

Beauvaisis

En toute confiance

CHIFFRES CLÉS

FAITS MARQUANTS

SUPPORTS DE
COMMUNICATION

PARTENAIRES

COMMERCIALISATION

FRÉQUENTATION



Bilan
d'activités
2022



ÉDITO

Résolument tourné vers l'avenir, l'Office de Tourisme Beauvais & Beauvaisis a profité de l'année 2022 pour tourner définitivement la page de la crise sanitaire. Le conflit en Ukraine, s'il a eu un impact sur notre vie quotidienne, n'a pas été synonyme d'une baisse d'activité pour notre équipe : notre chiffre d'affaires a bondi de 102 % par rapport à 2021.

Mobilisés pour améliorer l'offre touristique et fédérer les acteurs dans ce domaine, nous avons multiplié les initiatives en ce sens : nouveau Rendez-vous des acteurs du tourisme, création d'un Carnet de voyage pour le Beauvaisis, lancement d'une nouvelle version de notre site internet www.visitbeauvais.fr, confirmation de notre labellisation « Tourisme et Handicap »...

Le flux de passagers transitant par l'aéroport a, lui aussi, connu une embellie avec une augmentation de 122,5 % par rapport à 2021. Avec 4,6 millions de voyageurs, il a battu son record de fréquentation. Pour mieux attirer ces touristes avérés ou potentiels, nous nous sommes attachés, tout au long de l'année 2022, à valoriser la destination Beauvais & Beauvaisis,

à travers nos différents supports : le MAG, nos supports numériques et, bien sûr, les réseaux sociaux.

Comme toujours, nous avons placé l'exigence de qualité et le souci du bien-être des visiteurs au cœur de notre engagement.

Cette ambition est présente dans chacune des actions que nous portons, dans chacun des projets que nous développons.

Le Beauvaisis et sa ville-centre ont de nombreux atouts à faire valoir : un patrimoine architectural et naturel exceptionnel, une vie culturelle riche, une offre de loisirs variée et adaptée à tous les publics.

Nous sommes pleinement mobilisés pour les faire connaître et apprécier par le plus grand nombre !

////////////////////

Jean-François Dufour

Président de l'Office de Tourisme
Beauvais & Beauvaisis

CHIFFRES CLÉS



David **Gonçalves**
DIRECTEUR



L'AÉROPORT DE BEAUVAIS

4 614 424 passagers
28 988 vols
10 nouvelles lignes
1 nouvelle compagnie : EASYJET
80 destinations

+ 122,5%



LA CATHÉDRALE

87 826 entrées cathédrale
+
8 294 entrées à l'horloge

- 35%



NUITÉES DÉCLARÉES

287 117 nuitées déclarées
221 438 € montant déclaré

+ 38%

+ 43%



LE PARC SAINT-PAUL

363 130 entrées en 2022

+ 65%



BILAN VISITES VILLE D'ART ET D'HISTOIRE

548 participants
2 762 € de chiffre d'affaires

+ 250%



BEAUVAISIS PLEINE NATURE

620 km d'itinéraires **45** parcours Pédestres + VTT
Classement au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR) :
Classés : 285 km => **24** parcours
En cours : 73,8 km => **6** parcours
En projet : 253,6 km => **13** parcours
Non concernés : 7,5 km => **2** parcours
1 itinéraire équestre (la route européenne d'Artagnan - la Voie Royale dont une portion passe par Crèvecœur-le-Grand).



PLATEFORME WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE

Chiffre d'affaires sur le territoire du Beauvaisis
249 793 € de ventes en ligne et en direct

+ 0.07%



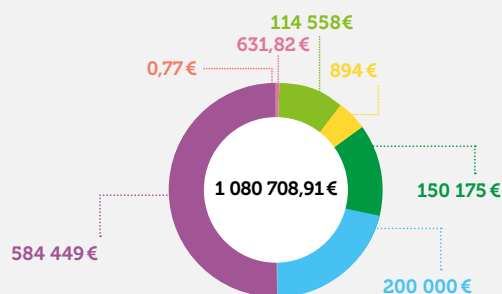
CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME (groupes + boutique)

159 282 €

+ 102%



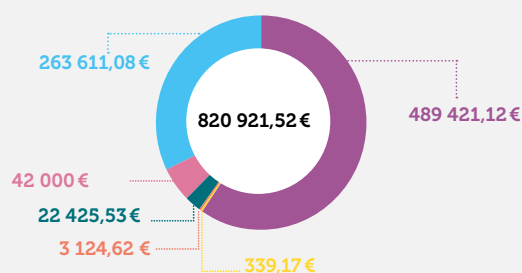
RECETTES DE FONCTIONNEMENT 2022



- Atténuation de charges
- Taxe de séjour
- Recettes de l'Office de Tourisme
- Dotations et subventions
- Produits divers de gestion courante
- Produits exceptionnels
- Provisions

BUDGET

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2022



- Charges à caractère général
- Charges de personnel
- Autres charges de gestion courante
- Charges exceptionnelles
- Dotations aux propositions
- Immobilisations



LES FAITS MARQUANTS



UNE JOURNÉE PRIVILÉGIÉE POUR SE RETROUVER

//// Au moment où est rédigé cet article, Beauvais vient de se voir décerner par Booking.com, dans le cadre des Traveller Review Awards, **la 3^e place de Picardie et la 1^{re} place de l'Oise des villes les plus accueillantes**. Cette récompense basée sur les avis de nos clients, salue la qualité d'accueil de nos prestataires. Aussi, rétrospectivement on considère que nous avons fait le bon choix de placer la seconde édition du rendez-vous des acteurs du tourisme sous le signe du « service ».

Traveller Review Awards



3^e place de Picardie et 1^{re} place de l'Oise des villes les plus accueillantes.

Cette journée de rencontre et de convivialité s'est déroulée **le 21 novembre au Parc de loisirs de Saint-Paul**. Très appréciée, elle a permis de rassembler hébergeurs, restaurateurs, commerçants, artisans, institutionnels du tourisme, collectivités, chambres consulaires et représentants des territoires voisins. Jean-François Dufour, président de l'Office de Tourisme a eu le plaisir d'ouvrir l'événement et **de rappeler l'importance dans nos métiers de se mettre au service du client**. C'est en comprenant son état d'esprit que nous pouvons être en mesure de satisfaire pleinement ses attentes, ses envies, que nous pouvons concevoir l'expérience touristique qu'il souhaite vivre. Quand les clients ont fait le choix d'une destination, **cette expérience touristique se nourrit d'une multitude de services disponibles sur le territoire** ; elle s'inscrit dans toute la diversité et la richesse de l'offre proposée par les acteurs locaux, dans tous les domaines de l'activité touristique.

Cet événement a été l'occasion de mettre en avant le professionnalisme de nos acteurs, nos ambitions pour le territoire et nos axes de progression. La journée s'est achevée autour d'un buffet convivial aux saveurs locales concocté par les Ateliers de Marianne.



UN CARNET DE VOYAGE POUR LE BEAUVAISIS

//// Destiné à tous les voyageurs qui partent en week-ends, courts séjours ou même en voyage et qui recherchent **un guide avant tout informatif mais néanmoins complet et au meilleur prix**. Ce Carnet de Voyage est richement illustré et propose avant tout **des informations culturelles et de découverte** bref, l'essentiel de la destination. C'est l'outil idéal pour tous les voyageurs indépendants mais aussi les groupes qui souhaitent s'échapper de leurs cadres habituels et prendre les chemins de traverse. Vous comprenez donc aisément pourquoi l'Office de Tourisme a réalisé en partenariat avec le Petit Futé, cette nouvelle édition ! Elle nous emmène à la découverte d'un territoire riche d'art et d'histoire et nous permet de dénicher toutes les bonnes adresses et tous les bons plans futés pour optimiser son séjour.



LE BREAKDANCE À BEAUVAIS

//// En 2024, le Breakdance va faire son entrée aux Jeux olympiques de Paris. Mounir Biba, sportif de haut niveau de la discipline avec 9 titres de champion de France et 13 titres mondiaux, est conseiller technique auprès de Tony Estanguet, président du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Mounir Biba n'est pas simplement Isarien, il habite notre agglomération. Grâce à l'implication du département avec Oise 24, la ville de Beauvais a engagé **les travaux nécessaires et les démarches pour qualifier 5 centres de préparation des jeux olympiques (CPJ) dont l'Elispace**. La ville de Beauvais a mis cet équipement à disposition gratuitement afin d'accueillir les meilleurs Breakers chinois pour participer à un camp d'entraînement de 3 mois de mi-juillet à mi-octobre. Les athlètes chinois confrontés à certains des meilleurs Breakers d'Europe ont été amenés à se concentrer sur leurs performances grâce à des entraînements intensifs, des ateliers et des combats. Avec Mounir Biba, organisateur de ce camp d'entraînement, l'Office de Tourisme a géré les questions liées principalement à l'hébergement. **Les retombées économiques directes pour nos partenaires (hébergement, restauration, location de véhicules, achat de matériel...) sont de 100 000 €**. Bonne nouvelle, ils devraient revenir en 2023 !



ENGAGÉ SUR LA QUESTION DU HANDICAP

Tourisme & Handicap est une marque d'État qui prend en compte les quatre familles de handicaps (auditif, mental, moteur et visuel) et **visite à développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste**. L'Office de Tourisme engagé dans ce domaine afin d'assurer une qualité de services identique à tous ses clients, a obtenu la marque le 15 mai 2017 pour 5 ans. 2022 a donc été l'année du renouvellement de notre adhésion à la démarche Tourisme & Handicap. Le 15 juin 2022, la Direction générale des Entreprises nous accordait de nouveau l'autorisation d'usage de la marque. **Cette reconduction témoigne de notre engagement dans une démarche de progrès afin de satisfaire notre clientèle et d'améliorer l'accès aux espaces et services pour tous.**



LA VISITE D'ENTREPRISE, UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ

L'Office de Tourisme est adhérent depuis 2018 à Entreprise et Découverte, l'association nationale de référence sur la visite d'entreprise. En 2022, l'association décide d'étendre son réseau par la mise en place d'antennes régionales en PACA et dans les Hauts-de-France. **Cette création traduit la volonté forte de travailler dans et avec le territoire pour valoriser les nombreux savoir-faire artisanaux et industriels.**

Inscrite dans une démarche résolument collaborative, Entreprise et Découverte a rassemblé autour de sa déléguée régionale, un comité de pilotage composé d'acteurs majeurs représentant toutes les dimensions de la visite d'entreprise. **L'Office de Tourisme a pris place activement au sein du comité grâce à l'offre significative de son territoire mais surtout par son engagement marqué sur le sujet.** Cette nouvelle organisation va permettre d'aller plus loin dans la démarche.



NOTRE SITE WEB, UN CONCENTRÉ DE TECHNOLOGIE ET UN FACILITATEUR DE RECHERCHE

Le nouveau site internet de l'Office de Tourisme est en ligne depuis le 19 septembre 2022. **La nouvelle version du site internet est désormais accessible à tous** et l'adresse n'a pas changé : **www.visitbeauvais.fr**. Dans le souci constant de faciliter la recherche d'informations, cette refonte se veut résolument plus moderne et bénéficie d'une ergonomie plus intuitive.

On découvre un nouveau design avec des couleurs plus tendances, de grands visuels thématiques et attractifs, des vidéos immersives, des passerelles vers des plateformes innovantes telles que Booking, Cirkwi, Week-end Esprit Hauts-de-France... et plein de nouveaux outils.

L'Office de Tourisme met un coup de projecteur sur les acteurs

qui font le succès de son territoire dans sa rubrique spéciale « Beauvaisis en vidéos ». Dans celle-ci on peut visionner une série d'interviews qui ont été réalisées avec les partenaires.

Il y a la possibilité de réserver son hébergement en ligne, de sélectionner une randonnée grâce à une carte interactive intuitive, de dénicher un petit week-end en amoureux et surtout de profiter des avis et notes clients pour optimiser son expérience.

Des rubriques thématiques répondent exactement aux attentes ciblées des internautes comme En famille, En amoureux, Avec papy et mamie, En k-way, Entre potes ou encore En escale. Une rubrique a été spécialement créée et est dédiée au bien-être.



VALORISATION DE LA DESTINATION



Aurore **Caraby**

RESPONSABLE PÔLE VALORISATION
DE LA DESTINATION ET ANIMATRICE
RÉSEAUX PARTENAIRES

UNE GAMME ÉDITORIALE COMPLÈTE

➔ 4 ÉDITIONS POUR RÉPONDRE AUX DEMANDES DE NOTRE CLIENTÈLE

LE MAG

Il met en scène le territoire et ses acteurs. Son objectif est de séduire les différentes clientèles de l'Office de Tourisme. Deux numéros par an présentent l'ensemble de nos partenaires au travers de mises en pages audacieuses et colorées.



TIRAGE

2 x 15 000 exemplaires



DIFFUSION

- Accueil de l'Office de Tourisme
 - Actions de mobilité
 - Salons
 - Envois aux offices de tourisme
 - Mise à disposition chez nos partenaires
- Diffusion aux prestataires du territoire, aux commerces de l'hyper centre de Beauvais, aux services de la collectivité, aux mairies de l'agglomération
 - Présence dans les présentoirs du réseau France brochures Système Oise et Île-de-France

LE GUIDE DÉCOUVERTE LOISIRS ET GASTRONOMIE : UN SUPPORT QUI A FAIT SES PREUVES

Présente l'offre découverte, loisirs et gastronomie. Répertoire de l'offre du territoire, les descriptifs sont enrichis de conseils avisés. Le shopping vient prendre place aux côtés de l'offre culturelle du territoire et le tourisme de pleine nature où les marchés du terroir se font une belle place au fil des pages.



TIRAGE

4 000 exemplaires



DIFFUSION

- Accueil de l'Office de Tourisme
- Actions de mobilité
- Salons
- Envois aux offices de tourisme
- Mise à disposition chez nos partenaires

LE GUIDE « INVENTEZ VOTRE JOURNÉE MULTILINGUE »

Afin de répondre aux besoins de notre clientèle étrangère mais également au Comité de Jumelage, l'Office de Tourisme a édité en mars 2021 une version adaptée de notre guide « Inventez votre journée » en 7 langues : anglais, allemand, espagnol, italien, portugais, polonais et roumain. La crise sanitaire ayant considérablement affaibli la fréquentation des clients étrangers, les stocks 2021 non écoulés ont permis d'alimenter l'année 2022.



TIRAGE

3 400 exemplaires répartis dans les 7 langues



DIFFUSION

- Accueil de l'Office de Tourisme
- Actions de mobilité
- Salons
- Envois aux offices de tourisme
- Mise à disposition chez nos partenaires
- Comité de jumelage

UN PLAN DE VILLE

Au recto, on découvre le plan complet de la ville de Beauvais avec l'index des rues. Au verso, on découvre le zoom sur le centre-ville, un plan du Beauvaisis et ses 53 communes permettant de visualiser les principaux atouts du territoire, 6 grandes thématiques : à découvrir, se divertir, sortir/se cultiver, tous au vert, garder la forme, les bâtiments publics, les numéros d'urgence et une page dédiée à la présentation de l'Office de Tourisme. Avec son format ultra-pratique, il tient dans la poche. Le plan a été réactualisé en juin 2022.



TIRAGE

5 000 exemplaires



DIFFUSION

- Accueil de l'Office de Tourisme
- Actions de mobilité
- Salons
- Mise à disposition chez nos partenaires

UNE REPRISE DE LA FRÉQUENTATION AFFIRMÉE



Adapter les (re)tirages avec le retour d'une fréquentation quasi normale



Anticiper les évolutions du MAG afin que celui-ci ne s'essouffle pas et continue de jouer un rôle moteur dans la séduction de nouvelles clientèles

LE MAG COMMENCE SA MUE

➔ Les numéros 6 et 7 ont rythmé l'année 2022 avec des **contenus originaux** autour des thématiques d'invitation à la lecture comme « Des souvenirs authentiques à partager » pour le 6 et « Le plaisir en famille » pour le 7.



➔ Pour ne pas changer les habitudes du MAG, deux doubles pages ont été consacrées aux entreprises qui font l'ADN et la fierté de notre territoire : la Briqueterie Dewulf et la Manufacture nationale de la tapisserie.

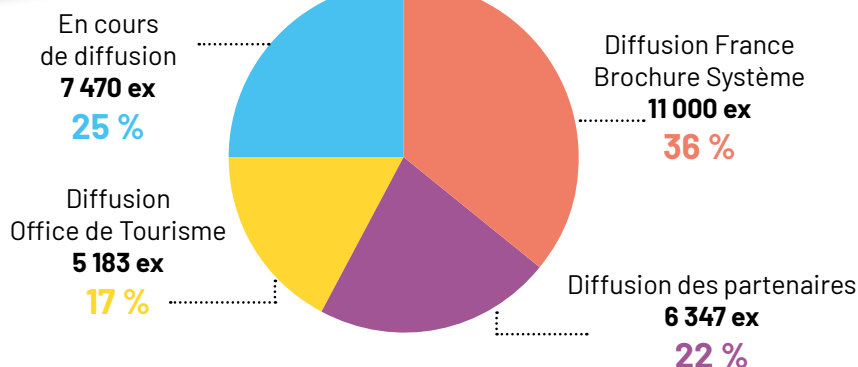


➔ Le numéro 6 a également proposé un dossier spécialement consacré aux travaux qui vont permettre à notre beau quartier cathédrale de se refaire une beauté. Une autre double page fait la part belle aux visites d'entreprise développées grâce au partenariat avec l'Office de Tourisme et l'association Entreprise et Découverte avec notamment Mon Pari Gourmand, la Briqueterie Dewulf, la Brosserie Française, la Brasserie et cidrerie de Milly et la Manufacture nationale de la tapisserie. Un tourisme de Savoir-faire qui a le vent en poupe !

➔ En ce qui concerne le MAG 7, il inaugure la mue du MAG vers un enrichissement graphique. En effet, on peut y découvrir deux dossiers une mise en page plus innovante avec une présentation originale autour des thèmes déployés : le dossier « Expérimentez les 5 sens » distille par exemple les expériences sensorielles en mêlant pictogrammes, photos et illustrations pour un résultat tout en légèreté. Le dossier consacré au shopping à Beauvais utilise largement les illustrations pour identifier les différentes cibles traitées et animer avec fantaisie les contenus : on retrouve les coordonnées des hébergements sur des étiquettes de valises, les personnages sont colorés... On navigue dans cette page en parcourant les envies de chaque type de client comme dans une BD.

➔ Le MAG : une diffusion affinée à poursuivre
La diffusion de nos éditions auprès de nos partenaires est désormais personnalisée afin d'affiner notre stratégie. Un nouveau canal de diffusion a été initié en septembre 2022 avec le « S.A.D.I.commerçant » et 2 établissements sur Hermes sont aujourd'hui relais de notre documentation. Le MAG confirme sa vocation à être largement diffusé hors du territoire afin de séduire de nouvelles clientèles. L'office explore de nouvelles pistes pour 2023.

DIFFUSION DES MAGS



LES SUPPORTS NUMÉRIQUES



→ LES NEWSLETTERS



LA NEWSLETTER GRAND PUBLIC



Le grand public, les personnes qui s'inscrivent via le formulaire de la page d'accueil du site www.visitbeauvais.fr et aussi directement à l'accueil de l'Office de Tourisme



Une par mois minimum, 2 ou 3 envois mensuels en fonction des informations



Certains événements du territoire, les actualités et informations concernant l'Office de Tourisme

En 2022, **22 newsletters** ont été envoyées aux **291 abonnés** (23 newsletters et 270 abonnés en 2021). **Le taux de délivrabilité** est très bon car il s'élève à **91%**. **Le taux d'ouverture** atteint une moyenne de **37%** sur l'année et **le taux de réactivité** reste très bas avec une moyenne de **10%** = les chiffres restent vraisemblablement les mêmes qu'en 2021. **Le taux de désabonnement** est à **0%**.



LA NEWSLETTER ÉVÈNEMENTIELLE

L'AGENDA DU WEEK-END SUR UN PLATEAU PRÊT À CONSOMMER



Tous les partenaires de l'Office de Tourisme et membres de notre fichier client accueil



Une par semaine envoyée le jeudi à 18h

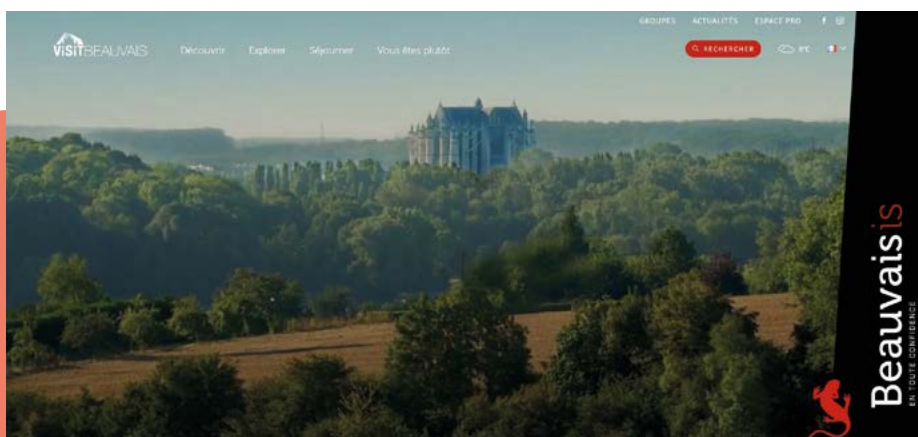


La synthèse des fêtes et manifestations du week-end à venir

Cette **1^{re} newsletter événementielle** a été envoyée le 14 avril avec **189 abonnés**. La dernière de l'année 2022 a été reçue par 364 personnes le 29 décembre.

Un objectif : permettre aux abonnés de disposer d'un **support fiable** et pour nos partenaires d'un **support prêt à l'emploi** qu'ils pourront envoyer à leurs clients ou consulter pour les conseiller. **Le taux d'ouverture est de 47 %** ce qui est très correct pour une newsletter, aucun désabonnement n'a été enregistré.

→ UN NOUVEAU SITE WEB POUR LA DESTINATION : FACILITATEUR D'EXPÉRIENCE RÉUSSIE



www.visitbeauvais.fr a fait peau neuve en septembre 2022 avec une nouvelle version qui affiche un design tendance et qui fait le plein de fonctionnalités visant à faciliter la vie de nos clients. Dès la home page, le ton se veut clairement séducteur avec une vidéo immersive, de grands visuels thématiques : une ergonomie fluide et agréable qui incite le visiteur à naviguer plus loin dans le site.

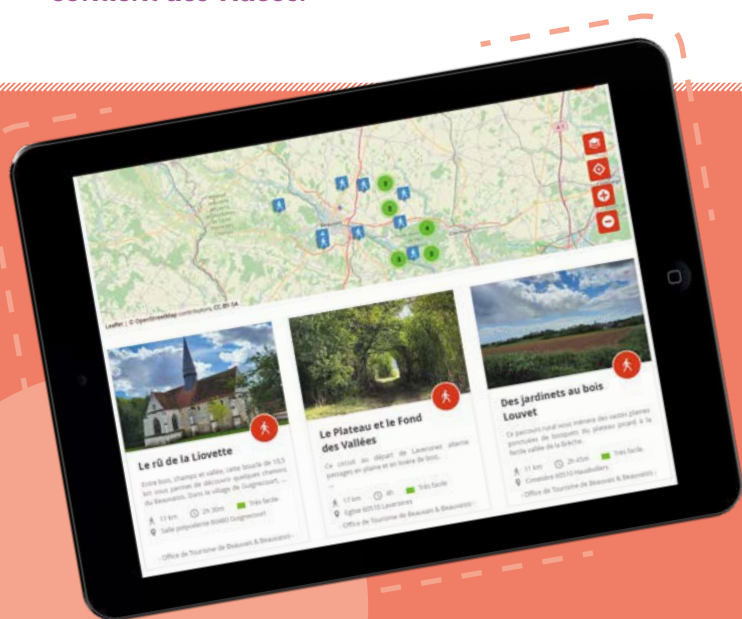


Beauvaisis

EN VIDÉO

Découvrez en un clic des vidéos immersives sur le territoire du Beauvaisis : l'Office de Tourisme vous invite à partir à la rencontre de ses partenaires. Plongez-vous également le temps d'un instant dans l'histoire de la ville de Beauvais

Des entrées multiples invitent également le visiteur à effectuer sa recherche selon qu'il voyage en couple, en famille, entre potes, qu'il est en escale pour quelques heures ou que la météo est capricieuse : le client s'identifie, le site s'adapte, on optimise les facteurs clés de succès ! Un nouvel espace dédié à la vidéo a également trouvé sa place en home page : **il permet en un clic de visiter le territoire** aux côtés de l'équipe VisitBeauvais ou de **plonger facilement dans l'histoire de la ville**. Selon plusieurs études, on sait que **75 % des visiteurs sont susceptibles de rester sur une page si elle contient des vidéos**.



Outre l'esthétique, ce nouvel outil présente **bon nombre de passerelles vers des plateformes de services innovantes** : grâce à l'outil Fairquest, il permet, par exemple, d'**afficher les avis clients sur chaque offre** afin de rassurer le client et de crédibiliser la qualité des prestations du territoire. En ce qui concerne la randonnée, le widget CIRKWI permet de **dynamiser la présentation de l'offre randonnée autour d'une carte interactive** qui matérialise la densité de l'offre sur le territoire, permet de filtrer par pratique et /ou difficulté et de télécharger le tracé GPX ou le document PDF. Enfin l'intégration du widget Booking apporte deux atouts non négligeables au site : il profite de la notoriété de Booking ce qui participe à un meilleur référencement naturel et il facilite la réservation directe pour l'internaute.

➔ RÉSEAUX SOCIAUX



Alexandre **Tétart**
ANIMATEUR NUMÉRIQUE
DU TERRITOIRE ET RÉFÉRENT DU
SYSTÈME D'INFORMATION MARKETING



FACEBOOK

Ce réseau est **celui qui fédère le plus avec plus de 8 000 abonnés** sur la page Visit Beauvais. Les publications **mettent en valeur les partenaires et les offres liées à la destination** avec des contenus qui accompagnent les temps forts de l'année. **Plusieurs publications par semaine**, la sollicitation des abonnés via un vote sur le choix de la photo de couverture Facebook notamment et un ton volontairement décalé **permettent de maintenir un lien fort avec la communauté**.



INSTAGRAM

Axé sur la photo et la vidéo, ce réseau permet une mise en valeur esthétique et harmonisée avec trois posts par semaine autour d'une thématique commune. De nombreux repost de contenus avec **#visitbeauvais** permettent de fédérer les amoureux du territoire qui en capturent toute la beauté. **Avec plus de 2 000 abonnés et une communauté active** qui partagent régulièrement ses trouvailles, Instagram est le réseau qui monte en puissance !

/////// Trois écrans assurent l'information numérique

Un écran situé dans la boutique présente les activités des artisans et producteurs locaux dont les produits sont en vente à l'office.

Sur un autre écran des vidéos fournies par les partenaires présentent les monuments, les parcs d'attraction, les hôtels, les activités d'un camping, l'arrivée d'un nouvel hébergement. Elles permettent d'animer l'espace accueil et peuvent accompagner et appuyer les recommandations des conseillères en séjour.



Écran de la P'tite boutique du Coin



Un écran sur la vitrine extérieure

La stratégie autour de l'écran numérique extérieur a évolué en 2022. Du fait de la promotion des événements très présente sur nos réseaux sociaux et la création de notre newsletter événementielle accessible à tous, il a été décidé d'orienter l'utilisation de l'écran différemment.

En effet, la situation de l'écran en bordure de rue passante sur un trottoir étroit ne permet pas une consultation pertinente des affichages. L'écran sera donc dédié à la diffusion de beaux visuels du territoire. Il pourra également être un complément de la manifestation promue sur le microperforé en diffusant des photos ou vidéos complémentaires de l'événement. Cette prestation supplémentaire est payante et possible sur demande auprès de l'Office de Tourisme.



Écran de présentation de la destination Beauvaisis



/////// Le film microperforé

Le microperforé est le support adhésif appliqué sur la vitrine de l'accueil qui donne sur la rue Beauregard. Cet espace publicitaire est à la disposition de nos partenaires organisateurs de manifestations. Ils doivent en faire la demande à l'Office de Tourisme pour s'inscrire dans le calendrier d'occupation de la vitrine. La réalisation du film microperforé est à la charge de l'annonceur. En 2022, le festival du Blues autour du Zinc et le festival de violoncelle ont utilisé ce dispositif.

Pour le compléter et permettre en période touristique de satisfaire un maximum de demandes, deux cadres double faces sont également disponibles à l'intérieur et à l'extérieur de l'Office de Tourisme. Ils constituent une opportunité supplémentaire et qualitative de mettre en valeur des événements du territoire.



Aurélie **Huqueleux**

CHARGÉE DE PROMOTION/COMMUNICATION,
RÉFÉRENTE RELATIONS PUBLIQUES ET MARKETEUR

DES ACTIONS DE COMMUNICATIONS EXTÉRIEURES

Chaque année, Oise Tourisme sollicite l'Office de Tourisme lorsque **des journalistes viennent faire des reportages sur le territoire**. À cette occasion, nos sites, activités et restaurateurs sont mis en avant.



Le monde de la presse évolue de plus en plus, donc moins d'articles dans la presse papier et **beaucoup plus d'articles web**, de blogs et d'influenceurs.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En 2022, **7 communiqués de presse** ont été rédigés et envoyés à la presse locale majoritairement. Nous avons pu compter sur l'aide de l'attachée de presse de la Ville de Beauvais et de la Communauté d'agglomération du Beauvaisis.

La plupart étaient **orientés sur les informations et nouveautés de l'Office de Tourisme**, comme la sortie du Guide des Loisirs ou du MAG n°6, la mise en ligne de notre nouveau site **www.visitbeauvais.fr**, les Visites guidées Ville d'Art et d'Histoire, la sortie du Petit Futé Beauvais & Beauvaisis, la mise en place du SADI ou encore les visites « **Entreprise et Découverte** » proposées par l'Office de Tourisme.

→ Mars :

MAXI

« **Balades dans les jardins anglais** »
(article sur le Jardin du Brule)

→ Mai :

BLOG ciloubidouille.com

« **3 jours dans l'Oise** »

(articles sur : Jardin des ifs de Gerberoy, Musée de la Nacre et de la Tabletterie, balade dans Beauvais).
<https://www.ciloubidouille.com/2022/07/14/3-jours-dans-loise/>

→ Juillet :

NRJ

« **20 balades estivales inattendues pour un été hors des sentiers classiques** »
(interview sur les balades en canoë-kayak sur le Thérain)

→ Septembre :

INFLUENCEUR BELGE ANTHONY

@ [food_is_my_bestff](https://www.instagram.com/food_is_my_bestff)

(publications sur les réseaux avec Le Kiosque et la chambre d'hôtes chez Hortense)

→ Octobre :

CHAÎNE YOUTUBE

« **Tolt en Voyage** »

<https://www.youtube.com/c/Toltenvoyage>
« **N'allez pas dans l'Oise** »

→ Novembre :

FEMMES D'AUJOURD'HUI

(magazine belge)

« **Notre baromètre de Noëlitude** »
(article sur la maison d'hôtes AU2)

→ Décembre :

GEZOND MAGAZINE

(article sur le site web Goodbye sur la maison d'hôtes AU2)

<https://www.goodbye.be/blog/falalalalala-in-dit-maison-d-hotes-op-een-boogscheut-van-parijs-komt-elke-kerst-liefhebber-aan-zijn-trekken>

UNE COMMUNICATION RENFORCÉE GRÂCE À DES PARTENAIRES CHOISIS



BEAUVAISIS NOTRE TERRITOIRE



LE PETIT BEAUVAISIEN



Support incontournable de la Communauté d'Agglomération du Beauvaisis diffusé systématiquement dans les boîtes aux lettres, le Beauvaisis Notre Territoire est **le support idéal pour relayer mensuellement les informations de l'Office de Tourisme au niveau local**. L'Office de Tourisme a été présent dans les 11 numéros de l'année 2022.

Ce support très suivi par les Beauvaisiens nous a



L'Office de Tourisme a engagé depuis décembre 2018 **un partenariat avec le Petit Beauvaisien**. Projet d'initiative locale, porté par un imprimeur historique de Beauvais, le Petit Beauvaisien mélange allègrement l'histoire locale, l'événementiel, le sport et les commerces.

En 2022, L'Office de Tourisme a disposé d'**une page de publi-rédactionnel** dans les 4 numéros du Petit Beauvaisien. Ainsi, vous avez pu y découvrir dans le numéro printemps, la sortie du Guide des Loisirs 2022 et la reprise des Visites Ville d'Art et d'Histoire. Dans celui de l'été, la présentation du MAG n°6 ainsi qu'une carte présentant l'Office de Tourisme en mobilité. Le numéro de l'automne a permis de mettre en avant le Schéma d'accueil et de diffusion touristique ainsi que la mise en ligne de notre nouveau site web et enfin celui de l'hiver un article dédié à la P'tite Boutique du coin et ses articles de Noël.

permis de faire un retour en images sur **« le Rendez-vous des Acteurs du tourisme »** mais aussi de valoriser les sorties de nos différents supports de communication : le guide des loisirs 2022, le MAG n°6, la mise en ligne de notre nouveau site web...

Le numéro «spécial été» était consacré au jeu concours mis en place sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme pour tenter de **gagner des entrées** dans différents sites du territoire. Une présentation du Schéma d'accueil et de diffusion touristique a également été publiée. Nous avons pu également mettre l'accent sur **la P'tite Boutique du Coin**, que ce soit à l'occasion de la Fête des Pères ou encore avec les nouveaux produits de Noël. La Fête des Mères a également été mise à l'honneur dans un article avec les offres de bons cadeaux sur la plateforme « Du Potager à la Table ».

UN PARTENARIAT QUI FRUCTIFIE AVEC BVS TV

Grâce à plusieurs études, on sait aujourd'hui que **75 % des visiteurs sont susceptibles de rester sur une page si elle contient des vidéos**. C'est pourquoi dans la stratégie déployée pour son nouveau site internet, l'Office de Tourisme a bien évidemment prévu une rubrique vidéo. Le partenariat engagé en 2021 avec BVS TV s'est donc poursuivi en 2022 avec **la réalisation de 2 nouvelles vidéos au plan d'eau du Canada en juillet et au Train à vapeur de Crèvecœur-le-Grand en août**.

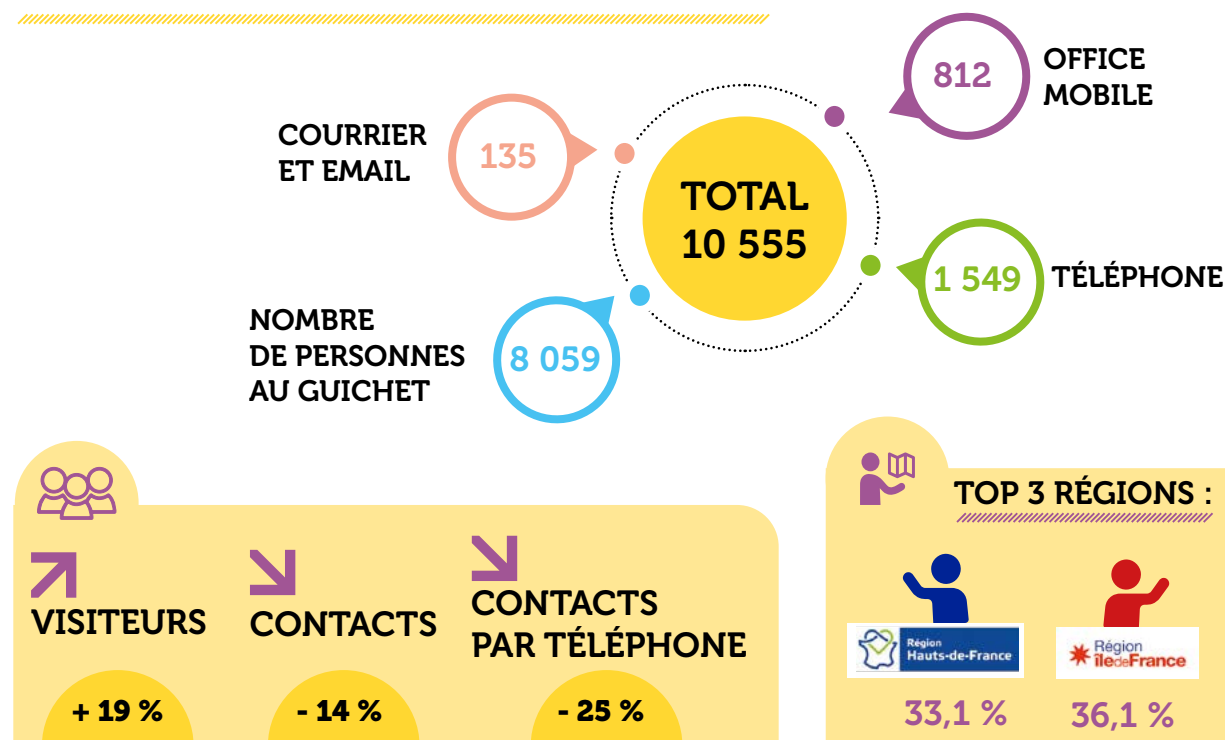
L'implication d'un Office de Tourisme dans la réalisation de vidéos sur son territoire est aujourd'hui **un facteur clé de succès dans la séduction des clientèles cibles** mais aussi dans l'animation de son réseau de partenaires. Un nouveau programme de tournages est prévu sur 2023 pour découvrir ensemble de nouveaux lieux et valoriser nos partenaires.





LA FRÉQUENTATION

ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME ORIGINE DES DEMANDES



L'OFFICE DE TOURISME EN MOBILITÉ



Julie **DEVIN**
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
ET RÉFÉRENTE MOBILITÉ



Bien que la COVID soit toujours d'actualité, l'année 2022 a été plus favorable au développement d'actions de mobilité. En effet, les données révèlent une reprise progressive de l'activité. Toujours avec cette volonté de

rester au plus près de notre public, les conseillers en séjour ont expérimenté de nouveaux sites (Parc Saint-Paul, Camping de la Trye, marchés) avec pour objectif de cibler davantage les familles et la clientèle de proximité et ce, tout en restant proches de nos partenaires. Cette présence accrue sur l'ensemble du territoire joue un rôle évident dans la valorisation de la destination auprès des touristes mais surtout des locaux qui représentent une part importante de notre clientèle. Cette année 2022 sous le signe de la nouveauté, nous incite à repenser notre stratégie de mobilité aussi bien dans son contenu que sa pratique et nous prête à relever de nouveaux défis pour l'année 2023.

27 actions réparties sur 25 dates
soit un total de

16 JOURS DE MOBILITÉ

1063 personnes accueillies et
renseignées au total

12 COMMUNES : Aux Marais,
Beauvais, Bresles, Crèvecœur-le-Grand,
Hermes, La Neuville-en-Hez,
Maulers, Milly-sur-Thérain, Rantigny,
Saint-Martin-le-Nœud, Saint-Paul,
Warluis

NOS OUTILS NUMÉRIQUES EN CHIFFRES



→ SITE WEB, ORIGINE DES CONNEXIONS

Recherche organique
(issues du référencement naturel) : 60%

Recherche directe : 34.9%

Liens depuis d'autres sites : 3.6%

Réseaux sociaux : 1.3%



NOMBRE DE VISITES

56 115

+ 39 %

Comment les utilisateurs trouvent-ils le site internet de l'office ?

Avec 60% de recherches organiques en 2022, contre 52.6% en 2021, le positionnement et le référencement dans les résultats de recherche du site internet de l'Office de Tourisme a augmenté. Ces internautes sont toujours en majeure partie des habitués et des personnes qui reviennent sur le territoire.

→ LINKING

Partenaires ne relayant pas le site de
l'Office de Tourisme : 79

Partenaires relayant le site
de l'Office de Tourisme : 10

Partenaires sans site web : 8



Parmi les **97 partenaires** avec qui nous avons travaillé en 2022, **10 ont intégré un lien de redirection sur leurs sites** internet et nous les remercions. L'Office de Tourisme continue à accompagner et à sensibiliser ceux qui ne l'ont pas encore fait.

Pour eux
Amélioration du
trafic, visibilité et
référencement.



Pour nous
Cohérence du
partenariat et
référencement.

→ CHIFFRES RÉSEAUX SOCIAUX



PALMARÈS TOP 5 DES CONTENUS

➔ RÉSEAUX SOCIAUX

TOP 5 FACEBOOK



- 1 **Événement** - Les Rencontres Beauvéniennes et dîner organisé par Guillaume Gouffier de Bonnavet au château de Crèvecœur-le-Grand
- 2 **Sortie famille** : Halloween au Parc Saint Paul
- 3 **Événement** : Les fêtes de Jeanne Hachette
- 4 **Actualités** : L'Office de Tourisme recherche son ou sa future collaboratrice sur le poste d'animateur numérique du territoire
- 5 **Événement** : Festivités du 13 juillet

Meilleur post Facebook

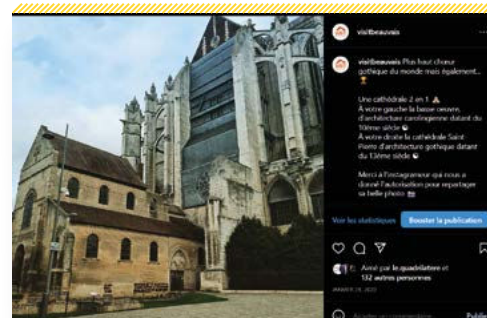


TOP 5 INSTAGRAM



- 1 **Patrimoine** - La cathédrale Saint-Pierre, plus haut chœur gothique du monde
- 2 **Patrimoine** : Prenons de la hauteur avec cet angle unique de la cathédrale Saint-Pierre
- 3 **Nature** : Méditation au Plan d'eau du Canada
- 4 **Patrimoine** : La Cathédrale Saint-Pierre de Beauvais sous un décor estival
- 5 **Retour en image** : Les fêtes de Noël

Meilleur post Instagram



➔ Sur les réseaux sociaux, nos abonnés plébiscitent les publications qui ont pour sujet **le patrimoine de la ville de Beauvais et les fêtes et manifestations**.

TOP 5 SITE INTERNET



- 1 **Rubrique Live de la place Jeanne Hachette**
5 362 pages vues

Rubrique Agenda
3 472 pages vues

2 **Rubrique Découvrir**
4 680 pages vues

3 **Sous rubrique Découvrir – les activités de loisirs, randonnées**
3 155 pages vues

4 **Sous rubrique Découvrir – sites et monuments**
3 183 pages vues

➔ Top 5 des pages les plus consultées

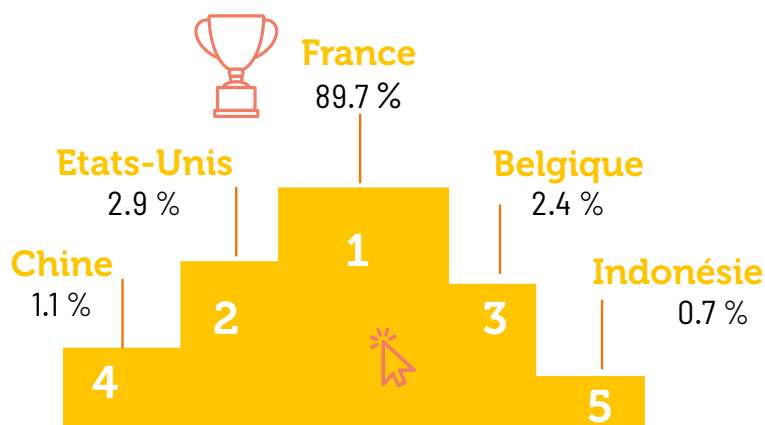
Sous-rubrique Découvrir



➔ La rubrique la plus consultée sur notre site web est la page qui permet **de visualiser en live la place Jeanne Hachette** grâce à la caméra positionnée sur la mairie. Cette rubrique bien pratique permet notamment de voir **la météo** à Beauvais avant de préparer son séjour. La seconde rubrique la plus consultée est **la rubrique Découvrir**, ce qui souligne que les touristes se renseignent en amont de leur séjour. Autre rubrique phare de notre site web, **l'agenda** qui est mis à jour régulièrement. Il permet de mettre en valeur les événements organisés sur notre territoire.

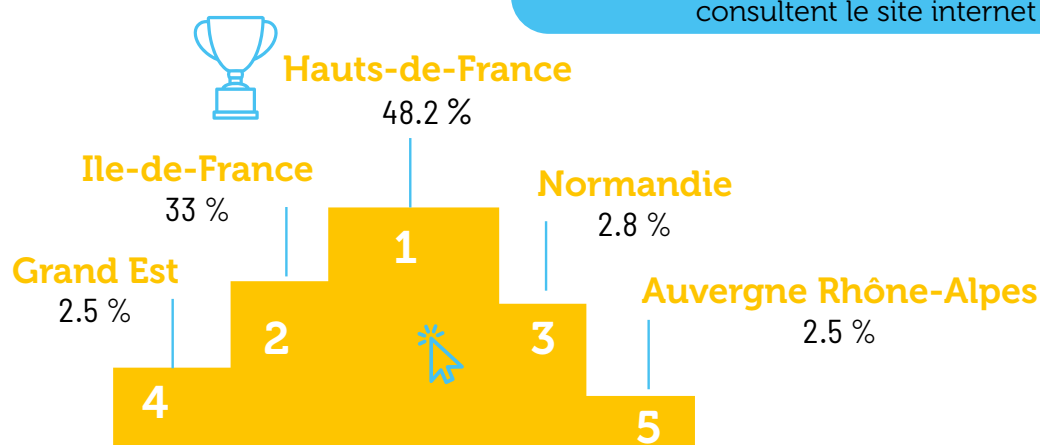
→ LE TOP 5 DES ORIGINES DES CLIENTS

De **quel pays** viennent les personnes qui consultent le site internet ?

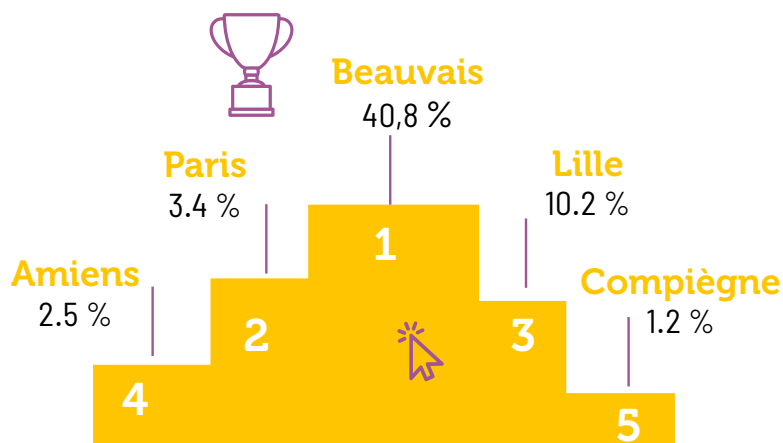


Dans le top 5 des internautes qui consultent notre site web, on voit apparaître les États-Unis, la Belgique, la Chine et l'Indonésie. Cela peut s'expliquer par le fait que ces personnes se renseignent pour venir à Paris et notamment l'aéroport Paris-Beauvais.

De **quelles régions** sont les personnes qui consultent le site internet ?



De **quelle ville** sont les personnes qui consultent le site internet ?



Les chiffres de consultation de notre site web à l'échelle nationale et régionale reflètent dans les grandes lignes la fréquentation de notre Office de Tourisme provenant de ces régions et villes. L'essentiel des internautes proviennent des Haut-de-France (Beauvais, Lille, Amiens, Compiègne) et des régions environnantes : Ile-de-France (Paris) et Normandie. Ramené à l'échelle internationale, ce sont les Français qui dominent ce classement, avec un intérêt pour les Américains, les Belges et les Chinois sur notre destination.

AÉROPORT DE BEAUVAIS

→ QUELQUES CHIFFRES :



15 182 vols

réalisés en 2021

28 988 vols

réalisés en 2022

↗ augmentation de **91%**



2 073 643 passagers

en 2021

4 614 424 passagers

en 2022

↗ augmentation de **122,5%**

→ LES SERVICES DISPONIBLES À L'AÉROPORT :

En 2022, l'Aéroport Paris-Beauvais a ouvert 10 nouvelles lignes et a accueilli une nouvelle compagnie, EasyJet.

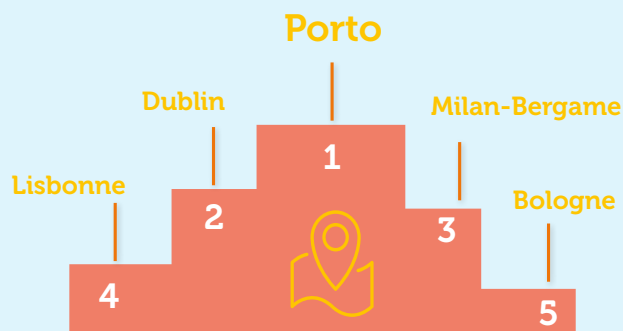
La plateforme a également renouvelé une grande partie de sa flotte d'autocars Aérobus par des véhicules ultra-conforts roulant au biocarburant. Accessibles à tous, ils permettent de rejoindre Paris Porte Maillot tout au long de la journée.

D'autres services sont à disposition des passagers de l'aéroport :

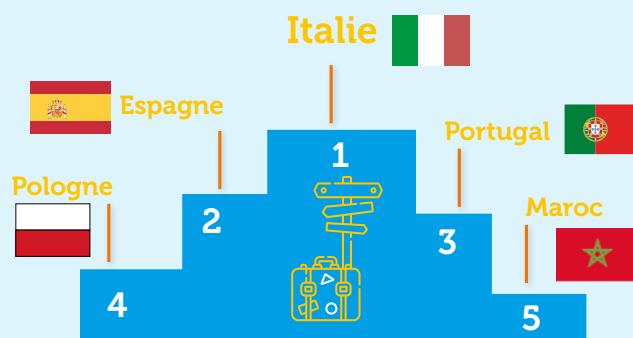
- Restaurants et cafés
- Shopping et duty-free
- Comptoirs des compagnies aériennes
- Point information
- Service bagages
- Distributeurs automatiques de billets
- Distributeurs de boissons et confiseries
- Bornes de rechargement de téléphone
- Tripperty (récupération d'objets interdits aux postes d'inspection filtrage)
- Service pour les personnes handicapées et à mobilité réduite
- Table à langer

TOP 5 :

LE TOP 5 des destinations



LE TOP 5 des origines des visiteurs



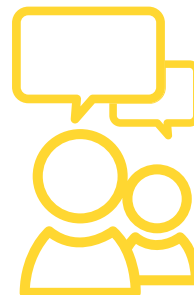


LES DEMANDES CLIENTS

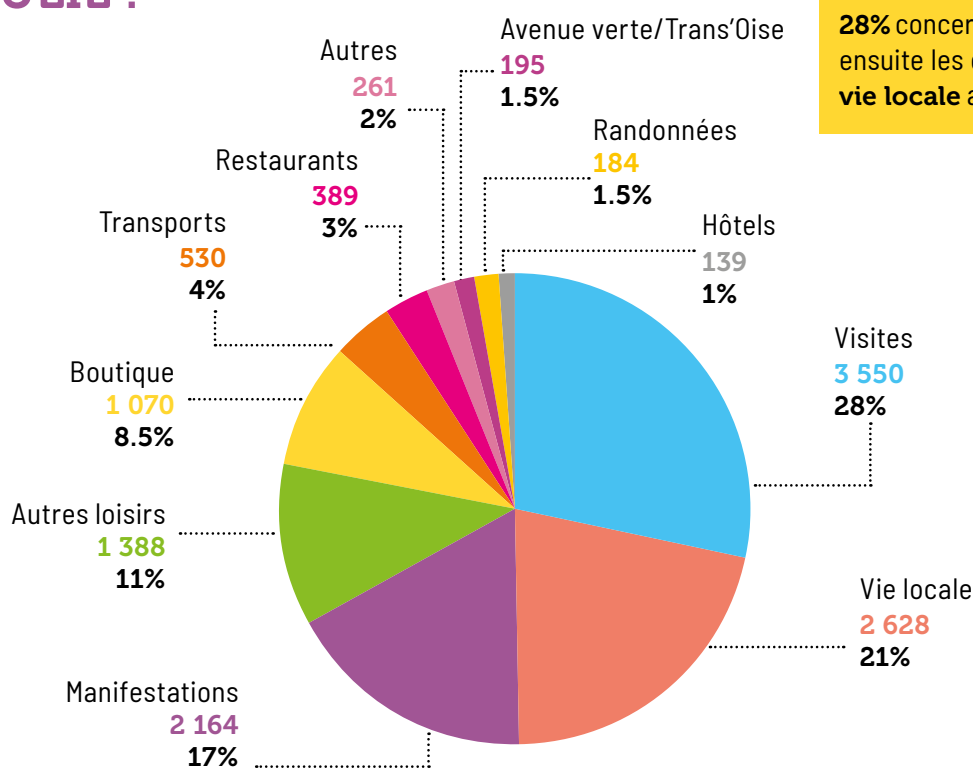
Le conseil éclairé : c'est notre métier !

Notre orientation est claire : nous devons proposer des informations touristiques **objectives et qualifiées**. Le conseil éclairé, c'est tout simplement mettre **le visiteur au cœur du dispositif**.

LES DEMANDES À L'ACCUEIL :



→ Les demandes touristiques représentent **79% des demandes à l'accueil**, parmi ces demandes **28%** concernent **les visites**, viennent ensuite les demandes concernant la **vie locale** avec **21%**.



VISITES EN 2022



→ LE TOP 5 DES SITES TOURISTIQUES



LE PARC SAINT-PAUL
363 130 entrées

LA CATHÉDRALE SAINT-PIERRE
87 826 entrées

LA MALADRERIE SAINT-LAZARE
64 924 entrées

LE MUDO
47 963 entrées

LE PLAN D'EAU DU CANADA
29 609 entrées

→ LE TOP 5 DES MANIFESTATIONS



FÉRIES DE NOËL
483 600 personnes

LES FÊTES DE JEANNE HACHETTE
25 000 personnes

LA FÊTE DE L'ÂNE ET DES TRADITIONS
14 000 personnes

BLUES AUTOUR DU ZINC
11 169 personnes

FESTIVAL MALICES ET MERVEILLES
7 255 personnes

LES SITES D'AVIS



En 2022, l'Office de Tourisme a reçu **9 nouveaux avis**. Ces avis ont été reçus sur **Google My Business**, le site d'avis le plus sollicité et sur lequel les internautes déposent leurs avis en consultant les informations pratiques de l'Office de Tourisme. Les avis positifs mettent en valeur **l'accueil, la disponibilité et l'écoute** au sein de l'Office de Tourisme (5 avis), les avis négatifs portent sur l'accès au plan de la ville (2 avis), les autres avis négatifs ne sont pas détaillés (2 avis).

NOS SOLUTIONS POUR AUGMENTER LE NOMBRE D'AVIS

Engagé dans une démarche qualité, l'écoute client est au centre de notre stratégie. Des actions ont été engagées pour inciter nos clients à déposer des avis sur les plateformes dédiées : publications d'encarts systématiques dans nos éditions (MAG, Guide des loisirs et multilingues) et dans nos publications sur les supports partenaires (BNT et Petit Beauvaisien), rédaction de posts réguliers sur nos réseaux sociaux.

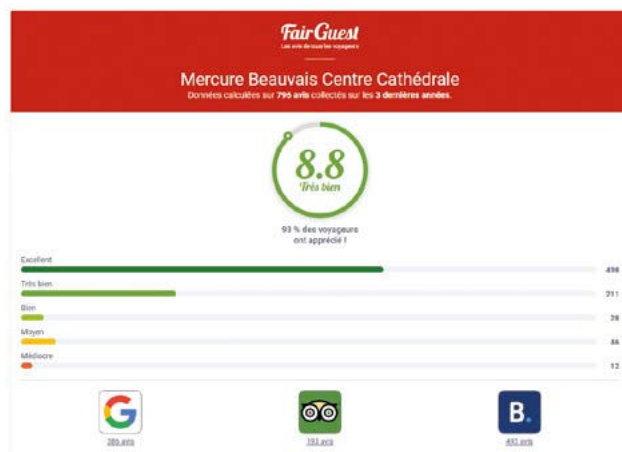


E-RÉPUTATION

L'Office de Tourisme souhaite impliquer et sensibiliser ses partenaires **à la gestion de la e-réputation**. Ce terme renvoie à l'image numérique qu'une entreprise génère sur Internet, entretenue par les commentaires et avis laissés par les internautes sur les sites d'avis (Google My Business, TripAdvisor) et les réseaux sociaux (Facebook). La e-réputation est **un élément déterminant pour un client**. Des ateliers-tests ont été menés en collaboration avec Oise Tourisme, sur la base du volontariat de nos partenaires. L'Office de Tourisme a intégré sur son site web le module **Fairguest** développé par l'agence Raccourci. Ce module affiche la note moyenne, nombre d'avis, commentaires positifs et négatifs sur chaque offre de nos partenaires.

70%

des internautes affirment
faire confiance aux avis
clients en 2022.



PLATEFORME WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE

La plateforme **www.weekend-esprithautsdefrance.com** s'anime autour d'un rétroplanning sur une année et qui est **divisé en deux grandes périodes** :

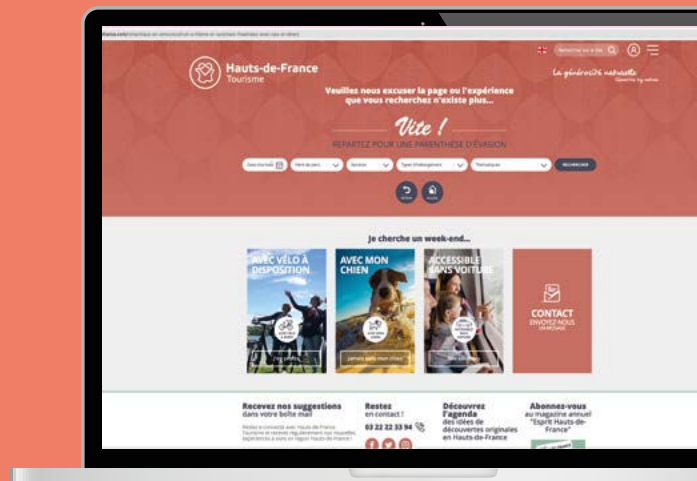


→ **Printemps/été** : les internautes y recherchent et réservent des séjours au grand air, souvent en famille mais également des séjours insolites qui restent proches de la nature.



→ **Automne/hiver** : les demandes sont orientées sur le bien-être, la détente, les massages, les SPA et plus particulièrement lors de séjours romantiques.

Depuis maintenant deux ans, les clients ressentent toujours cet immense besoin de se changer les idées, de se ressourcer, de couper avec leur quotidien mais tout en restant près de chez eux et cela s'est encore renforcé depuis le début de la crise sanitaire. Ainsi les habitants de la région Hauts-de-France ont (re)découvert des endroits proches de chez eux. Mais également les franciliens qui restent très proches du Beauvaisis. Les thématiques Bien-être et Insolite sont toujours en tête des ventes !



VENTES EN LIGNE ET CA POUR 2022

5 PARTENAIRES EN 2022 :

- 61 ventes aux Glycines de Saint-Sulpice **17 210 €**
- 30 ventes chez AU2 à Muidorge **8 278 €**
- 41 ventes au Château d'Auteuil **11 338 €**
- 232 ventes au Camping de la Trye à Bresles **52 090 €**
- 24 ventes à La Salamandre de Beauvais **5 400 €**

DU POTAGER À LA TABLE

Plusieurs opérations de promotion ont été mises en place autour de la plateforme **www.dupotageralatable.com** :

→ **Des jeux concours sur les réseaux sociaux** ont été publiés en 2022 : un pour la Fête des Mères, un pour la Fête des Pères et un pour les fêtes de Noël. Les internautes ont pu s'inscrire et participer au tirage au sort pour tenter de remporter un bon cadeau d'une valeur de 100 € dans l'un de nos 4 restaurants engagés.

→ **De la communication** a également eu lieu : des articles dans le Beauvaisis Notre Territoire, des newsletters ont été envoyées au grand public, des publications sur nos réseaux sociaux et des re-partages réguliers etc.

En 2022, David et Aurélie ont contacté les restaurateurs du territoire et se sont déplacés ensemble lors de rendez-vous chez eux.

Concernant les 4 restaurants de la plateforme, il s'agissait donc de leur présenter un état des lieux des ventes et surtout de re-travailler avec eux leurs offres afin de les rendre plus

séduisantes. Ainsi des modifications ont été apportées durant l'été.

Concernant les autres restaurateurs, le but était de les convaincre de nous rejoindre dans le projet et ainsi faire partie de la plateforme. Malheureusement, nous n'avons pas eu de retours positifs.

Aux vues du faible nombre de ventes réalisées sur l'année 2022, l'Office de Tourisme a décidé de se désengager de la plateforme au 31 décembre 2022.

D'autres projets avec les restaurateurs du territoire vont être mis en place notamment dans le cadre de la Capitale européenne de la Gastronomie 2023.

TOTAL

388 VENTES EN LIGNE

(397 ventes en 2021)

pour un chiffre d'affaires de 92 516 € (contre 92 452 € en 2021).

→ Moins de ventes mais un CA qui se stabilise malgré le domaine du Colombier à Saint-Léger-en-Bray qui a décidé de retirer son offre en ligne sur l'année 2022.

VENTES EN 2022

**Les ventes 2022 dans nos
4 restaurants partenaires :**

CA LE SENSO : 92 € - 1 vente CA PREDICI : 30 € - 1 vente
CA ANGELE : 100 € - 3 ventes CA L'INSTANT : 49 € - 1 vente





VENTE À LA DESTINATION



Catherine **VILAIN**

RESPONSABLE DU PÔLE VENTE
DE LA DESTINATION
ET RÉFÉRENTE PARTENARIATS

LA BROCHURE GROUPE



Après avoir **revisité la brochure groupe en 2021**, nous avons continué dans notre élan en ajoutant des nouveaux éléments comme la carte du Beauvaisis en transversalité avec le service promotion communication tout **en peaufinant certaines rubriques** comme les bonnes raisons de venir chez nous, le menu des visites à la carte...

Désormais, on retrouve les journées combinées sous 3 catégories : **journées, ½ journées et séjours** ainsi que les thématiques :



Patrimoine



Savoir-faire



Nature



Dansant

Véritable **outil de communication et de commercialisation** cette nouvelle brochure a pu être distribuée et appréciée par nos futurs visiteurs lors du salon Senioreva qui s'est déroulé les 13, 14 et 15 octobre 2022 à Lille.

Toujours **dans un souci d'écologie, nous avons limité l'impression de cette édition 2022** à 300 exemplaires soit 200 tirages en moins par rapport à 2021.

Le format Pdf de la brochure a été envoyé à plus de 3 883 contacts en septembre à travers une newsletter et par le biais de notre fichier contacts soit 1 500 clients.

LE TOP 5 des visites groupes les plus vendues



Cathédrale



Horloge astronomique



Maladrerie Saint-Lazare



Tour de ville



La Brosserie Française

LES GROUPES EN CHIFFRES

128 GROUPES



Chiffre d'affaires **116 024 €**
soit + **160 %** par rapport à 2021

NOUVEAUTÉ groupes et individuels



L'escape game a enfin vu le jour... Après 2 ans d'investigation (de la recherche du bon développeur à la finalisation du projet) le jeu a pu être finalisé en partenariat avec la Maladrerie Saint-Lazare :

« Retour vers le présent » voici son nom. Pendant une heure et avec l'aide d'un smartphone, le joueur (cible adulte et grands enfants) doit trouver des indices pour avancer dans le jeu tout en déambulant sur le site de la maladrerie.

Une expérience nouvelle est proposée pour s'amuser de manière interactive avec des technologies telles que la réalité augmentée tout en apprenant les secrets de ce lieu neuf fois centenaire.

Inauguré et testé en septembre 2022, il a déjà conquis 4 groupes (soit 83 personnes) et quelques individuels.

SALON

2 salons :

→ **En janvier** SPVA voyage : organisé par un voyageur dans la ville de Rinxent (près de Boulogne sur mer).

Les plus fidèles clients de ce voyageur ont été réunis sur la matinée et le temps d'un déjeuner musical pour une rencontre avec des acteurs du tourisme de la région Haut-de-France.

→ **En octobre** Senioreva sur Lille : 50 brochures distribuées sur 3 jours et 15 contacts qualifiés - 2 clients ont signé pour 2023 (dont un séjour).



NEWSLETTER GROUPES



Septembre : BROCHURE GROUPE 2023

3 883 mails envoyés avec un taux d'ouverture de 24.3% et une délivrabilité à 90%

Octobre : RÉOUVERTURE DE LA MANUFACTURE

3 876 mails envoyés avec un taux d'ouverture de 26.3% et une délivrabilité à 89%

Novembre : FÉÉRIES DE NOËL

3 876 mails envoyés avec un taux d'ouverture de 25.3% et une délivrabilité à 88%

→ Les bons plans, les nouveaux produits, les promotions et actualités.

ÉDITION CLUB GROUPES

Depuis sa création en octobre 2017, Oise tourisme fédère les Offices de Tourisme du territoire isarien au club groupe.

Nouvelle stratégie pour le club groupe :

- Adhérer à ADN Tourisme à hauteur de 200 € pour les OT et de 1 086 € pour Oise Tourisme
- Concevoir et mettre en forme les produits selon les cibles identifiées au sein du collectif national

- Concevoir les outils et dispositifs de mise en marché des offres

- Pousser les offres sur le marché

9 offices de tourisme de l'Oise ont adhéré en 2022.

C'est 8 groupes accueillis avec un chiffre d'affaires de 19 958 €.

LA BOUTIQUE

90 références réparties dans 6 catégories sont proposées à la vente :

- terroir
- artisanat
- souvenir
- librairie
- de la revente des produits de nos partenaires ainsi que des produits jeunesse.

Pour l'année 2022, le chiffre d'affaires de la boutique est de **43 258 €** soit une augmentation de 67 % par rapport à 2021.



Les produits **les plus vendus** sont les cartes postales, le billet souvenir, les bières Rebelles de la Cidrerie de Milly-sur-Thérain, la boule à neige et le magnet.



NOUVEAUTÉ produit boutique

Magnets, mugs, puzzles et pleins d'autres souvenirs sont arrivés à l'effigie du Beauvaisis avec **notre nouvelle skyline tendance** : une belle illustration des pépites de notre territoire.



Pour rappel la skyline est l'anglicisme d'une vue représentant un panorama urbain, aussi nommée silhouette urbaine généralement de couleur noir et blanc.

LE PETIT FUTÉ

La version 2023 du Petit Futé « Beauvais et le Beauvaisis » a été éditée en 7 000 exemplaires. Il est en vente à La P'tite Boutique du Coin, déjà 794 exemplaires ont été vendus ! Il regroupe **de manière simple et complète** une dizaine de sites patrimoniaux, les jardins à visiter, une quinzaine d'activités et de lieux de loisirs et les 4 principaux musées du Beauvaisis. C'est aussi l'occasion **de faire la promotion de nos commerces locaux** et ce n'est pas moins de 15 boutiques et restaurants qui y apparaissent. N'oublions pas les belles balades et randonnées qui ont aussi trouvé leur place dans ce guide. Enfin, le tout est mis en valeur par **les atouts attractifs de la région**.

LA BILLETERIE

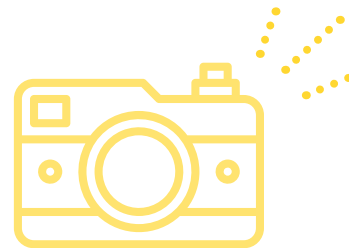


Les concerts reprennent, les ventes sont au RDV !

- Le festival du Blues autour du Zinc **167 billets**
- Le festival de violoncelle **173 billets**
- Concert Vivaldi **134 billets**
- Concert du nouvel an **207 billets**
- Concert Notre-Dame de Marissel **18 billets**
- Concert philharmonique de printemps **31 billets**
- Les fêtes Jeanne Hachette **199 billets**

Soit 929 billets au total et 16 991 € de chiffre d'affaires

VISITES GUIDÉES POUR LES INDIVIDUELS



→ UNE REPRISE SUR LES CHAPEAUX DE ROUES

L'Office de Tourisme en association avec le service ville d'Art et d'Histoire ont pu reprogrammer « **les rendez-vous Beauvais** ». Ces visites guidées pour individuels proposées **d'avril à septembre** ont pour but de susciter l'intérêt des Beauvaisiens et des touristes.

25 visites thématiques classiques, insolites ou inédites dont voici le programme :

- L'art du vitrail. Une visite, un atelier
- A chacun sa place
- Qui suis-je ? Où suis-je ?
- L'église Saint-Etienne inédite
- Question de point de vue...
- Au détour d'une rue, toute une histoire
- Le printemps des cimetières
- Balade au fil de l'eau
- Voisinlieu, un village du XIX^e siècle
- La broserie française
- Capture Beauvais
- La cathédrale inédite
- Briqueterie Dewulf
- La chasse aux animaux
- Les bizarreries de Marissel
- Visite-randonnée surprise
- Au pied des murs
- Songe beauvaisien d'une nuit d'été
- Dessine-moi la ville
- L'église Saint-Etienne inédite
- Beauvais dans le rétro
- Visite-randonnée surprise
- L'aviation à Beauvais
- Beauvais détruite mais Beauvais reconstruite
- La cathédrale à la lanterne

Nombre de visiteurs : **548**
Chiffre d'affaires : **2 762 €**



LE TOP 3



La broserie française

La cathédrale
Saint-Pierre
inédite



La briqueterie
Dewulf

FOCUS

Et toujours le service des « visites à la carte » (possibilité de réserver en famille ou entre amis une visite parmi les thèmes « à la carte », les jours et heures de la visite sont au choix) qui a pu être de nouveau reconduit cette année.

Seulement une famille a profité de cette expérience malgré le choix des thèmes, les conditions de réservations privilégiées du service à la carte.



LA TAXE DE SÉJOUR



Céline **BAREL**

ASSISTANTE DE DIRECTION,
RÉFÉRENTE RH ET FINANCES,
RÉFÉRENTE DE LA TAXE DE SEJOUR



QUELQUES CHIFFRES CLÉS :



Etablissements	Nombre
Hôtels	16
Campings	1
Chambres d'hôtes	26
Meublés de tourisme	44
Hébergements 10 ^e nature	7



Montant déclaré
TS 2022 :

221 438 €



Nuitées déclarées
en 2022 :

287 117 €



→ POURQUOI ME CONTACTER ?

- L'accompagnement à la création ou le suivi de votre hébergement sur beauvaisis.taxesejour.fr
- L'aide pour vos déclarations mensuelles de la taxe de séjour
- Le conseil en matière de réglementation en vigueur et ses évolutions

→ LA TAXE DE SÉJOUR : COMMENT ÇA MARCHE ?



Le touriste paye la taxe



L'hébergeur
ou l'opérateur
numérique collecte la taxe



Le Trésor public
encaisse la taxe



La Communauté
d'agglomération du
Beauvaisis reverse à l'OT
la taxe pour des actions

➔ QUELS SONT LES TARIFS APPLIQUÉS SUR LE TERRITOIRE ?

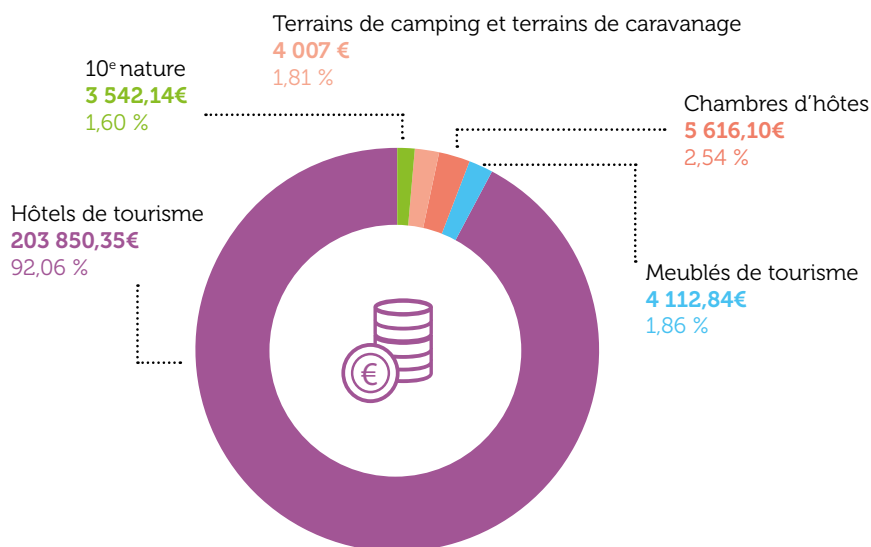
Catégorie d'hébergement	Tarifs 2022
Etablissements classés ★★★★★	1,50€
Etablissements classés ★★★★	1,00€
Etablissements classés ★★★	0,80€
Etablissements classés ★★	0,70€
Etablissements classés ★ Village de vacances 1-2-3 ★ Chambre d'hôtes	0,70€
Terrains de camping et aires de camping-cars 3-4-5 ★	0,40€
Terrain de camping et aires de camping-cars 1 et 2 ★ Ports de plaisance	0,20€
Etablissements en attente de classement ou sans classement	4 %



➔ BILAN DE LA TAXE DE SÉJOUR ZOOM SUR LA FRÉQUENTATION HOTELIÈRE

Montants déclarés en € en direct et par les opérateurs numériques

Total 221 437,59€



TAXE DE SÉJOUR HÔTELIÈRE



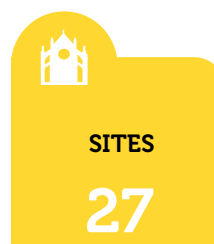


NOS PARTENAIRES



Catherine **VILAIN**

RESPONSABLE DU PÔLE VENTE
DE LA DESTINATION
ET RÉFÉRENTE PARTENARIATS



➔ PARTENAIRES CLASSÉS OU LABELLISÉS



SUR 97 PARTENAIRES,
45 SONT LABELLISÉS
SOIT **46%**

★★★★★
Étoilés



Gîtes de France



→ DEVENIR PARTENAIRES

 **Objectif** : convaincre les prestataires du Beauvaisis de devenir partenaires de l'Office de Tourisme.

 **Comment** : en présentant les stratégies, les missions réalisées, l'équipe et les différents supports de communication à travers le guide du partenaire.



ENGAGEMENT PROMOTION

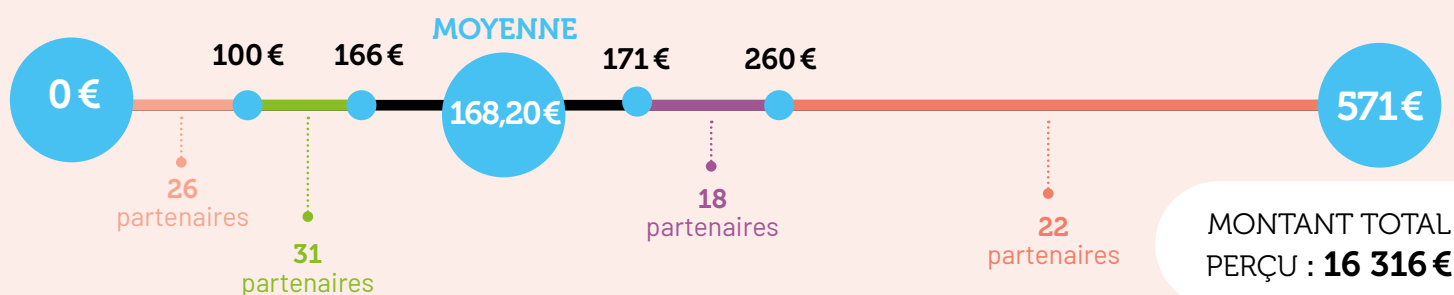
- **Promouvoir votre établissement** sur nos guides pratiques et site internet.
- **Assurer la promotion** de vos événements sur notre écran numérique grâce à vos visuels.
- Vous convier à une rencontre annuelle « **bilan d'activité** ».
- Vous envoyer **notre newsletter pro**.
- Vous proposer un **rendez-vous pro** chez vous avec un membre de l'équipe de l'Office de Tourisme.
- Vous envoyer une **newsletter sur les idées sorties** du week-end et l'évènement du mois.
- **Promouvoir vos informations sur nos réseaux sociaux**.



ENGAGEMENT SÉDUCTION

- Vous faire profiter de **l'expertise de notre pôle commercial** pour intégrer votre établissement dans nos offres groupes.
- Vous faire profiter de **l'expertise de notre marketeur** pour faire un diagnostic de votre offre hébergement et vous accompagner dans sa qualification.
- Vous offrir la possibilité de **paraître dans notre nouvelle édition Le Mag**.
- Vous proposer **chaque année un éducteur découverte du territoire**.
- Vous offrir **une visite guidée au choix** (sur demande et réservation) dans notre programme annuel.
- **Vous proposer** en fonction de votre besoin et sur demande une **communication adaptée**.

UN PARTENARIAT COMPLET POUR UN BUDGET MAÎTRISÉ



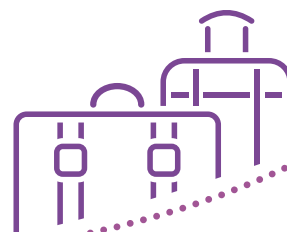
**Jardin
remarquable**

4



**Préférence
commerce**

4



→ DES OUTILS NUMÉRIQUES



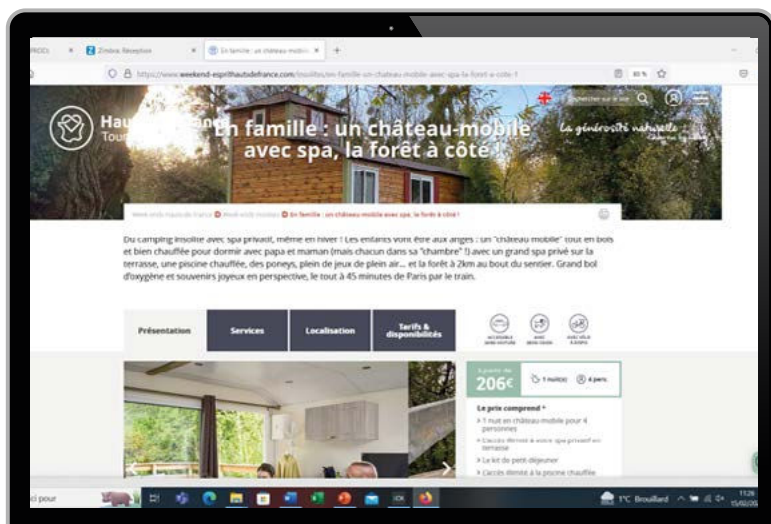
PLATEFORME

WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE



Aurélie **HUQUELEUX**

CHARGÉE DE PROMOTION/COMMUNICATION,
RÉFÉRENTE RELATIONS PUBLIQUES ET MARKETER



Liste des 5 partenaires impliqués :

- M. et Mme Polo
Camping de la Trye
à Bresles
- M. et Mme de la Pintièrre
Chambre d'hôtes Château
d'Auteuil
- M. Bonnel
Chambre d'hôtes les Glycines
de Saint-Sulpice
- M. Korso
Chambre d'hôtes AU2
à Muidorge
- M. Tonsart
Chambre d'hôtes La Salamandre
à Beauvais

En 2022, 5 partenaires ont travaillé en partenariat avec Aurélie contre 6 en 2021.

Son rôle est de **customiser leurs offres** en fonction des **différentes cibles** (romantique, bien-être, en famille, insolite...), de la période (printemps/été ou automne/hiver), et bien entendu des tendances actuelles...

A chaque trimestre, tous les marketeurs du territoire Hauts-de-France se réunissent lors d'une journée de travail. Il s'agit

de privilégier **les moments d'échange, de participer à des ateliers de co-working** et de découvrir **des offres de la plateforme**.

Au quotidien, Aurélie doit également être **en recherche constante de « pépites »**, ces nouveaux hébergements susceptibles de rentrer dans cette démarche et répondant aux critères de sélection. Une fois dénichés, elle doit les proposer au Comité de validation du Comité régional du Tourisme et des Congrès.



EXTRANET VIT :

VOS DONNEES SONT ESSENTIELLES

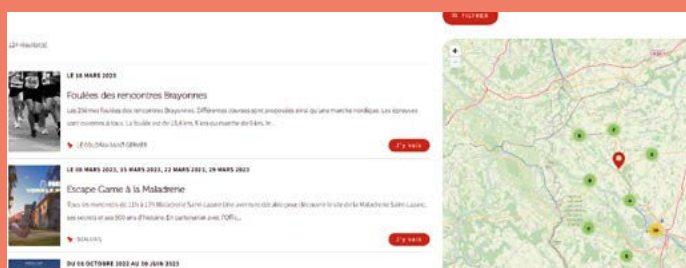
L'Office de Tourisme mobilise ses partenaires sur **la fiabilité de leurs informations sur le web**. DATA Tourisme exige des données parfaitement à jour. Celles-ci sont intégrées dans **la base d'information touristique régionale** appelée Système d'Information Marketing (SIM). Ces informations alimentent le site VisitBeauvais, le site Oise Tourisme, remontent sur les sites généralistes et moteurs de recherches (Google) et sont une base pour nos éditions. Des informations erronées ternissent la crédibilité de nos supports d'information. **C'est le rôle de chacun de s'investir dans cette base de données régionale.**

Depuis 2018, l'Office de Tourisme propose aux acteurs de mettre à jour leurs informations en toute autonomie sur le SIM Tourinsoft. Chaque année, l'Office de Tourisme instaure **une campagne de mise à jour des informations touristiques** de ses partenaires qui s'inscrit dans la démarche Qualité Tourisme. Un identifiant et mot de passe sont envoyés à chaque partenaire afin qu'il se connecte sur sa fiche personnelle et vérifie ses données. **L'Office de Tourisme souhaite impliquer et sensibiliser davantage l'ensemble de ses partenaires** en proposant en 2023 **des ateliers de sensibilisation** au SIM Tourinsoft.



L'AGENDA CULTUREL EN LIGNE

L'agenda culturel du site web **www.visitbeauvais.fr** fait partie du top 5 des pages les plus consultées chaque année. C'est l'un des outils utilisés **dans la stratégie numérique**. Au quotidien, l'Office de Tourisme relaie les manifestations et événements du Beauvaisis. Un **questionnaire en ligne** issu du SIM permet aux organisateurs de saisir eux-mêmes leurs événements. En septembre 2022, le nouveau site internet a été mis en place, la partie agenda **a été améliorée** avec notamment **la possibilité de filtrer les événements qui ont lieu la semaine ou le weekend** via deux boutons et la possibilité de visualiser les événements sur une carte interactive. 4 événements sont visibles via la page d'accueil avec un bouton « j'y vais » pour avoir toutes les informations.



NEWSLETTER ÉVÈNEMENTIELLE

C'est la dernière-née des newsletters de l'Office de Tourisme. Elle a été d'abord pensée pour proposer à nos partenaires un **agenda « clé en main »** à diffuser à leurs clients chaque week-end. Envoyée chaque jeudi soir, elle leur permet, dès le vendredi matin, **de disposer d'informations fiables sur les festivités du week-end**. Mais avant même son lancement officiel, des clients de l'Office de Tourisme étaient demandeurs du même genre de service. Il a alors été décidé **de l'ouvrir également à notre clientèle** afin de répondre à une demande réelle du grand public. Le modèle est simple et efficace : une actualité en vedette, entre 3 et 5 événements sélectionnés sur le week-end à venir et la semaine suivante, des boutons en savoir plus pour le détail complet de la manifestation et en fin de page un lien vers l'agenda complet présenté sur notre site internet...



ESPACE PRO

L'espace pro dédié à nos partenaires a été installé sur notre site web en septembre 2020 avec :

- L'actualité de l'office et les actions engagées ou à engager
- Un organigramme complet de l'équipe avec les coordonnées
- La rubrique « On parle de vous » qui donne accès à tous les articles de presse
- Un espace dédié à la valorisation de leur offre au travers des différents labels
- Une information complète sur le classement des hébergements touristiques ainsi que les modalités d'obtention
- Des accès directs à la base de données régionale d'information touristique afin de mettre à jour leurs informations
- Les informations concernant la taxe de séjour

En septembre 2022, **le nouveau site internet a été mis en place avec une nouvelle présentation plus claire et de nouvelles possibilités :**

- Un formulaire pour s'inscrire à la newsletter pro
- L'accès au Guide du partenaire



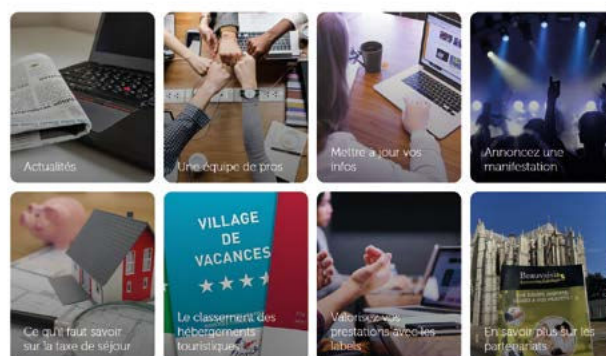
NEWSLETTER PRO

Une seule newsletter a été envoyée en juillet 2022. Cette dernière portait sur le partenariat gagnant qui existe entre l'Office de Tourisme et ses partenaires sur différents domaines :

- **Une formation pour mieux gérer sa E-Reputation** a eu lieu le 16 mars 2022 en collaboration avec Oise Tourisme. 5 partenaires ont participé et ont été pleinement satisfaits de cette initiative.
- L'annonce **de la sortie du MAG 6** et de la livraison personnalisée assurée par nos conseillers en séjour.
- La présentation **de la première vidéo issue du partenariat entre l'Office de Tourisme et BVS TV.**
- Et enfin la **sollicitation** de nos partenaires afin qu'ils s'engagent davantage dans **le linking vers notre site web** afin de contribuer au rayonnement de la destination.

Elle a été envoyée à **281** contacts.

La charge de travail liée à l'accompagnement / formation des nouvelles équipes n'a pas permis de conduire davantage cette action. Un rythme trimestriel reprendra en 2023 pour informer nos élus et partenaires des actions conduites tout au long de l'année.



→ UNE ÉQUIPE PROCHE DE SES PARTENAIRES : JOURNÉES CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

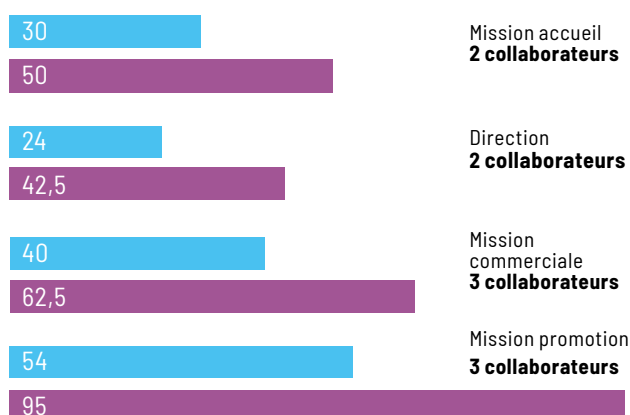


Les journées connaissance du territoire ont pour objectif **de permettre aux collaborateurs de mieux connaître les offres de la destination** pour mieux les vendre, **de nouer des relations privilégiées avec les partenaires, d'explicitier leurs rôles** au sein de l'Office de Tourisme et **se former au contact des acteurs du territoire**. Pour les partenaires, c'est l'assurance d'être bien promus et vendus par les professionnels de l'Office de Tourisme.

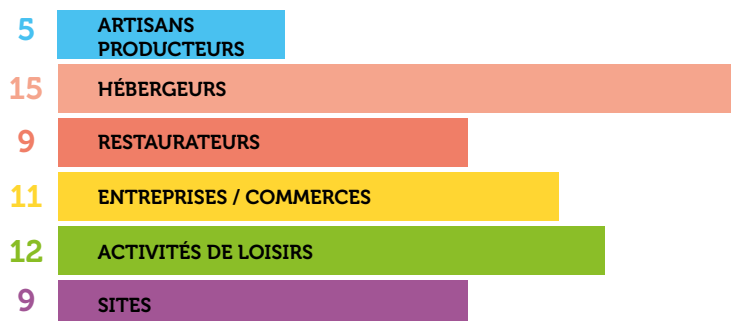
En 2022, **61 partenaires** ont été rencontrés au cours de **148 visites**. Cela représente 250 heures sur le terrain pour les 11 membres de l'équipe. Quatre collaborateurs ont atteint ou dépassé leurs objectifs individuels, deux collaborateurs sont à plus de 80 % et 3 à plus ou moins 60 %. Les 2 apprentis en alternance sont à moins de 50 %. Cela s'explique par leur présence réduite dans l'entreprise et leur intégration tardive. Si, notre objectif annuel reste donc à améliorer individuellement, globalement **c'est 66 heures, 42 visites et 16 partenaires de plus que l'année dernière**.

VISITES SUR LE TERRAIN PAR MISSION (EN NOMBRE)

Visites Heures



ACTIVITÉS DES PARTENAIRES VISITÉS (EN NOMBRE)



→ LABEL ACCUEIL VÉLO

7 PARTENAIRES DE L'OFFICE SONT LABELLISÉS



2 sur Beauvais,
5 sur la Communauté d'Agglomération du Beauvaisis.

→ Chambres d'hôtes :

La Salamandre (Beauvais), Chez Hortense (Beauvais), Les 3 thèmes (Goincourt), Domaine du Colombier (Saint-Léger-en-Bray), Eco-Cottage (Saint-Léger-en-Bray).

→ Camping : Le camping de la Trye (Bresles)

→ Site : Jardin du peintre André Van Beek (Saint-Paul)



Julie **IBERT**

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR ET RÉFÉRENTE ACCUEIL VÉLO

Avec l'obtention de la marque Qualité Tourisme en 2020, l'Office de Tourisme prouve qu'il attache **une importance particulière à la qualité et s'engage ainsi à valoriser les offres labellisées sur son territoire et à accompagner les partenaires qui souhaiteraient obtenir un label**. Les activités de pleine nature et la pratique du vélo étant valorisées sur le Beauvaisis, le label Accueil vélo s'inscrit donc naturellement dans cette dynamique.

Julie IBERT est la référente sur ce dossier et va donc reprendre l'animation de ce label en complément des actions conduites par Oise Tourisme.

Son rôle sera d'identifier **les prestataires** déjà labellisés, **d'accompagner ceux qui souhaitent obtenir le label** en leur communiquant les documents nécessaires et /ou conseils adaptés.

Aujourd'hui, on compte **50 partenaires de l'Office de Tourisme éligibles au label**. Pour en bénéficier, il suffit d'être situé à moins de 5km d'un itinéraire cyclable balisé et sécurisé répondant au cahier des charges national des vélo routes et voies vertes.





QUALITÉ ET BIEN-ÊTRE



Catherine **VILAIN**
& Aurore **CARABY**
RÉFÉRENTES ACCUEIL ET QUALITÉ

Dans le cadre de son engagement Qualité, Aurore CARABY et Catherine VILAIN **assurent l'animation de la démarche en interne**. Le Groupe Qualité Destination (GQD) s'est réuni deux fois en 2022, le 4 mai et le 18 octobre.

Les bilans qualité présentés et les échanges avec les membres, ont permis de mettre en œuvre **des actions proposées par le groupe qualité destination**. Les actions engagées en 2022 :



BOUTIQUE

Suite à des remarques clients souhaitant **plus de diversité dans les produits présentés en boutique**, une gamme de magnets, mugs, sacs et autres produits dérivés ont été réalisés à l'effigie de notre nouvelle Skyline.



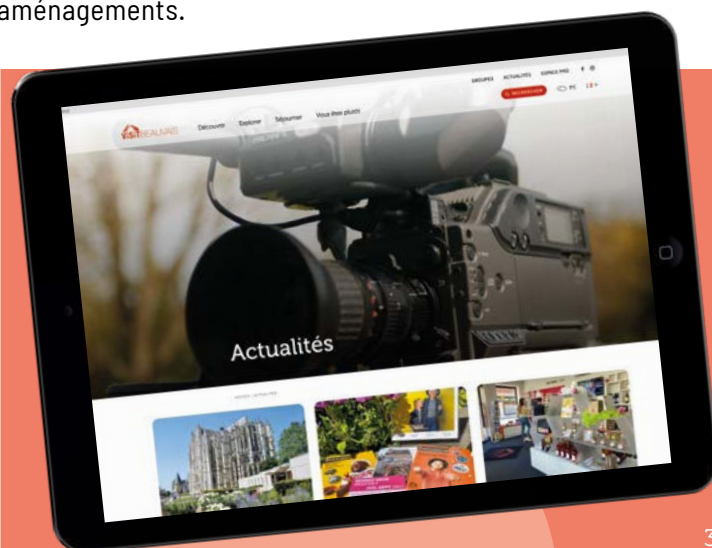
PROMOTION-COMMUNICATION

→ Une nouvelle **newsletter événementielle** a été lancée le 14 avril. Elle permet, toutes les semaines, de **valoriser les manifestations du week-end et constitue un outil clé en main pour les hébergeurs et nos prestataires touristiques** de manière plus générale, qui peuvent ainsi facilement orienter les clients avec des informations fiables et sélectionnées pour eux par l'Office de Tourisme. Les clients qui le souhaitent peuvent également **s'abonner** à cette newsletter.

→ Un **accompagnement E-reputation** a eu lieu le 16 mars en collaboration avec Oise Tourisme afin **d'accompagner les partenaires dans la gestion des avis client** au quotidien. L'objectif était également de les sensibiliser au fait que le nouveau site web de l'Office de Tourisme allait **mettre en avant les notes et remarques des sites d'avis** qui sont un levier essentiel de la rassurance des internautes et un booster d'achat.



→ Le nouveau site web intègre **une rubrique actualités** bien visible en home page : celle-ci permet de **relayer des informations importantes**. Un article a été consacré aux travaux sur le quartier « Cathédrale » : il souligne le fait que les sites restent accessibles malgré quelques aménagements.



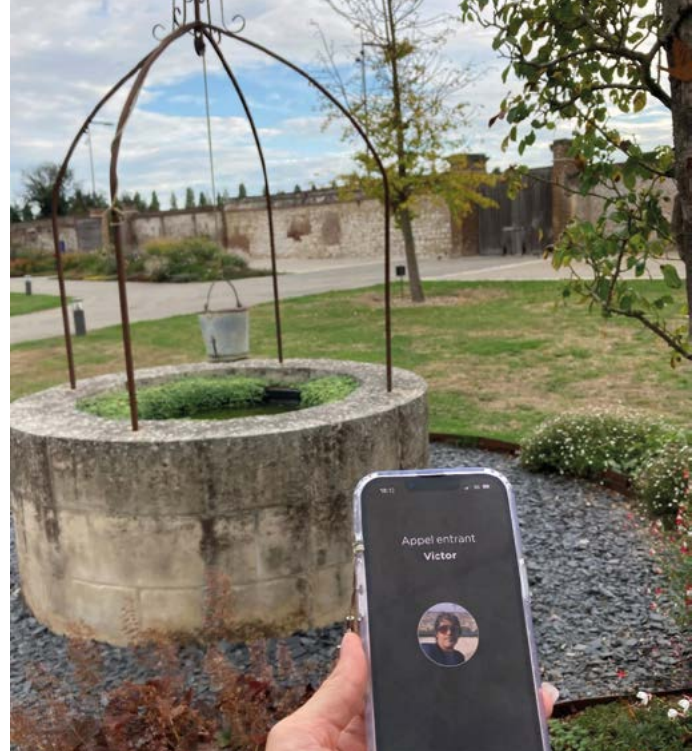


COMMERCIALISATION

→ La brochure groupes a été totalement revue afin de segmenter davantage nos offres et de mieux répondre aux attentes des clients. Une page « composez votre séjour » a été intégrée afin de mettre en avant la capacité d'adaptation de notre service commercial qui a une parfaite connaissance du territoire et la possibilité de créer du sur-mesure sur simple demande. Une brochure sur les mini groupes, nouvelle tendance du marché est en préparation ainsi que des produits sur le tourisme d'affaire.



→ Un escape-game « Retour vers le présent » a été inauguré le 14 septembre à la Maladrerie Saint-Lazare. Celui-ci sera ouvert au grand public à partir d'avril 2023 avec la réouverture de la maladrerie. Il est également disponible toute l'année pour les groupes sur réservation préalable.



→ ACTIONS POINTÉES PAR LE GQD



→ Améliorer la qualité sonore des visites guidées : le coût très élevé ne permet pas d'engager la dépense cette année.



→ Améliorer notre programme de visites guidées en intégrant des œuvres d'art sur les parcours. Cette politique est soutenue par la ville de Beauvais et une visite de ce type est prévue au programme Ville d'art et d'histoire 2023.



→ Les locaux de l'Office de Tourisme ne sont pas adaptés pour disposer d'un vrai potentiel boutique : un cabinet a été recruté par la direction du tourisme pour analyser les opportunités de sites potentiels pouvant répondre aux critères d'implantation du nouvel Office de Tourisme.



→ Collaboration Office de Tourisme - ABC pour la vente de marque-pages : l'Office de Tourisme a acheté un lot de marque-pages à ABC afin de les mettre en avant dans sa boutique au lieu de redévelopper un produit déjà existant chez un partenaire.



Aurélie **HUQUELEUX**
& Céline **BAREL**
RÉFÉRENTES BIEN-ÊTRE

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Depuis novembre 2021, Céline et Aurélie travaillent ensemble afin **de mettre en place des activités qui contribuent à la philosophie de bien-être au travail.**

Tout au long de l'année 2022, différentes actions ont vu le jour et ont été proposées à l'ensemble de l'équipe, sur la base du volontariat. Un calendrier détaillé ainsi que des affiches ludiques pour chaque activité sont disponibles en salle de réunion. Les anniversaires de chaque collaborateur sont également épinglés.

Ainsi en 2022, on retrouve :



DU YOGA

Le directeur étant professeur de yoga, des séances ont été mises en place à chaque début de réunion d'équipe, soit toutes les 3 semaines.



AFTERWORKS

2 afterworks ont été organisés en 2022. Le premier s'est déroulé le 28 avril Au Bureau et le 2^e qui devait avoir lieu en octobre a été annulé, faute de participants.



DE LA SOPHROLOGIE

Une séance tirée de l'application mobile Petit Bambou est proposée tous les lundis matins entre 09h15 et 09h30 en salle de réunion. Ambiance feutrée, encens et méditation assurée.



LE BEACH VOLLEY

Sous l'impulsion de Catherine, des soirées Beach Volley au plan d'eau du Canada ont été organisées. Véritable succès, tout le monde a adoré !



TOURNOI DE FLÊCHETTES

Le premier mercredi de chaque mois, les participants s'affrontent dans un tournoi de fléchettes entre 13h et 13h30. Une cible a été installée en salle de réunion. Cette activité plaît particulièrement.



RACLETTE PARTY

Le jeudi 1^{er} décembre de 12h30 à 13h30, une raclette a rassemblé toute l'équipe en salle de réunion. Tout le monde a participé au pot commun, ce qui a permis d'acheter toute la nourriture nécessaire. Des membres de l'équipe ont ramené leurs matériels.



UN PIQUE-NIQUE

Un pique-nique en mode auberge espagnole a été organisé le 20 juillet. Malheureusement, le temps n'étant pas de la partie, le pique-nique s'est déroulé en intérieur. Mais chaque collaborateur a ramené sa petite participation culinaire. Un bon moment de convivialité.



BALADE DE NOËL

Le 19 décembre, une balade sur le marché de Noël a été organisée.

Pour rappel, **le mur des réussites** est toujours installé en salle de réunion et permet d'afficher ses fiertés professionnelles ou réussites personnelles grâce à un système de petites cartes dans le but de contribuer au renforcement de l'estime de soi.

Aurélie continue **son envoi de mails à toute l'équipe** (une dizaine d'envois sur l'année) pour leur donner ses astuces pour mieux vivre le quotidien et adopter des habitudes saines : les jus de légumes et leurs bienfaits, les couleurs et l'humeur, les herbes aromatiques, journée mondiale du Tiramisu, petits mantras pour rester positif, les graines, ce qu'il faut manger pour rester en bonne santé, partir en WE pour décompresser, etc...

En décembre, **un bilan de l'année a été présenté lors d'une réunion d'équipe.** Une animation « A vos post-it » a permis de travailler sur le programme 2023.



Office de Tourisme

Beauvais et Beauvaisis

1, rue Beauregard - 60000 Beauvais

Tél. : 03 44 15 30 30

www.visitbeauvais.fr

