

Bilan d'activités | 2024



Beauvaisis

Les chiffres
en toute confiance

L'Office de Tourisme de l'agglomération de Beauvais est un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC), **créé en janvier 2013, administré par un comité de direction et géré par un directeur.**

Le comité de direction a été installé dans sa nouvelle composition le 17 juillet 2020, suite à la désignation de ses nouveaux membres par le conseil communautaire. Il est composé de **21 membres titulaires et 6 membres suppléants** se répartissant comme suit :

- le collège des élus composé de 11 titulaires et 2 suppléants ;
- le collège des socioprofessionnels composé de 5 titulaires et 2 suppléants ;
- le collège des personnes qualifiées composé de 5 titulaires et 2 suppléants ;
- la Présidence de l'Office de Tourisme est assurée par M. Jean-François DUFOUR.

➔ Fiers de nos labels



Organigramme de l'équipe



Florence GIRARD
Directrice



Aurore CARABY
Responsable promotion,
communication & accueil
Référénte réseau
partenaires & qualité



Catherine VILAIN
Responsable
commercialisation & boutique
Référénte partenariats & qualité



Anne LEDOUX
Assistante de direction
Référénte RH & finances
Référénte de la taxe
de séjour



Julie IBERT
Conseillère en séjour
Référénte accueil vélo,
développement durable &
schéma d'accueil touristique



Aurélie HUQUELEUX
Chargée de communication
Référénte bien-être
Référénte marketeur & presse



Marie VANHOUTTE
Conseillère commerciale
Référénte tourisme
d'affaire & mini-groupes



Marianne DEBEAUVAIS
Conseillère en séjour
Référénte mobilité
& tourisme handicap



Emmanuelle ALLIX
Animatrice numérique
du territoire
Référénte SIM & observatoire



Matthias HÉJJA -BRICHARD
Conseiller commercial
Référénte salons & stratégie
à l'international



Hélène GOSSELIN
Chargée de mission
tourisme à la
Communauté
d'Agglomération du
Beauvaisis

Chiffres clés

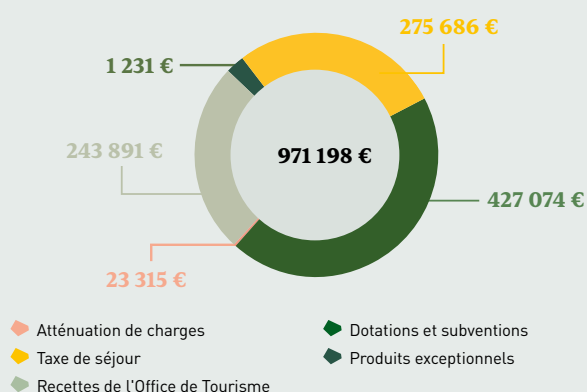
BUDGET



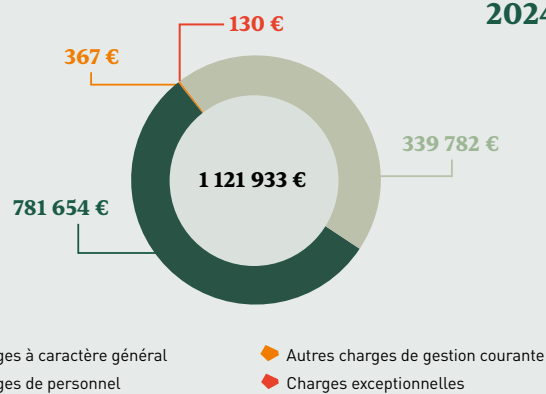
CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME

252 116 €

RECETTES de fonctionnement 2024



DÉPENSES de fonctionnement 2024



AÉROPORT

9^e aéroport français
6,56 millions de passagers
30 pays desservis
+ de 80 destinations
Création de Bellova gestionnaire et exploitant de l'aéroport



TOP 5 DES SITES TOURISTIQUES



BEAUVAISIS NATURE

620 km d'itinéraires
45 parcours (pédestres + VTT)

Classement au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR) :

Classés : **280 km** => **24** parcours
Non concernés : **27,5 km** => **4** parcours
1 itinéraire équestre

(La route européenne d'Artagnan - la Voie Royale dont une portion passe par Crèvecœur-le-Grand)



PLATEFORME WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE

Chiffre d'affaires sur le territoire du Beauvaisis
326 546 € de ventes en ligne et en direct
(267 972 € en 2023)

+14%

À noter : suite aux travaux engagés sur la cathédrale Saint-Pierre, et de la panne du compteur de fréquentation, nous ne sommes pas en mesure de communiquer de chiffres de fréquentation.

Les faits marquants

➔ NOUVELLE DIRECTION

Florence Girard : nouvelle directrice de l'Office de Tourisme Beauvais & Beauvaisis depuis mai 2024.

Avec l'ambition d'inscrire Beauvais et son agglomération dans une vraie démarche de destination touristique, Florence Girard mise sur l'innovation afin de séduire une nouvelle clientèle locale, francilienne et internationale.



Originaire de Bourgogne, Florence a une expérience de près de 30 ans au service de collectivités territoriales. Elle a acquis **une excellente connaissance de leur fonctionnement** et **a dirigé les offices de tourisme de Saint-Germain-En-Laye (Yvelines), Béthune-Bruay (Pas-de-Calais) et la Côte des Bar (Aube).**

Florence a été séduite par Beauvais et le challenge de donner à la destination toute la lumière qu'elle mérite. *« C'est un territoire à faible imaginaire mais qui est une vraie terre d'innovation, capable de proposer une expérience touristique différente. Nous devons donc aller au-delà de notre attractivité historique et de notre superbe cathédrale, afin de faire émerger d'autres offres en inscrivant celle-ci sur un fil conducteur, celui de l'audace. »*

Aujourd'hui, sur le Beauvaisis, elle ambitionne de :

- ◆ **Travailler avec les équipes**, les élus et les acteurs locaux en bonne intelligence pour définir une vision qui a du sens et permettre à la destination d'accéder à la maturité touristique qu'elle peut viser.
- ◆ **Accompagner les socio-professionnels du secteur touristique** dans les mutations de leurs activités pour optimiser les réponses personnalisées aux attentes des différents segments de clientèles.
- ◆ **Fédérer les partenaires** afin de créer une véritable dynamique commune autour de projets de développement touristique à la mesure des enjeux.

◆ **Asseoir la reconnaissance de l'Office de Tourisme** en tant qu'outil incontournable pour le développement économique de la destination mais également auprès des clientèles.

◆ **Capitaliser sur l'aéroport de Beauvais** en optimisant le parcours client, la visibilité de la destination et en développant une offre susceptible de séduire une clientèle étrangère de passage.

◆ **Profiter des joyaux économiques du territoire** afin de modifier l'image touristique de celui-ci. Avec des entreprises qui sont des fers de lance dans leur domaine et une aura à l'international comme Givenchy, la Brosserie Française ou encore la Manufacture nationale de Tapisserie, le pari est cohérent.

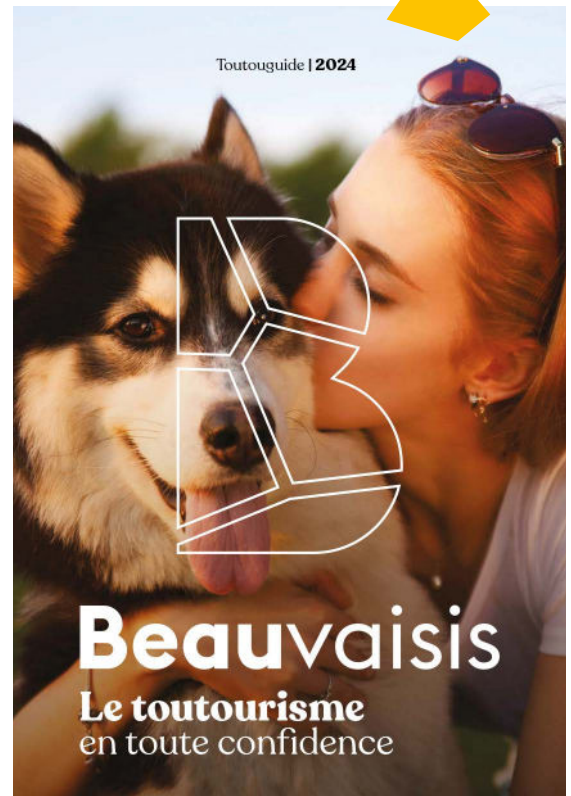
◆ **Étendre cette image innovante aux activités nature** en créant le premier sentier nautique de l'Oise et capitaliser sur toutes les activités de plein air et sur l'itinérance afin d'offrir également aux habitants de nouvelles pratiques.

Enfin, et ce n'est pas le moindre des chantiers, **(re)donner aux habitants, la fierté qu'ils sont en droit d'avoir de leur magnifique territoire.**

→ TOUTOURISME

L'Office de Tourisme Beauvais & Beauvaisis est fier d'avoir obtenu le **label TOUTOURISME en juin 2024**.

Les tendances nationales positionnent le Canitourisme au cœur des stratégies touristiques avec **18 millions de propriétaires de chiens** en France dont **63% emmènent leur animal en vacances** soit un marché potentiel de 11 millions de clients. Sachant que 43% d'entre eux déterminent leurs vacances en fonction de leur chien, l'office de tourisme a saisi l'opportunité de devenir **une destination Dog Friendly** en mettant en place les actions nécessaires à l'obtention du label Toutourisme dès l'été 2024. Une brochure spécifique a donc été réalisée pour répondre aux attentes de ces nouvelles clientèles : **elle recense les hébergements, restaurants ou encore les activités à pratiquer avec son chien**. Un toutoubar a été installé à l'accueil en collaboration avec une enseigne beauvaisienne. 110 propriétaires de chiens ont été accueillis : ils se sont prêtés au jeu de nos publications réseaux sociaux qui n'ont pas manqué d'attirer l'attention de nos abonnés.



→ LABEL ACCUEIL VÉLO

9 partenaires de l'Office sont labellisés

📍 3 sur Beauvais

📍 6 sur la Communauté d'Agglomération du Beauvaisis

→ Hébergements :

- ◆ La Salamandre (Beauvais)
- ◆ Le Camping de la Trye (Bresles)
- ◆ Les 3 thèmes (Goincourt)
- ◆ Le Domaine du Colombier (Saint-Léger-en-Bray)
- ◆ Eco-Cottage (Saint-Léger-en-Bray)
- ◆ Le Cottage Nature (Saint-Léger-en-Bray)

→ Sites :

- ◆ Aquaspace (Beauvais)
- ◆ Plan d'eau du Canada (Beauvais)
- ◆ Jardin du peintre André van Beek (Saint-Paul)



Depuis l'obtention de la marque Qualité Tourisme en 2020, l'**Office de Tourisme s'engage à promouvoir les offres labellisées et à accompagner les partenaires souhaitant obtenir un label**. Les activités de pleine nature et le vélo sont au cœur du développement touristique dans le Beauvaisis, faisant du label Accueil Vélo un atout majeur.

En 2024, deux nouveaux sites à Beauvais ont été labellisés : le Plan d'eau du Canada et l'Aquaspace. Cette reconnaissance vient renforcer l'offre dédiée aux cyclotouristes et s'inscrit dans une dynamique portée en complément des actions menées par Oise Tourisme.

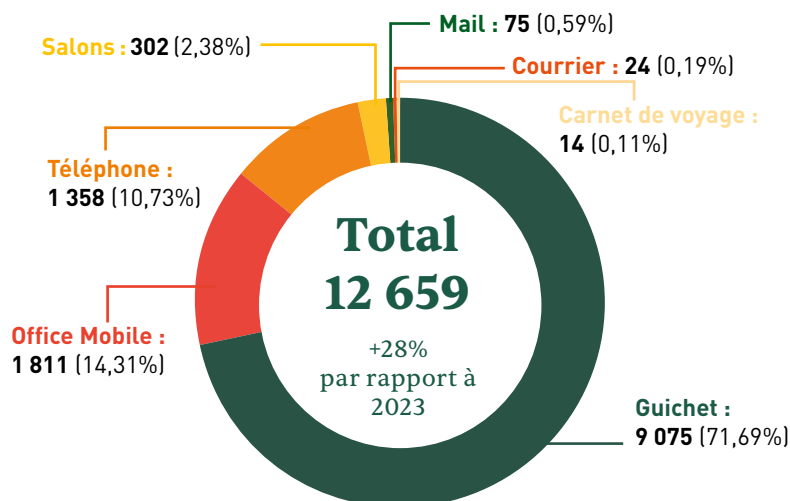


Accueil

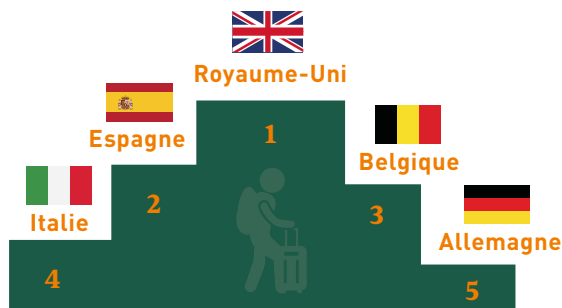
➔ FRÉQUENTATION CLIENTS



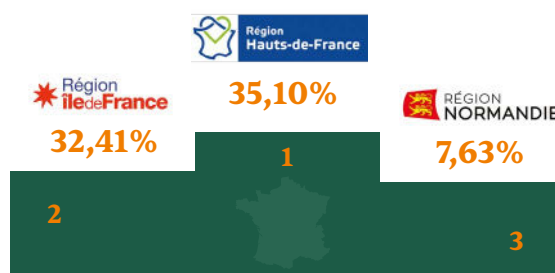
ORIGINE DES DEMANDES



CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

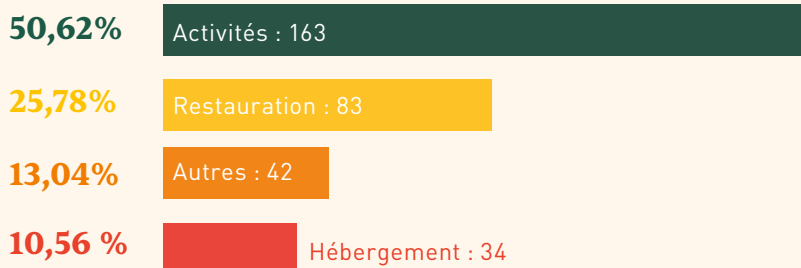


TOP 3 RÉGIONS



➔ CONSEIL ÉCLAIRÉ

➔ Nombre total de demandes : 322



➔ SITES D'AVIS



Nombre total sur Google My Business

75 avis

Moyenne de

4,3/5

Nouveaux avis en 2024

10 avis

➤ BOUTIQUE

Les produits en vente à la boutique sont répertoriés en 6 catégories : terroir, artisanat, souvenirs, librairie, produits partenaires et jeunesse.

Nouveautés produits boutique :

- ◆ **Pour les gourmandises** : bonbons à la menthe dans de belles boîtes originales en métal.
- ◆ **Pour l'artisanat** : des petites céramiques de l'artiste Valérie Dubuisson.
- ◆ **Pour les souvenirs** : portes clés, mugs, boule à neige aux couleurs des Jeux de Paris 2024.

Nombre de références :

174

Panier moyen

15 €

CA boutique + billetterie

43 382 €

LES PRODUITS LES + VENDUS



cartes postales



pâtes de fruits /
caramels en
individuel



boîtes à bonbons
métalliques
visuel cathédrale



savons au lait
d'ânesse



billets souvenirs
0 euros

Les paniers gourmands

Adoptés par nos clients, les paniers gourmands, **sur mesure ou prêts à offrir, rencontrent un franc succès.** Professionnels (partenaires, mairies, entreprises...) et particuliers les ont plébiscités pour diverses occasions (cadeaux de fin d'année, départs en retraite...). Leur mise en avant, notamment en vitrine pour Noël, a confirmé leur popularité.

➤ CA paniers vendus à des particuliers : **2 074 €**

➤ CA paniers vendus à des professionnels : **4 910 €**

**Total :
6 984 €**

➤ LA BILLETTERIE



Les amateurs de musique sont présents en force pour vibrer au rythme des concerts :

- ◆ Le festival du Blues autour du zinc : **237** billets
- ◆ Le festival du violoncelle : **58** billets
- ◆ Concert du printemps : **67** billets
- ◆ Concert du nouvel an : **326** billets
- + La fête de l'âne : **30** billets

➔ **Soit 718 billets vendus**

➔ **19 691 € reversés pour les organisateurs**



➤ MOBILITÉ

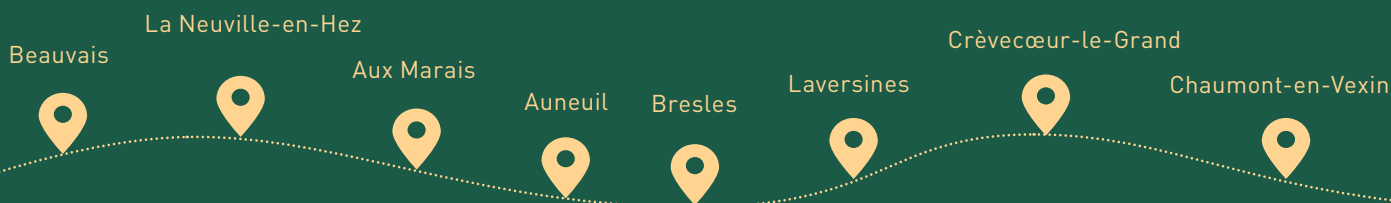
25 actions

réparties sur 24 dates

1 811 personnes renseignées

(+35.47% par rapport à 2023)

8 communes impliquées

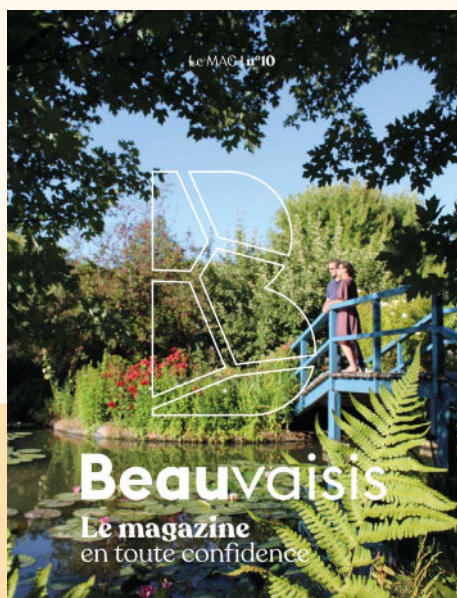


Valorisation de la destination

→ UNE GAMME ÉDITORIALE COMPLÈTE

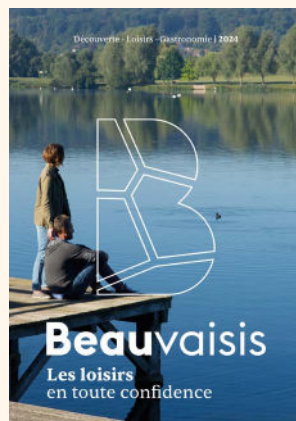
En 2024, nous avons retravaillé nos brochures afin qu'elles reflètent pleinement notre nouvelle marque. La révision de notre gamme éditoriale nous permet de présenter **une communication plus cohérente et en phase avec notre nouvelle identité visuelle.**

LE MAG



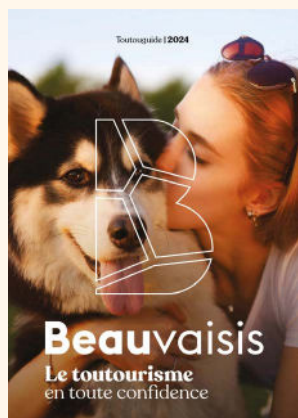
→ 15 000 exemplaires

GUIDE DES LOISIRS



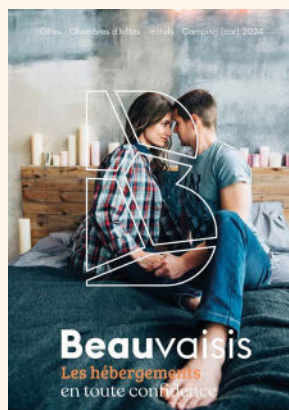
→ 5 000 exemplaires

TOUTOURISME



→ 200 exemplaires

GUIDE DES HÉBERGEMENTS



→ version numérique uniquement

GUIDE MULTILINGUE



→ 350 ex en anglais, 80 ex en allemand et 80 ex en néerlandais

PLAN DE VILLE



→ 5 000 ex

BROCHURES GROUPES



→ 250 exemplaires

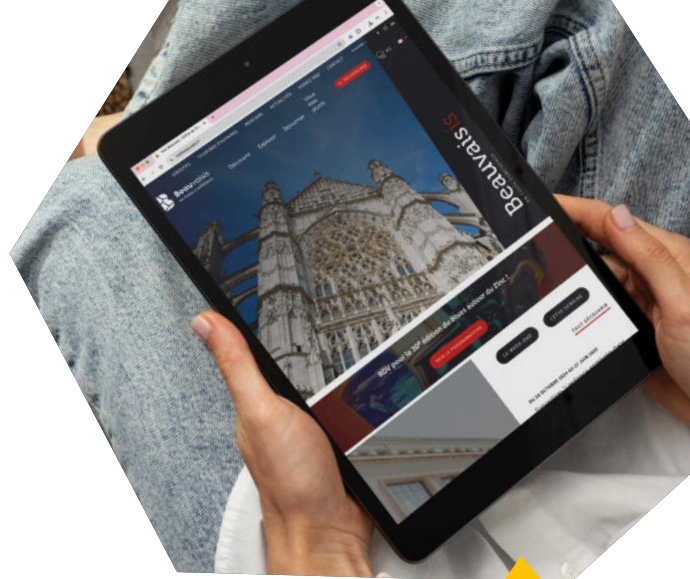
GUIDE DU PARTENAIRE



→ 100 exemplaires



Les supports numériques



➔ SITE WEB



NOMBRE DE SESSIONS



Utilisateurs en 2024

101 000



Nombre total de connexions
en 2024

211 484

➤ **Interprétation :** En 2024, nous avons réalisé un gros travail sur notre site pour le rendre plus rapide et mieux référencé. En retravaillant nos pages et en optimisant notre présence sur des requêtes clés, nous avons réussi à gagner en visibilité. Ce travail a eu un impact sur notre croissance en attirant beaucoup plus d'utilisateurs.



ORIGINE DES CONNEXIONS

112 346

Recherche organique (trafic issu des moteurs de recherche)

33 126

Recherche directe

3 243

Trafic provenant des réseaux sociaux

2 994

Référent (Liens depuis d'autres sites)

887

Non attribué

23

Email (provenant des campagnes e-mailing)



PAGES LES PLUS VUES

1

Webcam **31 163**

2

Marché de Noël de Beauvais **20 346**

3

Agenda **11 740**

4

Programme des Féeries de Noël **9 823**

5

Randonnées pédestres **7 615**

6

Aquaspace **5 400**

➤ RÉSEAUX SOCIAUX



STATISTIQUES ANNUELLES



Nombre d'abonnés
Facebook :

8 953

(8 414 en 2023)

+6,41%

Nombre de vues :

408 985

Nombre de couverture :

230 536

+15%

Nombre d'interactions
avec le contenu :

15 106

+138.7%

Nombre de clics
sur des liens :

1 838

+8%

Nombre de visites :

25 255

+64,2%

Nombre de followers
en plus :

706

Top 3 des contenus Facebook

1

Relais de la Flamme Olympique

Date de publication : 15 juillet 2024

2

Parade de Noël de Beauvais

Date de publication : 18 décembre 2024

3

Les Ovalies Unilasalle Beauvais

Date de publication : 6 mai 2024

Top 3 des contenus Instagram

1

Restaurant Comptoir Italien

Format : Reel

Date de publication : 18 novembre 2024

2

Atelier Poteries Savignies

Format : Reel

Date de publication : 23 mai 2024

3

Marché de Noël de Beauvais

Format : Reel

Date de publication : 14 décembre 2024



Nombre d'abonnés
Instagram :

2 415

(2272 en 2023)

+6,29%

Nombre de vues :

75 005

Nombre de couverture :

9 989

+12,5%

Nombre d'interactions
avec le contenu :

3 107

Nombre de clics
sur des liens :

92

Nombre de visites :

2 343

+45,1%

Nombre de followers
en plus :

233

➔ NEWSLETTERS

Dans le cadre du développement de notre communication numérique, nous envoyons régulièrement **des newsletters permettant de répondre aux différentes cibles de l'Office de Tourisme.**

| AGENDA



48 newsletters envoyées



493 abonnés en 2024 (+ 77%)
277 abonnés en 2023



Moyenne du taux d'ouverture : **46%**
[contre 41% en 2023]



Taux de délivrabilité : **97%**
[contre 98% en 2023]



Taux de clics moyen : **9,86%**



| GRAND PUBLIC



16 newsletters envoyées



906 abonnés en 2024 (+ 87%)
485 abonnés en 2023



Moyenne du taux d'ouverture : **41%**
[contre 43% en 2023]



Taux de délivrabilité : **94%**



Taux de clics moyen : **10%**



| GROUPES



15 newsletters envoyées



13 677 emails envoyés au total



Moyenne du taux d'ouverture : **23,3%**



Taux de délivrabilité : **97%**



Taux de clics moyen : **4,2%**



| PROFESSIONNELS



3 newsletters envoyées



MARS : Nouvelle Marque
AVRIL : appel à projet 800 ans
DÉCEMBRE : Notre nouvelle Animatrice Numérique du Territoire (ANT) et Mise à jour annuelle des infos touristiques



357 adresses



Moyenne du taux d'ouverture : **34%**



Taux de délivrabilité : **93%**



Taux de clics moyen : **4,2%**



ACTIONS DE COMMUNICATION EXTÉRIEURES

LES ACTIONS MENÉES PAR OISE TOURISME

Chaque année, Oise Tourisme sollicite l'Office de Tourisme en appui lorsque des journalistes souhaitent venir et faire des reportages sur le territoire.

➔ AVRIL :

➔ **Voyage de presse** : « L'Oise s'enflamme pour les JO et les savoir-faire ».

➔ **Accueil de plusieurs journalistes** : Le Figaro, Camping-car Magazine, Ouest France, La Voix du Nord et Flow.

Marianne a effectué plusieurs visites guidées avec eux : Cathédrale Saint-Pierre, La Brosserie française et la Manufacture nationale de la tapisserie. Aurélie a également partagé un moment avec eux lors d'un déjeuner chez Grand-Mère à Beauvais.

Parution de deux articles :

- Le Figaro le 3 mai 2024
- La Voix du Nord le 24 juin 2024

➔ MAI :

➔ **INTERVIEW EUROPE 1** « Balade en France »

➔ **Interview de La Brosserie Française de Beauvais** pour la rubrique Savoir-faire de la chronique de William Leymergie sur Europe 1 à 12h30 (enregistrement radio par téléphone le 24 avril pour diffusion le 28 avril).

LES ACTIONS MENÉES/DIRIGÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME

➔ JUIN :

➔ **Le guide de l'été en Picardie (Courrier Picard)** : une pleine page de publi information et un web communiqué.

Thématique « Cet été, prenez le temps dans le Beauvaisis » avec les bonnes idées de sorties à deux, entre amis ou en famille dans le Beauvaisis.



➔ SEPTEMBRE :

➔ **France BLEU PICARDIE** : interview radio de nos conseillers en séjour sur les Journées Européennes du Patrimoine pour 3 opérations innovantes, inaccessibles habituellement et prévues au programme.

En 2024, 3 communiqués de presse ont été envoyés à la presse locale.

LE PETIT BEAUVAISIEN



L'Office de Tourisme est engagé depuis plusieurs années dans un partenariat avec le Petit Beauvaisien. C'est un projet d'initiative locale, porté par un imprimeur historique de Beauvais, le petit Beauvaisien mélange allégrement l'histoire locale, l'évènementiel, le sport et les commerces. En 2024, L'Office de tourisme a disposé d'une page de publi-rédactionnel dans les 4 numéros du Petit Beauvaisien.

LE MAG BEAUVAISIEN



Support incontournable de la Communauté d'Agglomération du Beauvaisien diffusé systématiquement dans les boîtes aux lettres, le MAG BEAUVAISIEN est le support idéal pour relayer mensuellement nos informations. L'Office de Tourisme a été présent dans 7 numéros sur l'année 2024.

Vente de la destination

➤ VISITES GROUPES



La brochure groupes 2025 a été **optimisée afin de garantir une information plus précise et complète pour nos clients** : les prix, les horaires et les jours d'ouverture sont détaillés pour chaque site. Nous avons mis en avant **les visites « à la carte »**, les visites 800 ans de la cathédrale, ainsi que la réouverture du MUDO et du Quadrilatère. Parmi les nouveautés, nous proposons désormais l'activité d'Equicoaching et la visite de l'Abbaye Saint-Arnoult. **Ces améliorations ont pour objectif de proposer une offre plus claire, complète et accessible à nos visiteurs.**

- Chiffres d'affaires groupes :
208 734 € (+ 2,78% par rapport à 2023)
- Nombre de groupes reçus :
154 groupes avec une moyenne d'environ
33 personnes par groupe
pour un total de **5 089 visiteurs**

Le top 5 des visites préférées des groupes



La cathédrale Saint-Pierre
→ 67 groupes



L'horloge astronomique
→ 61 groupes



La Manufacture Nationale de la Tapisserie
→ 26 groupes



Le Musée de la Nacre et de la Tabletterie
→ 22 groupes



La Brosserie Française
→ 20 groupes

➤ VISITES INDIVIDUELLES

➤ Chiffres d'affaires visites guidées pour individuels :
743 €

➤ **11** visites proposées

➤ **3 thèmes :**
→ la Brosserie Française
→ la Manufacture Nationale de la Tapisserie
→ le tour de ville

➤ **136** visiteurs

À savoir : ces chiffres concernent uniquement les visites individuelles organisées par l'Office de Tourisme (hors programme Ville d'Art & d'Histoire)

➤ TOURISME D'AFFAIRES

Dans le cadre du développement de la cible «affaires» du pôle commercialisation, nous avons créé une nouvelle rubrique « Tourisme d'affaires » sur le site de l'Office de tourisme, complémentaire à la brochure « Destination PROS » sortie fin 2023. Cette section regroupe des sous-rubriques dédiées aux restaurants, lieux de séminaires, hôtels et activités adaptées aux besoins des entreprises, tant pour les collaborateurs que pour leurs clients.

➤ Chiffre d'affaire tourisme d'affaires 2024 :
5 groupes pour 5 057 € de CA

➤ SALONS TOURISTIQUES

En 2024, l'Office de Tourisme a participé à quatre salons touristiques majeurs : Tourissima (Lille), Mondial du Tourisme (Paris), RDV en France (Toulouse) et Foire Expo 60 (Beauvais).

Ces événements ont permis d'établir **868 contacts directs** avec le public et de distribuer **1 330 supports de communication**, principalement nos guides des loisirs (677) et nos MAG (429).

L'investissement total de **21 288,54 €** a assuré notre visibilité nationale, incluant les dépenses annexes (frais de déplacement, restauration...).



868 personnes rencontrées



Brochures distribuées :

→ Guide des loisirs: **677**

→ Mag: **429**

→ Brochure groupes: **88**

→ Tourisme d'affaires: **12**

→ Petit Futé: **24**

→ VDAH Parcours Beauvais: **100**

➤ ÉDITION CLUB GROUPES

Depuis sa création en octobre 2017, le Club Groupes réunit les Offices de Tourisme de l'Oise pour développer l'activité groupes à l'échelle nationale. Cette année, encadré par Oise Tourisme, une gouvernance partagée a été instaurée **entre les 11 Offices de l'Oise**.

Les objectifs du Club Groupes restent inchangés :

- ◆ Adhérer à ADN Tourisme
- ◆ Créer et structurer des offres adaptées aux attentes des clientèles identifiées au niveau national
- ◆ Développer des outils et dispositifs de commercialisation performants
- ◆ Valoriser et promouvoir les offres groupes pour accroître leur visibilité

Par le biais du Club Groupes, nous avons accueilli cette année **10 groupes**, générant un chiffre d'affaires de **18 477 €**.



➤ TAXE DE SÉJOUR

🇪🇺 | QUELQUES CHIFFRES CLÉS



Montant déclaré 2024 :

380 883,98 €

+48%

par rapport à 2023



Nuitées déclarées en 2024 :

412 759

+32%

par rapport à 2023



Montants reversés par les OP et en direct sur 2024 :

397 292,93 €



16

hôtels



1

camping



32

chambres d'hôtes



95

meublés de tourisme



7

hébergements 10^e nature

💬 | POURQUOI NOUS CONTACTER ?

01

L'accompagnement
à la création ou le suivi de
votre hébergement sur
beauvaisis.taxesejour.fr



02

L'aide
pour vos déclarations
mensuelles de la taxe
de séjour.



03

Le conseil
en matière de
réglementation
en vigueur et ses
évolutions.





QUELS SONT LES TARIFS APPLIQUÉS SUR LE TERRITOIRE ?

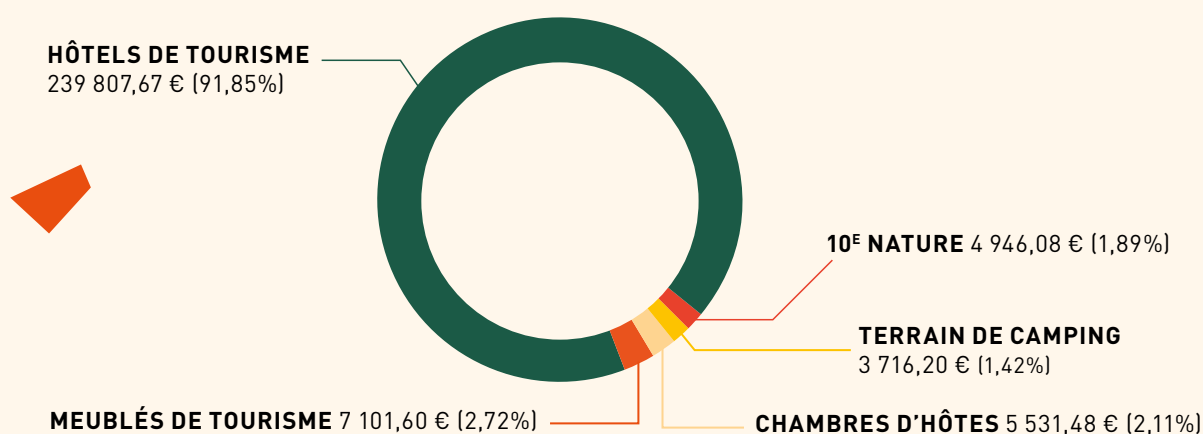


Catégorie d'hébergement	Tarifs 2024
Établissements classés ★★★★★	2,10 €
Établissements classés ★★★★	1,50 €
Établissements classés ★★★	1 €
Établissements classés ★★	0,70 €
Établissements classés ★ Villages de vacances 1-2-3 ★ Chambres d'hôtes	0,70 €
Terrains de camping et aires de camping-cars 3-4-5 ★	0,45 €
Terrains de camping et aires de camping-cars 1 et 2 ★ Ports de plaisance	0,20 €
Établissements en attente de classement ou sans classement	5% plafonné à 3 €

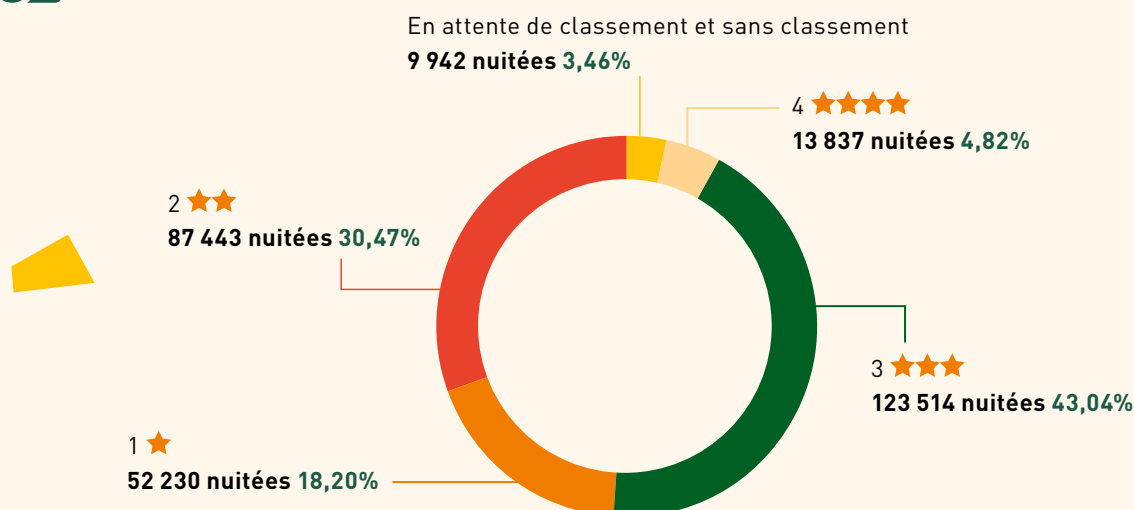


BILAN PAR TYPE D'HÉBERGEMENT EN DIRECT

MONTANTS DÉCLARÉS PAR NATURE D'HÉBERGEMENT



TAXE DE SÉJOUR HOTELIÈRE



NOS PARTENAIRES



Nombre de partenaires

121



associations

6



producteurs

8



gîtes /meublés

7



sites

25



loisirs

13



restaurateurs

21



hôtels

11



chambres
d'hôtes

7



boutiques

10



campings

1



séminaires/
réceptions

9



bars

3



Sur **121** partenaires,

52 sont labellisés

soit **45%**

PARTENAIRES CLASSÉS OU LABELLISÉS



11 étoilés



2 3 clés



2 3/4 épis



1 Accueil paysan



1 Accueil vélo



3 Gîtes de France



3 Jardin
remarquable



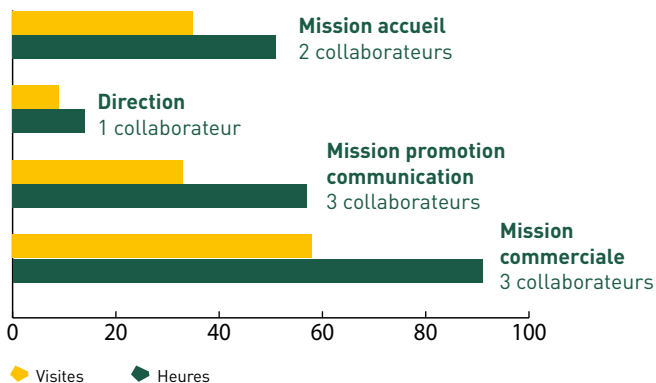
4 Préférence
commerce

- ◆ Chiffre d'affaires reversé aux hébergeurs : **3 877 €**
- ◆ Chiffre d'affaires reversé aux restaurateurs : **84 440 €**
- ◆ Chiffre d'affaires reversé aux sites et activités : **50 133 €**
- ◆ Chiffre d'affaires reversé aux producteurs et artisans : **14 590 €**

JOURNÉES CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Les journées connaissance du territoire ont pour objectif de permettre aux collaborateurs de mieux connaître les offres de la destination pour mieux les vendre, de nouer des relations privilégiées avec les partenaires, d'expliciter leurs rôles au sein de l'Office de Tourisme et se former au contact des acteurs du territoire. Pour les partenaires, c'est l'assurance d'être bien promus et vendus par les professionnels de l'Office de Tourisme.

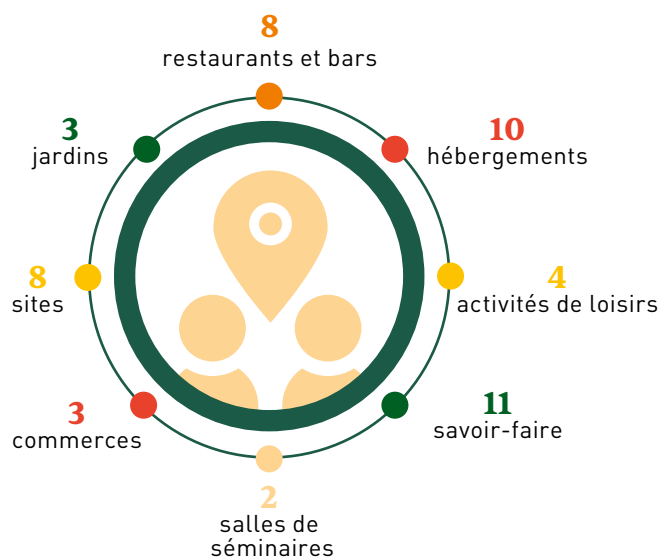
Visites sur le terrain par mission



En 2024, 49 partenaires ont été rencontrés au cours de 135 visites. Cela représente presque 213 heures sur le terrain pour les 9 membres de l'équipe.

L'année 2024 a été marquée par le départ du directeur David GONCALVES en février. La charge de travail, accentuée par l'intérim de direction et une saison chargée en actions de mobilité pour la mission accueil, n'ont pas permis d'atteindre les chiffres de l'an passé. Pourtant cette année, les chiffres restent très bons et reflètent une volonté globale de rester proche des prestataires du territoire.

Activité des partenaires visités



GROUPE QUALITÉ DE DESTINATION (GQD)

Dans le cadre de l'engagement Qualité de l'Office de Tourisme, Aurore CARABY et Catherine VILAIN assurent l'animation de la démarche :

- ◆ **en interne** auprès des équipes lors de réunions d'équipes pour s'assurer que les documents sont toujours utiles et utilisés
- ◆ **en externe** auprès des partenaires, des socio-professionnels à travers des réunions « le Groupe Qualité Destination » (GQD) qui ont eu lieu les 28 mai 2024 et le 30 janvier 2025.

Les réunions du GQD permettent de valoriser l'écoute client qui est organisée au sein de l'Office de Tourisme au travers de questionnaires de satisfaction proposés aux clients de l'accueil mais également du service commercial, des avis clients déposés sur les plateformes dédiées, des remarques recensées à l'accueil par les conseillers en séjour et des réclamations qui nous sont adressées.

Questionnaires collectés : 333

- ➡ **Satisfaction accueil et amabilité : 97%** des visiteurs attribuent la note 5/5
- ➡ **Qualité des informations fournies : 90,5%** des visiteurs donnent la note 5/5
- ➡ **Agrément des locaux : 98%** des visiteurs trouvent l'espace agréable
- ➡ **Achats en boutique : 19%** des visiteurs ont acheté un produit
- ➡ **Conseillers en séjour : 85,5%** des visiteurs ont découvert de nouvelles prestations

➡ Groupes accueillis et ayant répondu au questionnaire : 150

➡ **Satisfaction moyenne : 2,91/3**
68% envisagent de revenir

➡ **Connaissances de nos offres groupes via :** Site internet (1^{er} canal de recherche), Brochure groupes & accueil OT en complément

➡ **Avis en ligne (Google My Business) :** 75 avis déposés dont **77%** d'avis positifs

Axes d'amélioration :

- ◆ **Boutique :** Plus d'offres adaptées aux attentes des visiteurs (cartes postales, souvenirs)
- ◆ **Visites guidées :** Manque de visites individuelles et d'équipements sonores pour les guides
- ◆ **Restauration :** Demande de plus de flexibilité dans les formules groupes
- ◆ **Signalétique :** Difficulté à repérer l'Office de Tourisme depuis la rue et manque d'informations sur certains sites touristiques
- ◆ **Propreté & accessibilité :** Problèmes signalés sur certaines infrastructures (WC publics, accessibilité PMR)

Globalement, la satisfaction des visiteurs reste très élevée, avec une équipe appréciée pour son professionnalisme et son accueil chaleureux.

Plateforme week-end Hauts-de-France

La plateforme **Week-end Esprit-Hauts-de-France** propose des courts-séjours sur les Hauts-de-France en mettant en valeur des hébergements et en suggérant des activités annexes. Elle s'anime autour d'un rétroplanning annuel divisé en 2 grandes périodes.



Printemps/été :

les internautes réservent des séjours au grand air, souvent en famille mais également des séjours insolites qui restent proches de la nature.



Automne/hiver :

les demandes sont orientées plutôt sur le bien-être, la détente, les massages, les SPA et plus particulièrement lors de séjours romantiques à deux.

➔ LISTE DES PARTENAIRES 2024 :

- ➔ M. et Mme Polo José, **camping de la Trye à Bresles**
- ➔ M. Bonnel Jean-Luc, **chambre d'hôtes les Glycines de St Sulpice**
- ➔ M. Korso Pascal, **chambre d'hôtes AU2 à Muidorge**
- ➔ M. Tonsart Stéphane, **chambre d'hôtes La Salamandre à Beauvais**
- ➔ Mme Maes Pascal, **Pause Vieux Moulin à Roy Boissy**
- ➔ M. Duguet Olivier, **La cabane de Milly-sur-Thérain**
- ➔ M. et Mme Tanésie, **Château de la Houssoye**

➔ VENTES EN LIGNE ET CA POUR 2024 :

Chez nos 7 partenaires :

- ➔ **93 ventes** aux Glycines de Saint-Sulpice
= 24 638 €
- ➔ **21 ventes** chez AU2 à Muidorge
= 6 017 €
- ➔ **166 ventes** au Camping de la Trye à Bresles
= 49 595 €
- ➔ **15 ventes** à La Salamandre de Beauvais
= 2 725 €
- ➔ **40 ventes** à Pause Vieux Moulin à Roy Boissy
= 12 490 €
- ➔ **88 ventes** à la Cabane de Milly
= 24 720 €
- ➔ **2 ventes** au Château de la Houssoye
= 758 €

TOTAL VENTES EN LIGNE =

- ➔ **425 ventes** en ligne
(contre 374 ventes en 2023)

- ➔ Chiffre d'affaires de **120 943 €**
(contre 99 249 € en 2023)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES VENTES EN LIGNE ET VENTES EN DIRECT =

- ➔ **326 546 €**
(contre 267 972 € en 2023) + **14%**

Bien-être au travail

Le bien-être au travail doit être, avant tout, de la bienveillance au sein de l'équipe, de la communication, du sens donné à son travail, un cadre et des missions bien définies, un engagement fort de la direction et de l'équipe de management.

Différentes actions ont été proposées à l'ensemble de l'équipe en 2024, toujours sur la base du volontariat. Un calendrier trimestriel détaillé ainsi que des affiches ludiques pour chaque activité sont affichées en salle de réunion sur le mur des réussites. Visibles tout au long de l'année, toute l'équipe y a accès facilement. Les anniversaires de chaque collaborateur sont également épilogés.

➤ PLANNING DES ACTIVITÉS :



SOPHROLOGIE

Une séance est proposée tous les lundis matin entre 9h15 et 9h30 en salle de réunion. Ambiance feutrée, encens et méditation assurée.



TOURNOI DE FLECHETTES

Le premier mercredi de chaque mois, un tournoi de fléchettes affrontent les participants entre 13h et 13h30.

➤ MOMENTS DE CONVIVIALITÉ :



AFTERWORK

➔ Le 24 avril 2024 au Kiosque.



DÉJEUNER D'ÉTÉ

Un déjeuner en mode « Auberge espagnole » a été organisé cet été à l'Abbaye de Saint Arnoult (suite à une réunion de travail sur place).



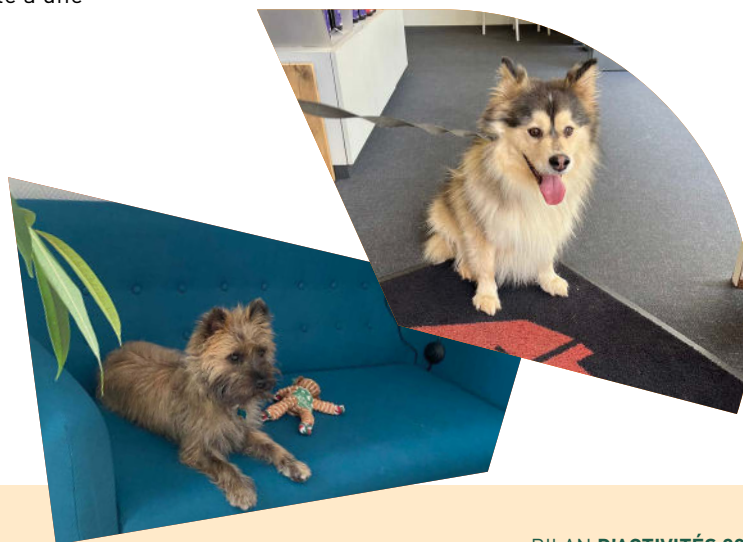
DÉJEUNER D'AUTOMNE

➔ Le 16 octobre à la Brasserie Victor.



LES ANIMAUX AU BUREAU

Durant toute l'année, plusieurs collaborateurs ont pu venir chacun à leur tour avec leur petit compagnon à 4 pattes (reconnu pour avoir des bienfaits sur le bien-être au travail). Bounty et Tino ont été les 2 collaborateurs embauchés cette année.



Bilan 2024

L'année 2024 dresse **un bilan positif de la fréquentation touristique sur notre destination**. Marquée par l'organisation des Jeux Olympiques à Paris et la préparation des manifestations des 800 ans de la Cathédrale St Pierre de Beauvais, **les chiffres présentés sur la destination sont encourageants**. Le rapport d'activités de l'année 2024 met en lumière deux reconnaissances importantes avec le renouvellement de la marque Accueil Vélo et l'obtention du label Toutourisme. Le départ de Mr David GONCALVES et son remplacement en mai par la nouvelle directrice Florence GIRARD auront également impacté grandement **le travail des équipes qui ont dû s'adapter face à ces changements**.

Après la mise en lumière de la nouvelle identité visuelle en 2023, l'Office de Tourisme s'est attaché

à déployer celle-ci **sur l'ensemble des supports de promotion et de communication**. La mise en place du nouvel outil d'accueil en mobilité a permis à l'Office de Tourisme de déployer un accueil des visiteurs lors de manifestations et sur des sites emblématiques du territoire afin de **capter davantage de clients et de favoriser la diffusion de l'information auprès des habitants**.

L'année 2024 enregistre globalement des retombées économiques satisfaisantes pour notre destination. **2025 est attendue comme une année riche en événements** qui mettront en lumière Beauvais et son territoire avec les manifestations des 800 ans de la Cathédrale et la réouverture d'équipements culturels phares comme le Théâtre du Beauvaisis, le Quadrilatère, les nouveaux espaces d'expositions du MUDO.



Perspectives 2025

L'année 2025 sera une année de transition qui permettra la redéfinition de la vision, d'une stratégie de développement touristique territoriale dans un cadre élargi au PETR (Pôle d'Equilibre Territorial et Rural) pour aboutir à la signature d'un contrat de destination et la réécriture du prochain plan d'actions triennal 2026-2029.

Les orientations pour cette année 2025 et à venir sont les suivantes :

1.

Définir l'ambition et les enjeux de l'office de tourisme par rapport à son écosystème (élus actionnaires, socio-professionnels) et notamment renforcer l'animation du réseau d'acteurs, l'Office de Tourisme devant se positionner comme véritable outil de promotion et apporteurs de services pour eux.

2.

Définir les attentes de segments de clientèles qu'il faudra prioriser pour dérouler une réflexion sur les parcours clients, les actions et outils correspondants pour les années à venir.

3.

Communiquer les actions décidées par l'office de tourisme, sensibiliser les partenaires institutionnels et créer du lien entre tous.

4.

Développer une stratégie commerciale adaptée à ces priorités.

5.

Obtenir le renouvellement de la marque qualité tourisme vers le label « destination d'excellence » et préparer le renouvellement du classement de l'Office de Tourisme en catégorie 1.

6.

Travailler le développement de nouvelles offres à proposer aux cibles groupes et individuelles et replacer le numérique dans l'ensemble des stratégies et des outils.

Partenaires
Cathédrale
BienÊtre
Lits **Agenda**
Touristiques
Excursionnistes
Objectifs **Séjours**
Salon **Nuitées**
Événement **Cibles**
Randonnées
Fréquentations
TV le MAG
Déco Dépenses

Facebook Weekend
Cathédrale **Conseil**
Avisé Aéroport Chiffres Clés
Prodigieux **Ambition**
Billetterie **Visites Guidées**
Accueil Vélo Radio
Presse Club Groupes
Salons Linking **Nature**
Unique **Newsletter** ADN
Éditions

Facebook
Séjour
Instagram
Destination Déconnexion
Saveurs Newsletter
Événements **Eblouir**
Médias Tradition Linking
Séduction support Promotion
Randonnées Animation de Réseau
Fréquentations Labels
Aéroport Diffusion
Conseil **Avisé** Budget
Réservation

Bougez Nuit
Labels
Expertise
Exception Hôtels
Chiffre d'affaires
Beauvaisis
Connexions Séduction
Ventes en ligne
Fréquentations
Confort Agenda Audace
Nuitées Cibles
Marketeur Éléance
VIT Art

Club
Groupes SiteWeb
Pêche Microperf Visites Guidées
Aéroport Convivialité Partenaires
Extranet Hôtel Éléance **Hôtes**
Communication



Office de Tourisme Beauvais & Beauvaisis

1 rue Beauregard - 60000 Beauvais

Tél. : 03 44 15 30 30

www.visitbeauvais.fr



Beauvaisis
en toute confiance

