),
Domaine du Colombier (Saint-Léger-en-Bray),
Eco-Cottage (Saint-Léger-en-Bray),
Le camping de la Trye (Bresles),
Le Cottage Nature (Saint-Léger-en-Bray).

Sites : Jardin du peintre André Van Beek (Saint-Paul).



Julie IBERT
Conseillère en séjour
et référente accueil vélo

Avec l'obtention de la marque Qualité Tourisme en 2020, l'Office de Tourisme prouve qu'il attache une importance particulière à la qualité et s'engage ainsi à valoriser les offres labellisées sur son territoire et à accompagner les partenaires qui souhaiteraient obtenir un label. Les activités de pleine nature et la pratique du vélo constituent un axe important de développement dans le Beauvaisis. Le label Accueil vélo s'inscrit donc naturellement dans cette dynamique. Julie IBERT est la référente sur ce dossier et s'occupe de l'animation de ce label en complément des actions conduites par Oise Tourisme. Son rôle est d'identifier les prestataires déjà labellisés et d'accompagner ceux qui souhaitent s'engager dans la démarche. Aujourd'hui, on compte 60 partenaires de l'Office de Tourisme éligibles au label.

➔ 3^{ÈME} RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DU TOURISME

L'Office de Tourisme Beauvais & Beauvaisis a organisé la troisième édition de sa journée de rencontre et de convivialité le lundi 20 novembre dernier au Château de la Trye, lieu d'exception du territoire. Ce rendez-vous a été l'occasion de rassembler hébergeurs, restaurateurs, commerçants, artisans, institutionnels du tourisme, chambres consulaires et représentants des territoires voisins.

Quatre conférences ont été proposées afin d'explicitier certains choix de développement et de positionnement touristique du territoire :

- ◆ le Canitourisme, avec une première étape pour l'office en 2024 : l'obtention du label Toutourisme
- ◆ l'économie sociale et solidaire
- ◆ la démarche de RSE engagée par l'Office de Tourisme
- ◆ la nouvelle marque territoriale.

La voiture et le véhicule de mobilité qui sont les premiers supports à arborer les éléments de cette nouvelle identité graphique ont été inaugurés à cette occasion.

Plus d'une soixantaine de participants ont pu partager un moment convivial et d'échanges.

Qualité et bien-être



Catherine **VILAIN**
& Aurore **CARABY**
Référentes accueil et qualité

Dans le cadre de l'engagement Qualité de l'Office de Tourisme, Aurore CARABY et Catherine VILAIN assurent l'animation de la démarche : en interne auprès des équipes lors de réunions d'équipes pour s'assurer que les documents sont toujours utiles et utilisés ; en externe auprès des partenaires, des sociaux professionnels à travers des réunions « Le Groupe Qualité Destination » (GQD) dont l'une s'est tenue le 04 avril 2023.

➔ NOUVELLE ANNÉE, NOUVEAU FORMAT POUR CE GQD 2023

La première partie de la réunion : une présentation rapide des enquêtes de satisfaction récoltées auprès de nos clients. Nouveauté pour la deuxième partie : création d'un atelier de réflexion et d'échange sur le thème « C'est quoi pour vous l'accueil client ? ».

Les invités : les membres élus et des acteurs du tourisme concernés et susceptibles d'être intéressés par l'atelier.

➔ BILAN DES 2 ATELIERS :

Une participation active des invités et un enthousiasme général sur le thème malgré un taux de présence assez faible. Ce qui ressort :

- ◆ Une bonne connaissance de nos supports de communication et une utilisation active auprès des clients pour diffuser l'information.
- ◆ Le manque d'un lien direct entre nous et les partenaires pour la diffusion d'informations.

Piste d'amélioration envisagée : mettre en place un outil de liaison en direct entre tous les partenaires du réseau touristique du territoire qui pourrait être un groupe sur Messenger privé puisque la plupart des acteurs sont sur Facebook ou un Whatsapp car tous sont équipés de mobiles.

➤ BOUTIQUE

Suite à des remarques clients sur l'engouement vis-à-vis des produits locaux au sein de la boutique, les conseillers en séjour ont largement développé la gamme de panier garnis tout prêt ou à la carte ceux-ci ont été mis en valeur lors des vitrines thématiques et cela a permis de booster les ventes boutique en 2023.

➤ PROMOTION COMMUNICATION

Plusieurs remarques client ont soulevé l'importance de la vente en ligne surtout au niveau de la billetterie mais également pour l'achat d'objets souvenirs. Pour l'activité billetterie, une solution clé en main, proposée par Oise Tourisme a été testée sur la saison 2023 pour la vente de nos visites guidées pour individuels. Elle a permis de booster le remplissage de l'effectif des visites et de toucher de nouveaux clients. Malgré ce constat positif sur la digitalisation des ventes billetterie, le logiciel Régiondo pose plusieurs soucis notamment au niveau du suivi de la comptabilité publique. Il devait également permettre de vendre en ligne des activités de loisirs : malgré le soutien technique et financier de Oise Tourisme sur ce projet, la solution Régiondo n'a pas séduit nos partenaires. Le concept est donc mis en attente pour le moment.

➤ COMMERCIALISATION

Des clients ont continué sur 2023 de nous faire remonter la mauvaise qualité sonore des visites guidées en milieu bruyant ou lors d'un effectif important. Ces remarques font écho à d'autres remarques mentionnées en 2022. L'achat d'audioguides pour améliorer le confort des visites a donc été remis à l'étude budgétaire 2024.

➤ ACTIONS POINTÉES PAR LE GQD

L'association ABC cathédrale a expliqué que la borne comptabilisant la fréquentation de la cathédrale était en panne depuis plusieurs mois et qu'aucune statistique n'était donc disponible. Des actions sont engagées par la Communauté d'agglomération pour remplacer ce matériel obsolète mais le processus est long pour plusieurs raisons : le dossier est soumis à validation de la DRAC, il est nécessaire de choisir un matériel plus efficace et permettant d'extraire des statistiques affinées, une étude préalable sur l'installation électrique du bâtiment et les conditions d'installation est impérative et une mise en concurrence des sociétés compétentes sur ce type de projet a été initiée.

L'écoute client est au cœur du processus qualité. Au cours du premier GQD 2023, la question de l'écoute client a été évoquée par l'Office de Tourisme qui présente le résultat des questionnaires de satisfaction accueil et commercial. Les acteurs présents sont divisés sur le sujet : les sites touristiques proposent pour la plupart un recueil d'avis (livre d'or) mais celui-ci ne fait pas l'objet d'une analyse et il n'y a donc pas possibilité de déceler des pistes d'amélioration à entreprendre. Les hébergeurs gèrent la satisfaction client avec les plateformes de réservation comme booking et ne souhaitent pas ajouter une sollicitation en interne. Pour les activités de visite et loisirs qui ne bénéficient pas de supports, il pourrait être intéressant pour l'Office de Tourisme de déployer des questionnaires pour eux et de les analyser au même titre que les siens. Cela permettrait d'avoir une vue plus approfondie de la satisfaction client sur le territoire.



Le bien-être au travail



Aurélie HUQUELEUX
& Anne LEDOUX
Référentes Bien-être

Dans la continuité de ce qui a été commencé en 2022, différentes actions ont été proposées à l'ensemble de l'équipe en 2023, toujours sur la base du volontariat. Un calendrier trimestriel détaillé ainsi que des affiches ludiques pour chaque activité sont affichées en salle de réunion sur le mur des réussites. Visibles tout au long de l'année, toute l'équipe y a accès facilement.

Les anniversaires de chaque collaborateur sont également épinglés.

En **2023**, on retrouve les activités suivantes :

⇒ SOPHROLOGIE :

Une séance tirée de l'application mobile Petit Bambou ou sur Youtube est proposée tous les lundis matin entre 09h15 et 09h30 en salle de réunion. Ambiance feutrée, encens et méditation assurée. En moyenne 4 à 5 personnes participent à ces séances.

⇒ TOURNOI DE FLÉCHETTES :

Le premier mercredi de chaque mois, un tournoi de fléchettes permet aux participants de s'affronter entre 13h et 13h30. Une cible a été installée en salle de réunion. Le taux de participation à cet atelier varie en fonction des personnes qui déjeunent sur place le midi.

⇒ PIQUE-NIQUE :

Un pique-nique a été organisé le 3 juillet dans le cloître de la cathédrale Saint-Pierre avec petite nappe, sandwichs ou salades. Un bon moment de convivialité pour les participants et sous le soleil.

⇒ AFTERWORKS :

2 afterworks ont été organisés en 2023. Le premier s'est déroulé le 3 mai au Boui-boui et le 2^{ème} a eu lieu le 8 novembre à la Grande Maison. Moments de partage et de convivialité entre les collaborateurs.

Sous l'impulsion de quelques collègues, des déjeuners ont été improvisés sur la pause du midi en extérieur (la terrasse du Lutetia, Little Italy, Le Billot...).



⇒ NOUVEAUTÉ 2023 :

La possibilité d'amener son compagnon à 4 pattes au bureau. Plusieurs collaborateurs ont pu venir chacun à leur tour avec leur chien/chat au travail (reconnu pour avoir des bienfaits sur le bien-être au travail). Action validée et approuvée !

RETOUR EN IMAGES SUR LES ACTIVITÉS BIEN-ÊTRE EN ÉQUIPE 2023



➤ LES FIERTÉS

Sur le mur des réussites installé en salle de réunion chaque collaborateur a la possibilité d'afficher ses fiertés et/ou réussites personnelles. Il lui suffit de remplir une petite carte donnée en général lors des réunions d'équipe, ce qui contribue grandement au renforcement de l'estime de soi. Ces fiertés sont donc affichées à la vue de tous !

Le bien-être au travail doit être avant tout de la bienveillance au sein de l'équipe, de la communication, du sens donné à son travail, un cadre et des missions bien définies, un engagement fort de la direction et de l'équipe de management.

Partenaires
Cathédrale
BienÊtre
Lits **Agenda**
Touristiques
Excursionnistes
Objectifs **Séjours**
Salon **Nuitées**
Événement **Cibles**
Randonnées
Fréquentations
TV leMAG
Déco Dépenses

Facebook Weekend

Cathédrale **Conseil**

Avisé Aéroport Chiffres Clés

Prodigieux **Ambition**

Billetterie **Visites Guidées**

Accueil Vélo Radio

Presse Club **Groupes**

Salons Linking **Nature**

Unique **Newsletter** ADN

Éditions

Facebook

séjour

Instagram

Destination Déconnexion

Saveurs Newsletter

Événements **Eblouir**

Médias Tradition Linking

Séduction support Promotion

Randonnées **Animation de Réseau**

Fréquentations Labels

Aéroport Diffusion

Conseil Avisé Budget

Réservation

Bougez Nuit
Labels **Twitter**
Expertise
Exception Hôtels
Chiffre d'affaires
Beauvaisis
Connexions Séduction
Ventes en ligne
Fréquentations
Confort Agenda Audace
Nuitées Cibles
Marketeur **Élégance**
VIT Art

Club

Groupes SiteWeb

Pêche Microperf **Visites Guidées**

Aéroport Convivialité Partenaires

Extranet Hôtel **Élégance** **Hôtes**

Communication

Office de Tourisme
Beauvais & Beauvaisis

1, rue Beauregard - 60000 Beauvais

Tél. : 03 44 15 30 30

www.visitbeauvais.fr



Beauvaisis
en toute confiance

